

KNOWLEDGE IS OPPORTUNITY

รายงานประจำปี
2566

2566 ANNUAL REPORT 2023

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)

**KNOWLEDGE
HAS POWER.**

**IT CONTROLS
ACCESS TO**





**OPPORTUNITY
AND**

ADVANCEMENT.

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

สารจากประธานกรรมการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้



ปัจจุบันโลกของเรามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ล้วนส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิต การทำงาน การรับรู้ข่าวสาร และการเรียนรู้ ซึ่งส่งผลให้ประชาชนมีความจำเป็นจะต้องปรับตัวและก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่แตกต่างไปจากเดิม “การพัฒนาตนเอง” จึงเป็นสิ่งสำคัญที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในโลกแห่งการแข่งขัน ซึ่งต้องการคนที่มีความรู้ ความชำนาญ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการลงทุนด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ที่มีจุดหมายให้ไทยเป็นสังคมก้าวหน้า พัฒนาคนในโลกยุคใหม่ และเพื่อให้อาจมีความสามารถในการปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ซึ่งจะต้องอาศัยการบ่มเพาะในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นและรอบด้าน เนื่องจากองค์ความรู้ ทักษะความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาในทุกๆ ด้านได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นการส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้ที่หลากหลายอย่างสร้างสรรค์จึงเป็นการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความสามารถของคนไทยให้ทัดเทียมกับนานาประเทศ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ หรือ OKMD ซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ประชาชน จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการเรียนรู้ของประชาชนทุกช่วงวัย และขยายเครือข่ายความร่วมมือ

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการขยายแหล่งเรียนรู้ไปได้อย่างทั่วถึง เน้นการบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนขยายผลการจัดการแหล่งเรียนรู้ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดความน่าสนใจ ง่ายต่อการเรียนรู้ และเข้าถึงประชาชนได้โดยสะดวกมากยิ่งขึ้น OKMD มีความมุ่งมั่นที่จะขยายผลต่อขยายการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทุกช่วงวัย ทุกอาชีพและทุกพื้นที่ เพื่อร่วมกันยกระดับความสามารถของคนไทยให้มีศักยภาพในระดับสากล

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่อุทิศตน มุ่งมั่น และทุ่มเทในการปฏิบัติงานด้วยความวิริยะอุตสาหะมาโดยตลอด รวมทั้งหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน OKMD ด้วยดีมาโดยตลอด ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า OKMD จะสามารถต่อขยายผลงานด้านต่างๆ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจไว้ และสามารถผลักดันให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นายปรเมธี วิมลศิริ

ประธานกรรมการ

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้



MESSAGE FROM THE PRESIDENT

สารจากผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD มีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่เป็นหน่วยงาน “กระตุกต่อมคิด” เพื่อสร้างสังคมไทยให้ก้าวสู่การเป็น “สังคมอุดมปัญญา” หรือ “Knowledge Society” และมีการทํางานในการส่งเสริม สนับสนุน และขยายโอกาสให้แก่คนไทยในทุกช่วงวัย ให้สามารถเข้าถึงนวัตกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมแล้ว ยังเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่จะเป็ นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยทุกช่วงวัยได้มีโอกาสเข้าถึงบริการความรู้ที่ทันสมัย และหลากหลาย เพื่อก้าวสู่การมีวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Society)

ในปัจจุบันที่ความต้องการเรียนรู้ออนไลน์และการเรียนรู้ นอกห้องเรียนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว OKMD ได้ให้ ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการ การเรียนรู้ออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อตอบสนอง ความต้องการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ในทุกที่และทุกเวลา ของประชาชน รวมถึงการเชื่อมโยงกิจกรรมการเรียนรู้ แบบออนไลน์และการเรียนรู้แบบออนกราวด์ในแหล่งเรียนรู้ ทางกายภาพ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 ที่ต้องอาศัยทั้งการเรียนรู้และการสร้างเสริม ประสบการณ์ความชำนาญ ผ่านการได้ลองคิดลองทำ ในสถานการณ์จริง โดย OKMD ได้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการ ความรู้ที่สำคัญสำหรับประชาชนผ่านการรวบรวม คัดสรร เชื่อมโยง เผยแพร่ และส่งเสริมการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของประชาชน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าจากองค์ความรู้ให้กับประเทศชาติ และสังคมอย่างยั่งยืน โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

OKMD ได้มุ่งมั่นเดินหน้าสร้างนวัตกรรมองค์ความรู้กิจกรรม สร้างสรรค์ที่หลากหลาย และต่อยอดขยายผลแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบไปยังภูมิภาคต่างๆ อย่างไม่หยุดนิ่ง

ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ OKMD ทุกท่าน ที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายหลักของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ ของประชาชน และการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพเป็นสากล ผมยังคงมั่นใจอย่างยิ่งว่าการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพประชาชนจะยังเป็นปัจจัยสำคัญ ในการผลักดันประเทศและสังคมไทยให้มีความก้าวหน้า และผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ ไปได้ด้วยดี โดย OKMD จะเป็นกำลังสำคัญของชาติที่จะขับเคลื่อนสังคมไทย ไปสู่เป้าหมายที่เราต้องการ นั่นคือ “การสร้างสังคม อุดมปัญญา” ที่สามารถยืนหยัดได้อย่างภูมิใจในเวทีโลก

นายทวารัฐ สูตะบุตร

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้

CONTENTS

สารบัญ

10

รู้จัก สบส.

วัตถุประสงค์	11
อำนาจหน้าที่	12
วิสัยทัศน์	13
พันธกิจ	14
ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	15
องค์ประกอบของ สบส.	16

17

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหาร	17
โครงสร้างคณะกรรมการ	18
โครงสร้างคณะกรรมการตรวจสอบ	19
โครงสร้างคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล	20

21

ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2566

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.)	23
สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอร.)	53
สถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)	89
สรุปข้อมูลงบประมาณการดำเนินงาน	124
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	127

163

แนวทางการดำเนินงาน ปี 2567

พัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค	164
พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการ ด้านการจัดการความรู้แก่สังคม ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อกระตุ้น ความใฝ่รู้ใฝ่เรียนของคนไทย	170
พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ในรูปแบบดิจิทัล	173
พัฒนาและยกระดับให้องค์กรมีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม	176
	179

129

งบการเงินปี 2566

180

รายนามคณะกรรมการ

รายนามคณะกรรมการ	180
รายนามผู้บริหาร	182
รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล	184
สถานที่ติดต่อ	186
แผนที่ตั้ง	187

รู้จัก สบร.

WHO IS okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร.
มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Knowledge Management and
Development (Public Organization) หรือ OKMD
จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547

เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถในการพัฒนา
ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา

ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้
ยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนในทุกช่วงวัย
ผ่านการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการศึกษาที่ไม่มีสิ้นสุด

“
**BECAUSE
LEARNING IS NOT ONLY BASED
IN THE CLASSROOM.**
”

“เพราะการเรียนรู้ไม่ได้อยู่เฉพาะในห้องเรียน”

OBJECTIVE

วัตถุประสงค์

- 1 เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอด องค์กรความรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้อง กับทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 2 ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
- 3 ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึง และการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง
- 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูล และความรู้อันหลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงความรู้
- 5 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัย รักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย
- 6 สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่
- 7 สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบใหม่ ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล





AUTHORITY

อำนาจหน้าที่

- 1 ดำเนินการจัดให้มีระบบการเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรคทางปัญญา ไม่ว่าจะโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล หรือสื่อเทคโนโลยี อื่นใดที่ทันสมัย สามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้
- 2 ประสานงานหรือสนับสนุนให้มีการจัดทำแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ห้องสมุด การแสดง หรือการจัดนิทรรศการ เพื่อส่งเสริม การสร้างสรรค์ทางความคิดในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือ กับหน่วยงานอื่น ไม่ว่าจะหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชน ในกิจการที่เกี่ยวกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม
- 3 ให้คำปรึกษาหรือบริการทางวิชาการ ภายในขอบวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร
- 4 จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงิน แก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพิ่ม และพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา
- 5 ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใด ตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย



VISION

วิสัยทัศน์



เป็นองค์กรต้นแบบ

ในการบริหารจัดการองค์ความรู้

เพื่อขยายโอกาสให้แก่คนไทยในทุกช่วงวัย

เข้าถึงนวัตกรรมการเรียนรู้และองค์ความรู้ใหม่

ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 



MISSION

พันธกิจ

01

จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ทันสมัย

02

สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์

03

สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

04

ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนา และขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ



STRATEGIC OPERATIONS

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

01

Develop & Expand

พัฒนาและขยายผล
ต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค

02

KM-as-a-Service

พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการ
ด้านการจัดการความรู้แก่สังคม

03

Co-Create "Knowledge-X Campaign"

ร่วมมือพันธมิตร
เพื่อกระตุ้นความใฝ่รู้ใฝ่เรียนของคนไทย

04

Digitalization in Learning Process

พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้
ในรูปแบบดิจิทัล

05

High Performing + Social Impact Organization

พัฒนาและยกระดับให้องค์กรมีสมรรถนะสูง
ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

OUR STRUCTURE

องค์ประกอบของ สอศ.

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สอศ.)

เป็นองค์กรในรูปแบบ “องค์การมหาชน” ที่มีความหลากหลายภายใต้บทบาทหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และขยายองค์ความรู้ไปสู่ทุกภาคส่วน โดยมีหน่วยงานภายใน 2 หน่วยงาน ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย



สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอธ.)

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ในบรรยากาศที่ทันสมัยภายใต้รูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสพัฒนาแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์



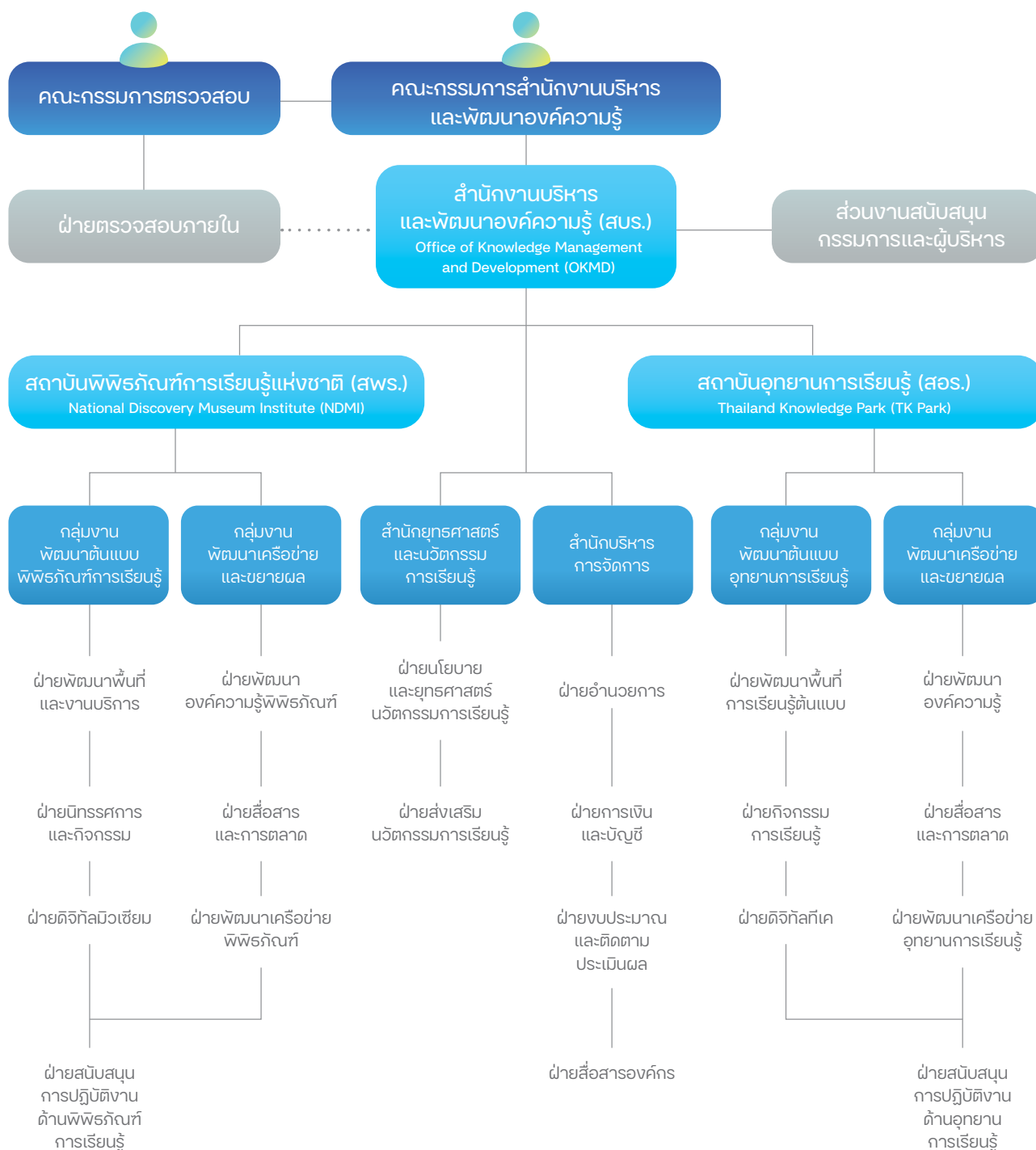
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.)

เป็นแหล่งเรียนรู้แนวใหม่ที่ถ่ายทอดความรู้ผ่านนิทรรศการสร้างสรรค์และสนุกสนานโดยใช้กิจกรรมและนวัตกรรมใหม่ในการเล่าเรื่องราวความเป็นไทย เพื่อจุดประกายความอยากรู้ กระตุ้นการคิดตั้งคำถาม และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้ชม นำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง การสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศโดยรวม

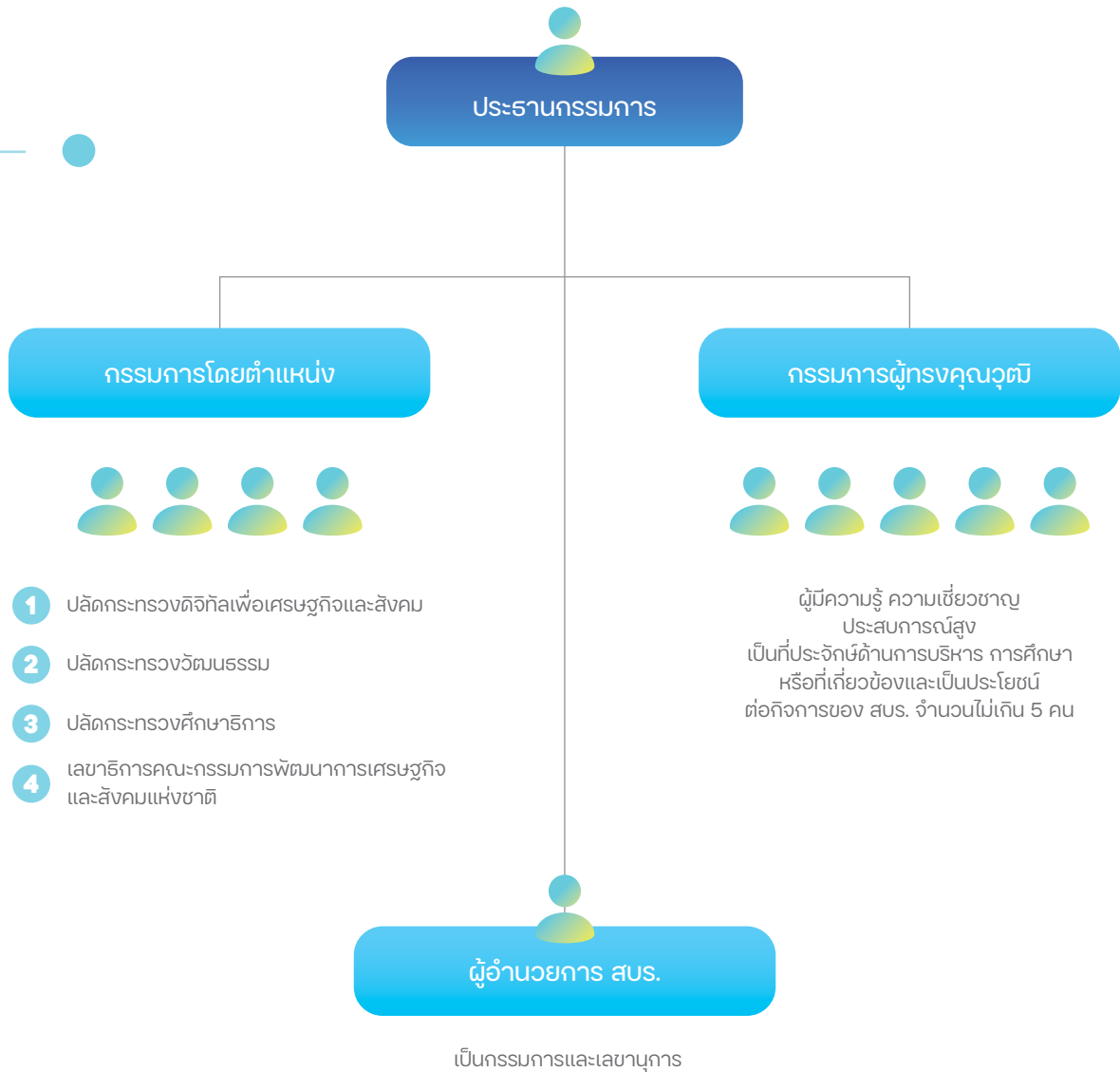
ORGANIZATION STRUCTURE

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหาร



โครงสร้างคณะกรรมการ



โครงสร้างคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ สบส.

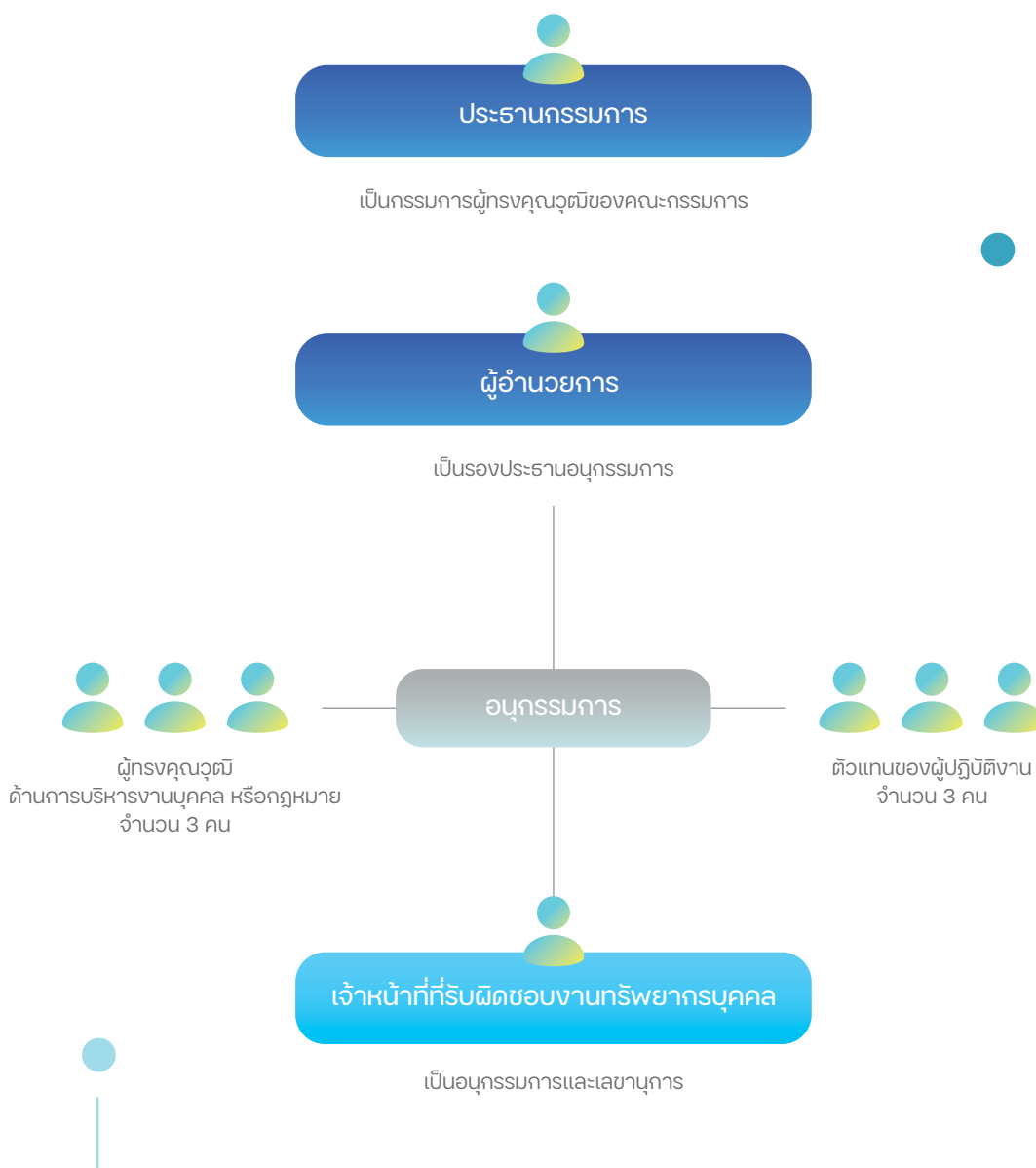
กรรมการตรวจสอบ

ไม่น้อยกว่า 2 คน แต่ไม่เกิน 4 คน
ซึ่งมีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน
โดยอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ในคณะกรรมการ สบส. หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ สบส.

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

เป็นเลขานุการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริหารงานบุคคล



OPERATIONAL PERFORMANCE FISCAL YEAR

ผลการดำเนินงานสำคัญ
ปี 2566

ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2566

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
(สปร.)

 **TKPark**

สถาบันอุทยานการเรียนรู้
(สอร.)

 **MU** siam
Discovery Museum

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
(สพว.)

ผู้เข้าถึงนวัตกรรม
และองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์

34,058,282

คน/ครั้ง

ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้

589,029

คน



okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) (สปร.)

okmd

01

โครงการ Public Online Learning Portal

เพราะมนุษย์
ควรมีความพร้อม
รับการเปลี่ยนแปลง
ของโลกอนาคตที่เต็มไปด้วย
พลวัตและการแข่งขัน
ในทุกๆ ด้าน

สปร. มุ่งพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal หรือ KP) เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น นำไปสู่การยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ การนำทักษะความรู้และความชำนาญไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันพร้อมสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืนในโลกปัจจุบัน ผ่านการจัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้สาขาต่างๆ สู่กลุ่มเป้าหมายโดยมีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

THE STANDARD เจาะลึก 'FinTech' การเติบโต ประโยชน์ ความเสี่ยง และผลกระทบต่อประเทศไทย

เทคโนโลยีทางการเงินหรือ 'ฟินเทค (FinTech)'
ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของผู้คนในหลายภาค เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของนวัตกรรมที่ไม่ใช่แค่ตัวแพลตฟอร์มดิจิทัลที่บริการเข้าถึงผู้ใช้งานมากกว่าในอดีต กลายเป็นเทรนด์ของการวิจัยพัฒนา การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบโดยตรง ความเสี่ยง ผลกระทบ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการยอมรับ การเติบโตของภาคธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรมธุรกิจฟิสิกส์ในชุมชนประเทศไทย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

- 1. ปัจจัยสำคัญที่หนุน**
การเติบโตของฟินเทค
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
- ความต้องการของภาคธุรกิจ
- ความต้องการของภาคประชาชน
- ความต้องการของภาครัฐ
- 2. ประโยชน์ของการ**
ใช้งานฟินเทคในไทย
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการ
ดำเนินงาน
- การลดต้นทุนและ
เพิ่มประสิทธิภาพ
การบริการ
- 3. ความเสี่ยงของการ**
ใช้งานฟินเทคในไทย
- ความเสี่ยงต่อข้อมูลส่วนบุคคล
และการเงิน
- ความเสี่ยงต่อความมั่นคง
ของระบบการเงิน
- ความเสี่ยงต่อความ
ปลอดภัย
- 4. ผลกระทบของฟินเทค**
ต่อภาคธุรกิจไทย
- การเปลี่ยนแปลง
รูปแบบการดำเนินงาน
- การปรับตัวของภาค
ธุรกิจ
- 5. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้**
ผู้ใช้งานยอมรับฟินเทค
- ความน่าเชื่อถือของ
บริการ
- ความปลอดภัย
- ความง่ายในการ
ใช้งาน
- 6. การสนับสนุนของภาครัฐ**
เพื่อพัฒนาฟินเทคไทย
- การส่งเสริมการเข้าถึง
บริการ
- การส่งเสริม
การวิจัยและพัฒนา

Photo: ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, thestandard.co

THE STANDARD 'รถยนต์ไฟฟ้า' เทรนด์ที่กำลังมาแรง แซงมิกซ์ 'จีดีพี' และ 'จีเอสพี' ต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ประเทศไทย เป็นประเทศผู้ผลิตรถยนต์ อันดับที่ 12 ของโลก
โดย พ.ศ. 2561 มียอดผลิตรถยนต์ 2.16 ล้านคัน โดยมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอยู่ในกลุ่มยานยนต์อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย 1,933 ราย และเกี่ยวข้องกับแรงงานมากกว่า 7.5 แสนคน

สิ่งที่น่าจับตามอง คือ การขยายตัวของ 'รถยนต์ไฟฟ้า'
ที่กำลังเติบโตไปทั่วโลก และเป็นแนวโน้มของประเทศไทย ซึ่งได้เกิดเป็นภาคการศึกษาที่เพิ่งเกิดขึ้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 กรณี คือ 1. สถานการณ์ปกติ และ 2. สถานการณ์ได้รับการสนับสนุนความพร้อมในการเปลี่ยนไปใช้ EV (EV Readiness Upgrade)

1. สถานการณ์ปกติ

ปีที่ 1-5
ผลิตรถยนต์จำนวน 2,374 ล้านบาท และรถมอโตร์จำนวน 1,057 คัน
ผลิตรถยนต์จำนวน **4,579 ล้านบาท** และรถมอโตร์จำนวน 1,057 คัน

ปีที่ 6-10
ผลิตรถยนต์จำนวน 7,588 ล้านบาท และรถมอโตร์จำนวน 1,000-3,000 คัน
ผลิตรถยนต์จำนวน **14,650 ล้านบาท** และรถมอโตร์จำนวน 3,350 คัน

2. สถานการณ์ได้รับการสนับสนุนความพร้อมในการเปลี่ยนไปใช้ EV

ปีที่ 1-5
ผลิตรถยนต์จำนวน 3,566 ล้านบาท และมอโตร์จำนวน 1,595 คัน
ผลิตรถยนต์จำนวน **6,876 ล้านบาท** และรถมอโตร์จำนวน 1,595 คัน

ปีที่ 6-10
ผลิตรถยนต์จำนวน 23,710 ล้านบาท และรถมอโตร์จำนวน 1,000-3,000 คัน
ผลิตรถยนต์จำนวน **45,750 ล้านบาท** และรถมอโตร์จำนวน 10,599 คัน

Photo: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ), thestandard.co

Digital Content (ร่วมกับภาคีเครือข่าย)

189 ชิ้น



บทความ

96 ชิ้น



ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม
การเรียนรู้สาธารณะออนไลน์

6,210,000 คน

1.2


งานเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านการปาฐกถา เสวนา และนิทรรศการ



01



งาน 19 ปี OKMD : Thailand Knowledge Landscape

มีการเผยแพร่องค์ความรู้ของ สบร. ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ การจัดแสดงนิทรรศการ การเปิดตัว KP (OKMD Knowledge Portal) การร่วมมือในการสนับสนุนและพัฒนาบริการ องค์ความรู้ของพันธมิตร และพิธีลงนามในสัญญาให้ทุนสนับสนุน ในรูปแบบของเงินให้เปล่า โครงการคาราวานความรู้ตลาดทุนภูมิภาค และบ่มเพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดทุนระหว่าง สบร. และกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน

 วันที่ 7 กันยายน 2565 ณ อุทยานการเรียนรู้

ผู้ร่วมงาน
ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

หน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน **26** หน่วยงาน

 สื่อมวลชน **40** สื่อ
 ประชาชนทั่วไป **225** คน

ชิ้นข่าวที่ได้รับ
การเผยแพร่ **>70** ชิ้น



02

เผยแพร่องค์ความรู้ Knowledge Economy เรื่อง “Life Long Learning”

มีการจัดกิจกรรมดังนี้

- การปาฐกถาพิเศษ เรื่อง การเรียนรู้รูปแบบใหม่ ผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิตในยุคดิจิทัล
- การเสวนา เรื่อง พื้นที่การเรียนรู้แบบใหม่ สูโลกวิถีใหม่
- การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับ Knowledge-based Economy, Knowledge Ecosystem และ National Knowledge Center

📅 วันที่ 27 ตุลาคม 2566 ณ ศูนย์การเรียนรู้



ผู้ร่วมงาน
ทั้งออนไลน์และออฟไลน์



สื่อมวลชน

40 สื่อ



ประชาชนทั่วไป

150 คน



ชิ้นข่าวที่ได้รับการเผยแพร่

>70 ชิ้น

03

งานประกวดแนวทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนรู้

ภายใต้งาน OKMD x 88 Sandbox Learn Lab Expo 2030 มหกรรมตลาดการเรียนรู้ ประกอบด้วยกิจกรรมด้านการศึกษาที่น่าสนใจ อาทิ การเสวนาจากผู้เชี่ยวชาญในแวดวงการศึกษา กิจกรรมการศึกษาที่จะกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้รู้แนวทางเส้นทางอาชีพและทักษะของตนเอง และส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยให้การเรียนรู้กลายเป็นเรื่องสนุกและไม่น่าเบื่ออีกต่อไป

📅 วันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2566
ณ มิวเซียมสยาม



1.3

การปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยี

- พัฒนาระบบจัดการแผนที่ความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ และสนับสนุนการท่องเที่ยวนำเสนอองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับ Value Chain ของประเทศ ซึ่งแบ่งอยู่ในย่านต่างๆ อาทิ ย่านอารีย์ ลำปาง หาดใหญ่
- พัฒนา API เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลของเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ 5 แห่ง ได้แก่ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กรมวิชาการเกษตร และกรมสุขภาพจิต
- ปรับปรุง UX UI ของ เว็บไซต์ Knowledge Portal เพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ใช้งาน เพื่อการใช้งานที่สะดวกขึ้นและเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น



02

โครงการ พัฒนาต้นแบบ พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ หรือสนามเด็กเล่น OKMD

••
เพราะประสบการณ์
และองค์ความรู้
ที่ได้รับตั้งแต่เด็ก
เป็นปัจจัยสำคัญ
ต่อการเติบโตในอนาคต ••



สปร. ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาความรู้ใหม่สู่พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน สู่ต้นแบบพื้นที่เด็กเล่น OKMD ตามหลักการพัฒนาสมอง (เดิม) ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย น่าสนใจ และมุ่งออกแบบพื้นที่การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยพื้นที่นั้น ต้องมีความหลากหลาย ทั้งในเรื่องขององค์ความรู้ กระบวนการการออกแบบ การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ สื่อ-อุปกรณ์ และการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมตามช่วงวัย ผ่านธีมของพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ 3 รูปแบบ ได้แก่

1 Natural Playground

พื้นที่เล่นรูปแบบธรรมชาติเหมาะสำหรับเด็กอายุ 3-6 ปี

2 Adventures Playground

พื้นที่เล่นรูปแบบผจญภัยท้าทายแต่อยู่บนพื้นฐานของความปลอดภัย เหมาะสำหรับเด็กอายุ 6-12 ปี

3 Life and Career Skills Space

พื้นที่เล่นและเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ เหมาะสำหรับเด็กอายุ 12-15 ปี



โดยได้พัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจได้มีแนวทางในการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีความปลอดภัย นำไปสู่การเป็นแนวคิดต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ให้ผู้สนใจนำไปปรับประยุกต์ใช้ตามบริบทของตน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

2.1

พัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ OKMD Playground

พัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ผ่านธีมแบบ Natural Playground และ Adventures Playground ซึ่งสอดคล้องกับพัฒนาการเด็กปฐมวัย และประถมศึกษาตอนต้น มาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมพัฒนาการรอบด้าน รวมถึงการพัฒนาทักษะต่างๆ ผ่านการจัดประสบการณ์ที่หลากหลาย เหมาะสมกับช่วงวัย



2.2

ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้อง

พัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับธีมของพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ ทั้ง 3 รูปแบบ ได้แก่ Natural Playground, Adventures Playground และ Life and Career Skills Space โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ประโยชน์ทุกมุมของพื้นที่สนามเด็กเล่นฯ ให้เกิดความคุ้มค่าและตอบโจทย์ต่อการพัฒนาเด็กในทุกๆ ด้านอย่างสมดุลและครอบคลุม ประกอบด้วย

- เรียบเรียงเนื้อหาและออกแบบหนังสือคู่มือ “OKMD Playground พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับทุกช่วงวัย” พร้อมตีพิมพ์เผยแพร่ 300 เล่ม
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ OKMD Playground เล่น เรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์ ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดสุนทรสถิต) ในพระราชูปถัมภ์ฯ จ.สมุทรสาคร
- จัดกิจกรรม Play in the Park “เล่นสนุกกับธรรมชาติ” ณ สวนหลวง ร.9 กรุงเทพมหานคร
- จัดกิจกรรม Robot Play Day “เล่นสนุกกับหุ่นยนต์” ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดประดู่) ในพระราชูปถัมภ์ฯ จ.สมุทรสงคราม
- จัดกิจกรรมจิตอาสา “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” ภายใต้โครงการ “OKMD Playground” ณ โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดประดู่) ในพระราชูปถัมภ์ฯ จ.สมุทรสงคราม
- จัดทำป้ายนิทรรศการเคลื่อนที่เนื้อหาความรู้ของสนามเด็กเล่นฯ เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน
- จัดทำรูปแบบการเรียนรู้และแนวทางสนามเด็กเล่น เพื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ “OKMD Playground” สำหรับเด็กและผู้สูงอายุ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



2.3

การติดตามผลการใช้ประโยชน์พื้นที่สนามเด็กเล่น “OKMD Playground”

สบร. นำแนวความคิดการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเด็ก และเยาวชนไปพัฒนาให้กับภาคีเครือข่ายอื่นๆ ที่มีความสนใจและมีความประสงค์ที่จะไปพัฒนาพื้นที่เล่นให้กับเด็กปฐมวัยและประถมศึกษา ตอนต้นในโรงเรียน โดยได้ร่วมมือกับมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศ ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ในการขับเคลื่อนโรงเรียน เพื่อมุ่งทำโรงเรียนให้เป็นบ้านหลังที่สอง โดยการนำแนวคิดสนามเด็กเล่น OKMD Playground ไปพัฒนาที่โรงเรียนบ้านหนองบ่อ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี โรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาของมูลนิธิฯ และติดตามพื้นที่ต้นแบบสนามเด็กเล่น OKMD Playground ตามหลักการพัฒนาสมอง ณ พื้นที่ จ.นครสวรรค์



03

โครงการพัฒนาทักษะเยาวชนและประชาชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์

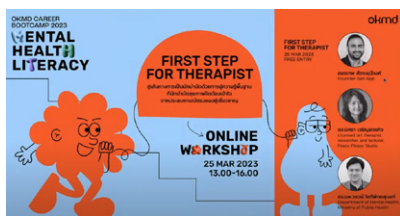
“ เพราะบริการการเรียนรู้สาธารณะที่ช่วยเพิ่มทักษะความรู้ และศักยภาพการเรียนรู้ด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย นำมาซึ่งการยกระดับศักยภาพการเรียนรู้และภูมิปัญญาของคนในช่วงวัยต่างๆ ”

สพร. นำกระบวนการ Learning Design มาออกแบบการเรียนรู้ที่ทุกคนสามารถเรียนรู้ที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ ในรูปแบบของตนเองได้ โดยกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับศักยภาพการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามวัย ผ่านโครงการพัฒนาทักษะเยาวชนและประชาชนด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



3.1 พัฒนาเนื้อหาความรู้ และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์ด้านอาชีพฯ

จัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ ทักษะ อาชีพที่มีความจำเป็นเกี่ยวกับ Health Literacy 3 เรื่อง



ครั้งที่ 1 เรื่อง First Step for Therapist

สู่เส้นทางความเป็นนักบำบัด ด้วยการปูความรู้พื้นฐานที่นักบำบัดสุขภาพจิตต้องเข้าใจ

วันที่ 25 มีนาคม 2566

ผู้เข้าอบรมออนไลน์

298 คน



ครั้งที่ 2 เรื่อง Music for Therapeutic

ทำความรู้จักศาสตร์แห่งการใช้เสียงและดนตรีในงานบำบัด

วันที่ 29 เมษายน 2566

ผู้เข้าอบรมออนไลน์

248 คน



ครั้งที่ 3 เรื่อง Integrative Arts Therapy

เปิดโลกศิลปะบำบัด ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ทฤษฎี สี และมีเดีย

วันที่ 20 พฤษภาคม 2566

ผู้เข้าอบรมออนไลน์

270 คน

3.2

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการออนไลน์เนื้อหา องค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในศตวรรษที่ 21

ในหัวข้อ “การบ่มเพาะธุรกิจด้านการศึกษาของประเทศไทย” ในรูปแบบ
ออนกราวด์และออนไลน์ผ่านระบบ Zoom 7 ครั้ง มีผู้สมัคร 73 ทีม 236 คน
และผ่านเข้ารอบ 20 ทีม 72 คน

ครั้งที่ 1

29 สิงหาคม 2566



เรื่อง DMii, For Future Education Model โมเดลการเสวนาแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์ในประเด็นที่น่าสนใจ
เช่น DMii, For Future Education Model โมเดลการจัดการเรียนรู้ในยุค
“ความรู้อายุสั้น แต่คนอายุยาว”
ณ อุทยานการเรียนรู้

ผู้เข้าอบรม

150 คน



ครั้งที่ 2

30 สิงหาคม 2566



เรื่อง Broaden the Perspective for
Problem Solving: ขยายมุมมอง
ขยับทางแก้

ผู้เข้าอบรม

35 คน

ครั้งที่ 3

30 สิงหาคม 2566



เรื่อง Business Planning การจะ
ทำให้ EdTech กลายเป็นธุรกิจได้
อย่างไร และสิ่งที่ต้องคำนึงในการ
พัฒนาแผนธุรกิจ ณ อุทยานการเรียนรู้

ผู้เข้าอบรม

35 คน

ครั้งที่ 4

2 กันยายน 2566



เรื่อง Technology Talk การเข้าใจ
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา AI,
ChatGPT, Application ที่เกี่ยวข้อง
กับการเรียนรู้

ผู้เข้าอบรม

35 คน

ครั้งที่ 5

9 กันยายน 2566



เรื่อง Human Centric Design
เข้าใจความหมายของ Human
Centric Design วิธีการทำ User
Research แบบต่างๆ

ผู้เข้าอบรม

35 คน

ครั้งที่ 6

16 กันยายน 2566



เรื่อง Agile 101, New Way of
Working เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวคิด
และวิธีการทำงานในแบบ Scrum
(Agile)

ผู้เข้าอบรม

35 คน

ครั้งที่ 7

23 กันยายน 2566



เรื่อง Pitching and Story Telling
เทคนิคการเล่าเรื่องราวและการนำเสนอ
ในระยะเวลาต่างๆ ณ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

ผู้เข้าอบรม

35 คน

3.3

พัฒนาหลักสูตรและจัดค่ายพัฒนานักทะเลเยาวชน ด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์



พัฒนาหลักสูตรและจัดค่าย Youth Camp “เปิดโลกเยาวชนจากดอยสู่เล” ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเกาะและทะเลไทย จ.ชลบุรี และพื้นที่ชุ่มน้ำระดับชาติ สวนพฤกษศาสตร์ระยอง สวนพฤกษศาสตร์บ้านเพ และศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ จ.ระยอง พร้อมจัดทำรายงานสรุปภาพรวมการจัดกิจกรรม และจัดทำคลิปค่ายเปิดโลกเยาวชนจากดอยสู่เล 3 ชั้น



ผู้ร่วมกิจกรรมรวม

71 คน

เยาวชนชาติพันธุ์ภาคเหนือ
จาก 4 ชาติพันธุ์

30 คน

เยาวชนจากระยอง

10 คน

บุคลากรวิทยากรและทีมงาน

31 คน

3.4

พัฒนาหลักสูตรและจัดกิจกรรมค่ายบ่มเพาะนักเรียน ร่วมกับภาคีเครือข่ายกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาทักษะประชาชน

01

จัดอบรมพัฒนาประชาชน เพื่อสร้างวัฒนธรรมการวิจารณ์

อบรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom รวม 8 ครั้ง

ผู้เข้าอบรม
756 คน

02

ตัดสินบทวิจารณ์

คณะกรรมการตัดสินบทวิจารณ์ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2566 โดยมีผู้ส่งผลงานประกวด 208 ผลงาน ประกอบด้วย ระดับมัธยมศึกษา 41 ผลงาน ระดับอุดมศึกษา 111 ผลงาน ระดับประชาชนทั่วไป 29 ผลงาน และสื่อร่วมสมัย ไม่จำกัดอายุ 27 ผลงาน

ผลงานส่งประกวด
208 ผลงาน



03

พิธีปิดและงานมอบรางวัล

การตัดสินการประกวดบทวิจารณ์วรรณกรรมและสื่อร่วมสมัยดีเด่น “ดวงใจวิจารณ์” ณ อุทยานการเรียนรู้

ระดับมัธยมศึกษา



รางวัลชนะเลิศ

เพราะไร้อ้อมกอดจึงหนาวเหน็บใน “จุดกว่าโลกจะโอบกอดเราเอาไว้”

โดย อัฐกาญจน์ จันทร์วิบูลย์
โรงเรียนอานวยศิลป์



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

ความหวังแห่ง ประชาธิปไตยในรุ่งสาง

โดย นิชานาก แดมเงิน
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

สัตว์บนเหลือง : แต่...เหล่าสัตว์ผู้ยึดมั่นในอุปาทาน 4

โดย กณิศ เรืองขำ
โรงเรียนบูรณะรำลึก

ระดับอุดมศึกษา



รางวัลชนะเลิศ

ด้วยพระนามของพระเจ้า เรากำลัง “กีดกัน” สิ่งใดในนามของพระองค์?: ว่าด้วย “ศาสนา” และ “ผู้คน” ในรวมบทกวีนิพนธ์ “กีดกันอันอึกทึกคำสี้” ของ สันติพล ยวงใย

โดย วิริศ ดาราฉาย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

ฝั่งกลบประเทศไทยในสุสานสยาม

โดย ปติตตา อินทร์แก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

บกบาท เมีย-แม่-เทพเจ้าของ “ตุ๊กตายางเจ้าแม่” ในศาลตะเคียนไต้ร่มโพธิ์

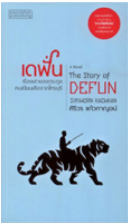
โดย อิศวุธ อูปติ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับประชาชน



รางวัลชนะเลิศ

Pulse Fiction ฝีสะ ความเป็นมนุษย์ และภาวะแปลกปลอมในสิ่งที่คุ้นชิน
โดย อรวรรณ ฤทธิศรีธร



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

เตฟัน กับ ประวัติศาสตร์ และความทรงจำที่ถูกเล่าผ่านสัญลักษณ์
โดย สุโสมิ์ สมะแฉ



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

ขอกัยในความไม่สะดวก วากกรรมความล้มเหลว คำเตือนหรือคำขอโทษในความผิดพลาด
โดย มิ่งมนัสชน จังหาร
โรงเรียนบูรณะรำลึก

บทวิจารณ์สื่อร่วมสมัย



รางวัลชนะเลิศ

The White Tiger : เทพนิยาย "นาย" กับ "ป้า"
โดย พชร เพียงพล



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

พันทอ้งทะเล กลุ่มเตฟันใฝ่ อยู่ในโลกลงาม
The Little Mermaid (2023)
โดย อิ้นจันท์ สิ้นธนพรตะวัน



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

แค่เพื่อนครึบเพื่อน ข้อเสนอกางออก ของทางแยกสังคมไทย ในละครลูกกวาด
โดย กิตติศักดิ์ คงคา

3.5

พัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนา
ด้านการคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์

สบร. และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสร่วมผลิตและเผยแพร่ รายการ The Lessons (ซีซั่น 2) 13 ตอน และอยู่ระหว่างเตรียมการผลิตรายการยู่งย่าน ดังนี้



รายการ The Lessons (ซีซั่น 2)



สุลักษณ์ ศิวรักษ์
นักเขียน / นักคิด

พระไพศาล วิสาโล
พระนักคิด / นักเขียน

รศ.วรงค์ดี มหิทธิโนบล
นักวิชาการด้านจีนศึกษา

ไตรภพ ลิมปพัทธ์
พิธีกรรายการโทรทัศน์

อรุณ วัชรสวัสดิ์
นักเขียนการ์ตูน



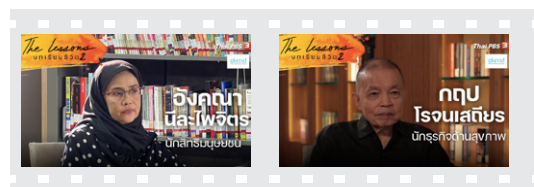
บรรยง พงษ์พานิช
นักการเมือง

ศ. ดร.สุวรรณา สภาอานันท์
นักวิชาการด้านปรัชญา

เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์
นักวาดภาพ

บุษบา ดาวเรือง
นักบริหาร / นักสร้างสรรค์

ศ. (พิเศษ) ดร.
ดร.ชาญวิทย์ เกษตรศิริ
นักประวัติศาสตร์



อังคณา นิลไพจิตร
นักสิทธิมนุษยชน

กฤต ไรจนเสถียร
นักธุรกิจด้านสุขภาพ

รายการย่านย่าน



ย่านวงเวียน 22

ย่านประตูน้ำ

ย่านอโศก

ย่านคลองเตย

ย่านบรรทัดทอง



ย่านวงเวียนใหญ่

ย่านคลองบางหลวง

ย่านรามอินทรา-วิชัยพล

ย่านห้วยขวาง

ย่านอารีย์-ประดิพัทธ์



ย่านถนนจันทน์-เย็นอากาศ

ย่านท่าเตียน

ย่านพระประแดง

3.6

ติดตามการดำเนินงาน/กิจกรรม

ลงสำรวจพื้นที่ เตรียมงาน และติดตามผลการจัดกิจกรรมค่าย Youth Camp “เปิดโลกเยาวชนจากดอยสู่เล”



ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม
ภาพรวมอยู่ในระดับ “ดี”

คิดเป็นร้อยละ

79.32



04

โครงการจัดการ องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพ เศรษฐกิจฐานราก



เพราะเกษตรกรรม

คือวิถีชีวิตแห่งสังคมไทย

ซึ่งการส่งต่อความรู้และ

นวัตกรรมก็เป็นส่วนสำคัญ

ขับเคลื่อนเกษตรไทย

สู่อนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

และยั่งยืน”



สปร. นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรไทย โดยเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ เข้ากับกระบวนการทำอาชีพด้านการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ภายใต้การให้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่ลงมือปฏิบัติ จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้

4.1

พัฒนา/ออกแบบหลักสูตร

การอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการเรียนรู้

- 1) หลักสูตรเพื่อพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่
- 2) หลักสูตรเพื่อพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหาร

4.2

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

- 1) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ใน จ.เชียงใหม่



วันที่ 24-25 เมษายน 2566

ณ กศน. ต.สันป่าเป้า และกลุ่มวิสาหกิจเพียงดินสันป่าเป้า

- 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหาร จ.เชียงใหม่



ผู้ร่วมกิจกรรม

72 คน



วันที่ 11-12 พฤษภาคม 2566

ณ กศน. ต.สันป่าเป้า และวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่

4.3

พัฒนาต้นแบบสู่การ

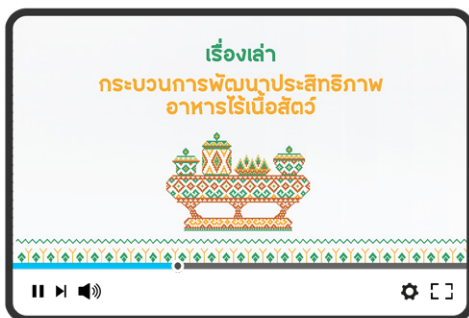
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เกษตรกร

- 1) พัฒนาต้นแบบกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชน 1 ราย
- 2) พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารไร้เนื้อสัตว์ของผู้ประกอบการร้านอาหาร จังหวัดเชียงใหม่ 3 ราย ภายใต้ 3 แนวคิด ได้แก่ อาหารส่งเสริมสุขภาพจากภูมิปัญญา อาหารว่างสร้างสรรค์จากผลิตภัณฑ์เกษตร และอาหารสร้างสรรค์จากภูมิปัญญา

4.4

พัฒนาสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ

- 1) เรื่องการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยสมาร์ทฟาร์ม
- 2) เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารไร้เนื้อสัตว์



4.5

ถ่ายทอดกระบวนการ

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

เปิดสวนชวนคุย “จัดการแปลงผักด้วยระบบให้น้ำอัตโนมัติ”



ผู้ร่วมกิจกรรม

15 คน



วันที่ 25 กรกฎาคม 2566

ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพียงดินสันป่าเปา



4.6

ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าเกษตร และอาหารสร้างสรรค์ไร้เนื้อสัตว์

นำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กับตัวแทนหน่วยงานเครือข่าย ผู้ประกอบการ
ที่สนใจในพื้นที่ใกล้เคียง



ผู้ร่วมกิจกรรม

66 คน



วันที่ 13 กันยายน 2566
ณ โรงแรมศิรินาถการ์เด็นท์



05

โครงการพัฒนา เมืองเศรษฐกิจ ฐานความรู้



เพราะการเข้าถึงความรู้
เป็นฐานสำคัญ
สู่การพัฒนาตนเอง

สพร. ได้ดำเนินโครงการ “พัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้” เพื่อสร้างต้นแบบในการสร้างเมืองให้เป็นจุดเชื่อมโยงด้านองค์ความรู้ทักษะ และกระบวนการเรียนรู้ในหลากหลายมิติ โดยสนับสนุนให้มีการออกแบบการเรียนรู้ Learning Design ที่หลากหลายสอดคล้องกับบริบทของเมืองหรือชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงความรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่แตกต่างหลากหลาย เป็นการสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน

5.1

จัดกิจกรรมส่งเสริมแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงความรู้

ร่วมกับภาคีความร่วมมือจัดทำรายการ OKMD Guide และ OKMD Talk โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

01

รายการ OKMD Guide

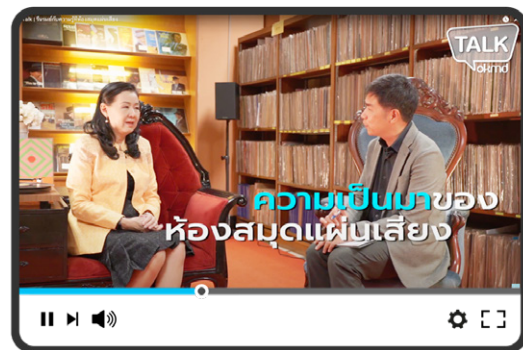
ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงความรู้ ร่วมกับภาคีความร่วมมือ โดยจัดทำผ่านรายการ OKMD Guide 12 ตอน ซึ่งเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของ OKMD ช่วงมีนาคม - ตุลาคม 2566



02

รายการ OKMD TALK

ได้มีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจและถ่ายทำรายการเพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่มีอยู่ในแหล่งเรียนรู้ต่างๆ 9 เรื่อง/ตอน เผยแพร่ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ OKMD ช่วงมกราคม - ตุลาคม 2566



5.2

กิจกรรมแผนที่ความรู้ Knowledge Map

จัดทำข้อมูลความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
ในพื้นที่เมืองหรือชุมชน ดังนี้

- 1) พัฒนาแผนที่ความรู้ (Knowledge Map) พื้นที่เมืองหรือชุมชน ย่านถนนนิพัทธ์อุทิศ 1-2-3 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา และจัดกิจกรรมเดินเมือง “Hatyai Happens: Bring Knowledge Map to Life”

ผู้ร่วมกิจกรรม

20 คน



วันที่ 16-17 มิถุนายน 2566

- 2) พัฒนาแผนที่ความรู้ (Knowledge Map) พื้นที่เมืองหรือชุมชน เทศบาลนครลำปาง



ผู้ร่วมงาน

2,200 คน

การเข้าถึง

1,309,953 คน/ครั้ง

5.3

จัดกิจกรรม Knowledge Book Fair



งานแสดงหนังสือ หรืองานนิทรรศการหนังสือร่วมกับภาคีความร่วมมือ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

- 1) **การจัดแสดง/ออกร้านหนังสือโดยสำนักพิมพ์ต่างๆ 15 แห่ง** ได้แก่ สำนักพิมพ์มติชน แสงดาว สารคดี-เมืองโบราณ โครงการตำรา ต้นฉบับ วิวอร์บุ๊กส์ บุกสเคป นานามีบุ๊ก ยิปซี สุขภาพใจ อะไวคาโต แอร์ไวร์ ซอลท์ แชลม่อนบุ๊ก และโซเฟีย
- 2) **การเสวนา 10 เรื่อง** ได้แก่ 1) จารึกพ่อขุนรามคำแหง วรรณกรรม การเมืองสมัยรัตนโกสินทร์ 2) พงศาวดารกระซิบ 3) เรื่องลี้ลับในจักรวาล 4) ศิลปะพอสังเกต 5) จอมพล ป. พิบูลสงคราม และท่านผู้หญิงละเอียดกับการเมืองไทยสมัยใหม่ 6) การรีวิวหนังสือมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ มากน้อยแค่ไหน 7) แกะรอยกรุงธน-กรุงเทพฯ 8) แล้วทำไมเราเป็นคนแบบนี้ 9) มองเมืองให้เห็นคน มองคนให้เห็นเมือง 10) วิทยานิพนธ์แห่งชีวิตของ นายหนอย : เจ้าฟ้าประชาธิปไตย ราชันผู้นิราศ
- 3) **การจัดกิจกรรมความรู้และสันตนาการ 9 เรื่อง** ได้แก่ 1) Walking Tour มหัศจรรย์มิวเซียมสยาม 2) ประวัติศาสตร์ชุมชนท่าเตียน 3) Playground พับกระดาษ 4) สำนวญท้องฟ้า 5) Book Taste Brewing for Masterpiece 6) รสไทยแท้ มีจริงหรือ 7) Workshop: Shooting @Museum Siam 8) วิ่งเลาะวัง 9) Music โรเบิร์ตโต อูโน และไพฑูริย์เกียรติ เขียวแก้ว



วันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ 2566
ณ มิวเซียมสยาม

5.4

กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้สร้างสรรค์

ใช้หลักการ Learning Design ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับภาคีความร่วมมือ โดยได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 และได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงความรู้ (Knowledge based-Tourism)” โดยมีหลักสูตรการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงความรู้ และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงความรู้

เส้นทางท่องเที่ยวเชิงความรู้

10 เส้นทาง



วันที่ 23-26 กันยายน 2566
ณ พื้นที่แหล่งเรียนรู้ จ.ลำปาง

5.5

จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมเรียนรู้กับชุมชนวรรณกรรม

จัดเสวนา 4 เรื่อง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชนไทย นักเขียนและนักอ่านไทย เสริมสร้างความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมของการอ่าน ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย และสร้างเครือข่ายระหว่างนักเขียน นักแปล นักวิชาการ สำนักพิมพ์ และผู้อ่านในวงกว้าง

- 1) **Who Owns The Story?** การเสวนาของนักเขียนในภูมิภาคว่าด้วยการเติบโตของนักเขียนเอเชียที่เขียนเกี่ยวกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และความท้าทายการนำเสนองานเขียนในมุมมองใหม่
- 2) **The Taste of Southeast Asia** การเสวนาเรื่องอาหารและเทคนิคการปรุงตำรับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 3) **Can Southeast Asia Sell?** การเสวนาที่จะล้วงลึกตลาดหนังสือผลงานนักเขียนอาเซียนที่เผชิญความผันผวน และทางรอดของสำนักพิมพ์
- 4) **Books for Living: How Reading Can Save You** สนทนากับนักเล่าเรื่องผู้ร้อยเรียงตัวอักษร ทั้งยังเป็นผู้อ่านตัวยงนอกเวลาเขียน



วันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2566
ณ หอสมุดเนี่ยลสัน เฮล์ สมาคมสโมสรอังกฤษ

5.6

จัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ เพื่อกระตุ้นและสร้างความตื่นตัวในการเรียนรู้ให้คนในพื้นที่เมือง

โดยจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ในสาขาและมิติต่างๆ ที่ต่อยอดองค์ความรู้เดิมในสังคมเมือง เพื่อกระตุ้นและสร้างความตื่นตัวในการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ ได้รู้จักแสวงหาความรู้ และเรียนรู้ได้อย่างมีความสุขให้เด็ก เยาวชน คนในพื้นที่เมือง สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของ สปบ. เพื่อเป็นแหล่งสำหรับค้นคว้าหาความรู้แก่ประชาชน 20 บทความ



06

โครงการถ่ายทอด องค์ความรู้ และนวัตกรรม การเรียนรู้ของ สบร. สู่สาธารณะ

เพราะมนุษย์ควรมี
ความคิดสร้างสรรค์
และศักยภาพ
ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
ของโลกอนาคต



การเข้าถึง

>210,100 คน/ครั้ง

สบร. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวาง จึงได้ดำเนินงานและโครงการในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบและการขยายแหล่งเรียนรู้ รวมถึงภารกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเตรียมความพร้อมแก่ประชาชนในการก้าวสู่การเป็นประชาคมของโลก

โดยได้ถ่ายทอดความรู้ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. และเครือข่าย ดังนี้

- 1) **องค์ความรู้พื้นถิ่นของประเทศ 3** เรื่อง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้และการสืบทอดองค์ความรู้พื้นถิ่นของประเทศ ที่มีความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่และแหล่งเรียนรู้สาธารณะ เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ พร้อมกับนำองค์ความรู้มาเรียบเรียงเป็นบทความและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสำหรับคนทุกช่วงวัย และทุกสาขาอาชีพ ได้แก่ 1) ผ้าปะลาจิง จ.ยะลา 2) กริชรามันท์ จ.ยะลา 3) จ้องแดงโบราณ จ.เชียงใหม่



2) **องค์ความรู้ทางการเงินและสุขภาพของผู้สูงอายุ**
 2 เรื่อง ได้แก่ เป็นผู้สูงวัยเวอร์ชันที่ดีที่สุดและการออกแบบเมืองที่ดี สร้างผู้สูงวัยที่มีคุณภาพที่มีคุณภาพได้ และ HOW TO วางแผนทางการเงินฉบับคู่มือวัย 50




 การเข้าถึง
>162,000 คน/ครั้ง

3) **องค์ความรู้ด้านอาหาร “ค้นในถิ่น กินให้รู้”**
 5 เรื่อง โดยการออกเดินทางไปตามหาเบื้องหลังของวัตถุดิบที่ซ่อนอยู่ในเครื่องปรุงอาหารไทยถึงในถิ่น ว่าความอร่อยและความรู้ในรสชาตินั้นไม่ได้จำกัดอยู่เพียงในจานอาหาร แต่อยู่ไกลออกไปในบทสนทนากับผู้เชี่ยวชาญ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่น เมื่อช่องว่างระหว่างห่วงโซ่อาหารจากท้องถิ่นกับผู้บริโภคได้เชื่อมต่อกันแล้ว จะช่วยให้เราทุกคนได้ตระหนักรู้จักเคารพ ตื่นเต้น ประหลาดใจ และเข้าใจมากขึ้นถึงบทบาทความสำคัญของเครื่องปรุงแต่ละชนิดว่าเกี่ยวเนื่องกับวิถีการใช้ชีวิต ในมิติที่แตกต่างอย่างคาดไม่ถึง ได้แก่ ปลาทุแม่กลอง น้ำตาลจากปลาร้า กะเพรา และ “เตา” สำหรับน้ำจืด


 การเข้าถึง
>152,902 คน/ครั้ง



07

งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหาร และพัฒนาศักยภาพ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2566

งานประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. เพื่อรับทราบความรู้สึก ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของงานบริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และการให้บริการการเรียนรู้ออนไลน์ของ สบร. รวมทั้งรับทราบมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของ สบร. เพื่อจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และแผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) สำหรับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1) การประเมินผลการดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ 2566 และ 2) งานประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ระยะที่ 1 ของ สบร. ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

จากการดำเนินงานของ สบร. ปี 2566 เมื่อคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยพิจารณามิติเชิงเศรษฐกิจและสังคม 7 มิติ ได้ดังนี้ 1) เสริมสร้างการพัฒนาชีวิตและทักษะการเรียนรู้ 2) เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ 3) ประหยัดค่าใช้จ่าย 4) สันติภาพและความบันเทิง 5) ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ 6) ยกกระดับคุณภาพชีวิตและลดปัญหาสังคม และ 7) ส่งเสริมความสัมพันธที่ดีของครอบครัวและสร้างสังคมดี

ผลการประเมินปี 2566

okmd

สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
และสังคม

3,243 ล้านบาท

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

1,708 ล้านบาท

มูลค่าเพิ่มทางสังคม

1,534 ล้านบาท



okmd

ผลการประเมิน
ความพึงพอใจ

ระดับร้อยละ

85.53

คะแนนการได้รับประโยชน์
ของผู้ใช้บริการ

ระดับร้อยละ

84.78

TKPark **MU SLAM**
Discovery Museum

ผลการประเมิน
ความพึงพอใจ

ระดับร้อยละ

87.22

คะแนนการได้รับประโยชน์
ของผู้ใช้บริการ

ระดับร้อยละ

87.06

TKPark

สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
และสังคม

7,846 ล้านบาท

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

4,553 ล้านบาท

มูลค่าเพิ่มทางสังคม

3,293 ล้านบาท

MU SLAM
Discovery Museum

สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
และสังคม

6,045 ล้านบาท

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

4,258 ล้านบาท

มูลค่าเพิ่มทางสังคม

1,786 ล้านบาท

สร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางเศรษฐกิจและสังคม
โดยรวมอยู่ที่

17,134

ล้านบาท

08

โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566

๐๐
เพราะศักยภาพของบุคลากร
คือกระจกสะท้อนคุณภาพ
องค์กร ๐๐

พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงาน
ภารกิจขององค์กร ทั้งด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาตนเองและ
พัฒนางานในหน้าที่ให้มีคุณภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกให้เกิด
ความรัก ความผูกพัน และผลักดันองค์กร ให้สามารถดำเนินไปในทิศทาง
ที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ของ สบร. ประจำปี
2566 โดยมีผู้ร่วมกิจกรรม 150 คน และยังได้ดำเนินการจ้างจัดทำ
แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของ สบร. ระยะที่ 1 ได้แก่

- 1) ทบทวนระบบตำแหน่งโดยให้มีการจัดทำคำบรรยายชั้นงานของตำแหน่ง
- 2) จัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับคำบรรยายลักษณะงาน
- 3) ศึกษาวางแผนบริหารกำลังคน

บุคลากรเข้ารับการอบรม



29 หลักสูตร



76 คน



ผู้ร่วมกิจกรรม

150 คน

09

โครงการออกแบบ Rachadamnoen Knowledge and Culture Avenue



เพราะการสืบสาน

ความเป็นไทยผ่านศูนย์เรียนรู้
ที่เข้าถึงง่ายและมีมาตรฐาน
ช่วยยกระดับสถานที่
และประชาชนได้



พัฒนาย่านการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาไทยกับองค์ความรู้สมัยใหม่ ในบริเวณพื้นที่ที่อยู่ในความดูแลของ สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ บนพื้นที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (เดิม) และอาคารว่างที่อยู่ติดกัน บริเวณถนนราชดำเนิน โดยออกแบบ อาคารให้นำเสนอภาพลักษณ์ของโครงการฯ ในบริบทของการเรียนรู้ ยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เป็นต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ของชาติ ที่มีมาตรฐานที่ทัดเทียมกับศูนย์การเรียนรู้ระดับโลก รวมทั้งออกแบบ สภาพแวดล้อมให้เป็นพื้นที่ความรู้ที่เปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่มทุกวัยในสังคม เข้าถึงความรู้ (Knowledge Center for All) เพื่อจัดทำแบบบูรณาการและ รายการประกอบแบบก่อสร้าง (Construction Plans) และ Bill of Quantities (BoQ) ของโครงการ ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งในเชิงกายภาพ ของการใช้พื้นที่ และรูปแบบองค์ความรู้บนเนื้อที่ที่ใช้สอย 25,000 ตารางเมตร ในการเตรียมการจัดตั้งโครงการฯ ที่รวบรวมและคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 และเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้สำหรับประชาชน ผ่านพื้นที่ และรูปแบบบริการทางความรู้ที่หลากหลาย

10

โครงการกิจกรรม ส่งเสริมความตระหนักรู้ เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ สาธารณะรูปแบบใหม่

“ เพราะมุมมองความคิด
ที่หลากหลาย
นำมาซึ่งการพัฒนา
ต่อยอดอย่างแท้จริง ”



ความคิดเห็น
จากสาธารณชนโดยรอบ
รวมกว่า

753 คน/หน่วยงาน

รวบรวมความคิดเห็นจากสาธารณชนโดยรอบ รวมกว่า 753 คน/หน่วยงาน ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมวางนโยบาย การประชาพิจารณ์ และการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ ในประเด็นการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ บริเวณถนนราชดำเนิน ให้เป็นย่านการเรียนรู้สร้างสรรค์ และแหล่งเรียนรู้สาธารณะรูปแบบใหม่ที่มีความสำคัญซึ่งรวบรวมองค์ความรู้ ทั้งในและต่างประเทศ มีรูปแบบการบริการทางความรู้หลากหลาย และเป็นโครงสร้างทางพื้นฐานทางปัญญา เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติให้เกิดประโยชน์ต่อคนไทยอย่างแท้จริงต่อไป





สถาบันอุทยานการเรียนรู้
(สอว.)



01

งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ

สอ. พัฒนาดันแบบแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และห้องสมุดมีชีวิตที่สร้างสรรค์และทันสมัยสำหรับคนทุกช่วงวัย รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนการตลาดเชิงรุกเพื่อจุดประกายและขยายแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปและผู้ด้อยโอกาสได้รับการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้แหล่งเรียนรู้เป็นส่วนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตในปีงบประมาณ 2566 มีผลการดำเนินงานสำคัญ ได้แก่

“ เพราะการเรียนรู้ไม่มีสิ้นสุด
เราจึงเดินหน้าพัฒนา
อุทยานการเรียนรู้
เพื่อทุกคน ”

1.1 จัดหาสื่อการเรียนรู้

จัดหาสื่อการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนงานบริการของห้องสมุดของ TK Park



สื่อภาษาไทย
และภาษาต่างประเทศ

4,627

รายการ

6,564

เล่ม/ชิ้น



ณ 30 กันยายน 2566
มีการใช้บริการรวมทั้งสิ้น

704,475 ครั้ง



1.2

จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์



บริการระบบสื่อ
ข้อความสั้น (SMS)

215,807

เครดิต



Facebook

27,117,562

ครั้ง



Twitter

654,869

ครั้ง



ระบบบริการอีเมล

499,908

เครดิต



Instagram

3,133,725

ครั้ง



Line

137,170

ครั้ง

จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
รวมทั้งจัดหาฐานข้อมูลหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์บริการภาคประชา
ออนไลน์ 1 ฐานข้อมูล

1.3

จัดกิจกรรมส่งเสริมสมาชิก สัมพันธ์

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมสมาชิก
สัมพันธ์ในวาระครบรอบ 18 ปี ของ
การเปิดบริการอุทยานการเรียนรู้
(TK Park)

1.4

พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ

ดำเนินการจัดซื้อเครื่องรับหนังสือ
คืนอัตโนมัติ 1 ชุด เครื่องอ่าน
สัญญาณ RFID 3 เครื่อง และเครื่อง
อ่านบาร์โค้ด 10 เครื่อง

02

งานกิจกรรม ส่งเสริมการอ่านและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Program)

เพราะการอ่าน
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป็นรากฐานสำคัญ
ต่อการใช้ชีวิต



กิจกรรมในพื้นที่
และออนไลน์

297 ครั้ง

(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2566)

ผู้ร่วมกิจกรรม

76,126 คน

สร้างสรรค์และออกแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย พัฒนาทักษะการเรียนรู้ นอกห้องเรียน ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 รวมทั้ง พัฒนาพื้นที่ในการจัดกิจกรรมสาธารณะ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์ และมีคุณภาพ ส่งผลให้ทุกช่วงวัยเกิดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้ มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

2.1 กิจกรรมส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ

01 Changemakers Club

สอ. ร่วมกับ School of Changemakers เปิดพื้นที่และจัดกิจกรรมสำหรับ เครือข่ายนักเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นพื้นที่พบปะ เรียนรู้และสร้างความร่วมมือ

TKPark x SCHL/CHNG MKRS

CHANGE MAKERS CLUB

EVENT: 21 มกราคม 2566 เวลา 13.00 - 15.00 น.

CHANGE MARKET

งานขายของของกลุ่มเยาวชนนักสร้างการเปลี่ยนแปลง

ณ ลานสวนผืน อุทยานการเรียนรู้ TK Park
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8



กิจกรรม

8 ครั้ง



ทุกวันเสาร์ที่สองของเดือน
(ตุลาคม 2565 - สิงหาคม 2566)
ณ อุทยานการเรียนรู้

02

TK Board Game Club

คลับแสนสนุกที่ชวนคนรักการเล่นมาเฟลลิ่งกับบอร์ดเกม
ที่หมุนเวียนเปลี่ยนทุกเดือน



กิจกรรม
12 ครั้ง

ทุกวันอาทิตย์ที่สองของเดือน
(ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)
ณ อุทยานการเรียนรู้



03

Asian Board Game Festival
Thailand 2023

सर. ร่วมกับ บอร์ดเกมอะคาเดมี่ และไวท์บ็อกซ์
จัดงานบอร์ดเกมที่รวมนักออกแบบบอร์ดเกมชื่อดัง
ทั่วทั้งเอเชียมาอยู่ในที่เดียวกันครั้งแรกในประเทศไทย
ชวนกระแทบไหล่ พร้อมเล่นเกมกับนักออกแบบเกม
ที่ชื่นชอบอย่างใกล้ชิด

วันที่ 4-6 สิงหาคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



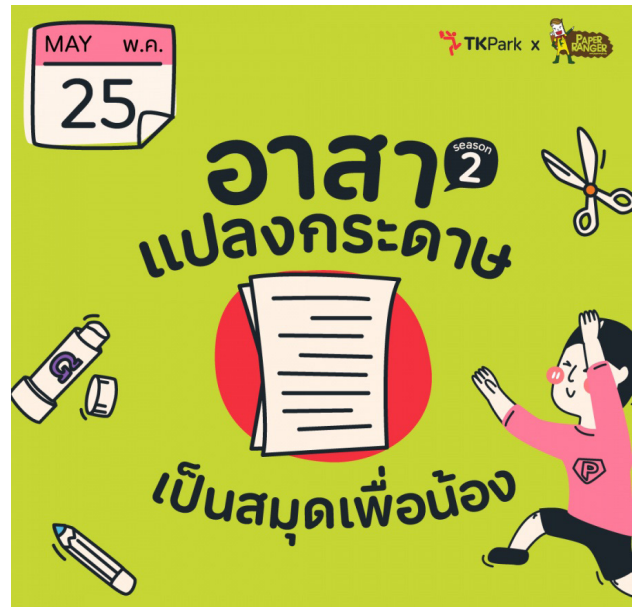
04

Bangkok Youth Festival

สอ. ร่วมกับ มูลนิธิการศึกษาเพื่อสร้างพลเมืองไทย จัดกิจกรรม Bangkok Youth Festival สำหรับเยาวชนที่สนใจเรื่องเมืองได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่านกิจกรรม การนำเสนอเรื่องเมืองจากทีมริทัศน์ บางกอก กิจกรรมระดมความคิดเห็นร่วมสร้างสรรค์เมืองผ่านการออกแบบเมืองแบบมีส่วนร่วมของเยาวชน ในหัวข้อ “2565 เยาวชนครอบเมือง” Workshop ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านบอร์ดเกม การแสดงดนตรี สร้างสรรค์โดยเยาวชน ภาพยนตร์เกี่ยวกับเมืองจาก Docu Club เสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญ เรื่องเมืองและเยาวชน



วันที่ 17 ธันวาคม 2565
ณ อุทยานการเรียนรู้



05

Paper Ranger

ภาษาแปลงกระดาษเป็นสมุดเพื่อน้อง

สอ. ร่วมกับ โครงการ Paper Ranger ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ชวนแบ่งปันเวลา มาร่วมเปลี่ยนกระดาษที่ใช้แล้ว ให้กลายเป็นสมุดทำมือสุดพิเศษ “สมุดเพื่อน้อง” ทุกวันเสาร์สี่ปดาห์ที่สี่ของเดือน และในโอกาสครบรอบ 18 ปี ได้เปิดรับอาสาที่มาร่วมช่วยเปลี่ยนกระดาษที่ใช้แล้ว ให้เป็นสมุดทำมือ และส่งมอบให้กับน้องๆ นักเรียนชนเผ่าม้ง

สมุดทำมือ

600 เล่ม



วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566
ณ โรงเรียนดอนทองราษฎร์วิทยา อ.ท่าม่วง จ.ลพบุรี

06

Anime Character Park : สร้างทักษะชีวิต ด้วยอนิเมะ

สอธ. ร่วมกับ Bangkok IDG BUH ชวนเยาวชนชน อายุ 13 -20 ปี ร่วมกิจกรรมเสริมสร้างทักษะชีวิต ด้วยอนิเมะ การพัฒนาตนเองด้วยการ์ตูน Ani- workshop เปลี่ยนจากแค่ “ดู” มาลงมือ “ทำ” “How to ใจดี” ตามฉบับการ์ตูนที่ชอบ โดย พี่นี่ท เบญจรัตน์ จงจำรัสพันธ์ หรือ Neatto.Chan (Influencer เจ้าของช่อง Tiktok Neatto.chan สาวเสิร์ฟอนิเมะ) นักจิตวิทยาเด็กและวัยรุ่น

11 มีนาคม 2566
13.00 - 15.00

Ani- workshop
"How to ใจดี"
ตามฉบับการ์ตูนที่ชอบ

Anime character park

กับ พี่นี่ท
เบญจรัตน์ จงจำรัสพันธ์
จิตวิทยาเด็กและวัยรุ่น ประสบการณ์กว่า 10 ปี
Tiktok : Neatto.Chan สาวเสิร์ฟอนิเมะ

สถานที่ TKPark

วันที่ 11 มีนาคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้

07

Think Globally, Lead Globally

สอธ. ร่วมกับ OSG Youth Alliance (Thailand Chapter) จัดกิจกรรม “Think Globally, Lead Globally” เสวนาที่จะมาทำให้เข้าใจมากขึ้นว่าผู้นำในปัจจุบันมีแนวคิดในการบริหารงาน ทำงานร่วมกับคนอื่นอย่างไรด้วยหลัก “Global Mindset” โดยวิทยากรมากประสบการณ์ในการบริหาร มาร่วมแบ่งปันวิสัยทัศน์ระดับโลก

OSG
OSG youth alliance
国际青年联盟

THINK GLOBALLY,
LEAD GLOBALLY

JOIN NOW

The dawn of a new age and the challenge of the next gen leader.

Friday 21 APRIL, 2023 | 16:30PM - 19:30PM | TK Park, Floor 8 @Central World

Topp Jirayut
Founder & Group CEO of Bitub

CK Cheong
CHA & CEO of Feedback

Thiraya Thirakanan
Co-founder of GreenVase Thailand

Maytwin Pitipornvivat
CEO & Co-founder of B&E Playhouse

For more info
www.osgyouthalliance.org

D'ORO SPRINKLE

วันที่ 21 เมษายน 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้

08

ค่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ Think, Care, Share

สอ. ร่วมกับ กูเกิล เอเชียแปซิฟิก และศูนย์วิจัย Asia Centre จัดค่ายเสริมสร้างความฉลาดรู้ด้านดิจิทัล โดยให้ความรู้เรื่องการเท่าทันสื่อสำหรับเยาวชน ระดับมัธยมศึกษา โดยเยาวชนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับ ข่าวปลอม การต่อสู้กับข่าวปลอมและการสื่อสาร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงสังคม



วันที่ 8 เมษายน 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



09

TK Park เปิดตำราวิชา แนะให้แนว

สอ. ชวนเยาวชนที่กำลังสับสนหรือกำลังตามหาแนวทางของตัวเอง มาสนุกกับงาน TK Park เปิดตำราวิชา แนะให้แนว ตอน Question Me? ให้คำถามช่วยตามหาตัวตน โดยมีกิจกรรม นิทรรศการ เวิร์กช็อป และพื้นที่แลกเปลี่ยนกับรุ่นพี่อย่างใกล้ชิด

วันที่ 27-28 พฤษภาคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้

10

Walking Forward

สอ. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น และเครือข่ายศิลปะสร้างสรรค์เพื่อเยาวชน จัดกิจกรรม “เทศกาลศิลปะสร้างสรรค์เพื่อเยาวชน Creative Arts for Youth Festival ครั้งที่ 11 : Walking Forward เพื่อช่วยเหลือมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี”

📅 วันที่ 1-2 สิงหาคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



2.2

กิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม



01

นิทานผลิบาน

กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ที่เด็กๆ จะได้สนุกสนานไปกับการฟังนิทานภาพนานาชาติซึ่งคัดสรรมาอย่างดี พร้อมต่อยอดการเรียนรู้กับกิจกรรมเวิร์กช็อปสร้างสรรค์ไอเดียที่หลากหลายสำหรับเด็กปฐมวัย อาทิ

นิทานผลิบานตอน “Hand and Feet” และ กิจกรรมเวิร์กช็อป “Next Step” ที่จะได้ทดสอบความแข็งแรงของมือ เท้า และไอเดียสร้างสรรค์ด้วยท่วงท่า การเคลื่อนไหว

นิทานผลิบาน ตอน “Make Me Different” กิจกรรมเรียนรู้เรื่องความต่าง การออกแบบสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความแตกต่างผ่านการเล่นกับจังหวะและงานศิลปะ



นิทานสร้างงานศิลป์ ตอน “ศิลปะที่บินอยู่บนท้องฟ้า” พบกับนิทรรศการภาพถ่ายและภาพวาดเล่าเรื่องชีวิตนกเงือกและนกอินทรี เช่น มุมนิทานเกี่ยวกับ “นก” มุมเล่นกับศิลปะ “งานพิมพ์ลายฉลุ นกเงือกและนกอินทรี” ด้วยลูกประคบกระดาษโปสเตอร์การ์ด



นิทานสร้างงานศิลป์ ตอน ขนมปังนอกกล่อง นำเสนอ เรื่องของขนมปังเนื้อนุ่มฟู ทั้งในแบบการจัดแสดง ภาพวาดศิลปะธีมขนมปัง ซึ่งเป็นเมนูขนมปังที่เต็มไปด้วยจินตนาการ ออกแบบและสร้างสรรค์

นิทรรศการ ไขความลับขนมปังเนื้อนุ่มฟู การจัดแสดงขนมปังรูป และส่วนประกอบ ก่อนจะมาเป็นขนมปังเนื้อนุ่ม

พร้อมด้วยกิจกรรมเวิร์กช็อปเล่นอิสระกับเบนโตะขนมปัง ออกแบบสร้างสรรค์เมนูขนมปังในกล่องเบนโตะ



ทุกวันเสาร์/อาทิตย์กลางเดือน
(ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)
ณ อุทยานการเรียนรู้



02

สร. ร่วมกับหอสมุดแห่งชาติ
จ.สุพรรณบุรีเฉลิมพระเกียรติ

จัดโครงการนิทานผลิบาน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบ โดยจัดฝึกอบรมครูและผู้ดูแลเด็ก เรื่อง การใช้นิทานสร้างกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กเล็ก ณ โรงเรียนเทศบาล 6 ร่วมพัฒนาคุณูปกัมภ์ แผนกเด็กก่อนวัยเรียน อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบ เทศบาลบ้านโพธิ์พระยา อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังนิสัยรักการอ่านสำหรับเด็กเล็ก ในระยะเริ่มต้นของการเรียนรู้ในห้องเรียน รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กับครู ครูผู้ช่วย ผู้ดูแลเด็กเล็ก บรรณารักษ์ และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด

03

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ปี 2566 :

ปล่อยพลังไทย ตามใจคิด(ส์) TK Park ต้อนรับวันเด็กแห่งชาติ ปี 2566 เปิดพื้นที่ให้เด็กๆ มาสนุกกับเกมสร้างสรรค์เรียนรู้หลากหลายเรื่องราวไทยๆ ที่มีเอกลักษณ์ ทั้งวัฒนธรรม อาหาร ศิลปะการต่อสู้ เพื่อปลดปล่อยพลังความคิดสร้างสรรค์ตามแบบฉบับของเด็กๆ ขับเคลื่อน Soft Power ไทยต่อไปในอนาคต พร้อมรับกล่องส้อมลูนารางวัลพิเศษมากมายจากผู้ใหญ่ใจดีกลับไปเติมพลังที่บ้าน และเพลิดเพลินกับการแสดงของเยาวชนที่จะมาปล่อยพลังคิด(ส์)

วันที่ 14 มกราคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



04

TK Summer Learning

ชวนน้องๆ อายุ 9-12 ปี มาร่วมปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์ไปกับกิจกรรมสุดแสนแห่งปีกระต่าย กิจกรรม 1 วัน สำหรับศิลปินตัวน้อยที่ใครจะวาด จะปาด จะขยำ ปะติด และกิจกรรม 3 วันต่อเนื่อง สำหรับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์ผลงานการเล่านิทานสุดพิเศษ

วันที่ 21-25 มีนาคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้

05

World Film Festival of Bangkok Forum
2022 “Soft Power of Film”

สอ. ร่วมกับ The Nation จัดกิจกรรมสัมมนา “Soft Power of Film” โดยวิทยากรจากภาคธุรกิจด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวิทยากรต่างชาติที่มีความเข้าใจในตลาดภาพยนตร์โลก กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ The 15th World Film Festival of Bangkok 2022 เทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 15



วันที่ 8 ธันวาคม 2565
ณ อุทยานการเรียนรู้

World Film Festival of Bangkok Forum 2022
“SOFT POWER OF FILM”

วันพฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2565
เวลา 10.00 - 17.00 น. ณ TK PARK, centralwOrld

10.30 – 12.00 น.
หัวข้อ: ภาพยนตร์ไทยในฐานะซอฟต์พาวเวอร์กับการก้าวสู่ตลาดภาพยนตร์ในระดับสากล



ปราโมทย์ บุญนำชาย
ผู้เชี่ยวชาญ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์



พรชัย วงศ์ศรีอุดมพร
คณะกรรมการสภาพัฒน
สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ



อับนยา กิพย์ประชาติ
ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่อง ‘หน้าฮ่าน’
และคณะกรรมการสมาคม
ผู้กำกับภาพยนตร์ไทย

SPONSORS





06

Contemporary World Film Series
from Nigeria

สอ. ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย ประจำประเทศไทย นำเสนอ “The Royal Hibiscus Hotel” ภาพยนตร์แนวโรแมนติกคอมเมดี้สัญชาติไนจีเรีย โดยผู้กำกับการแสดง ISHAYA BAKO เปิดตัวครั้งแรกในงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตรอนโต เมื่อปี 2017 โดยส่งตรงจาก “Nollywood” อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไนจีเรีย ซึ่งเติบโตจนกลายเป็นยักษ์ใหญ่อันดับ 3 ของโลก



วันที่ 21 มกราคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้

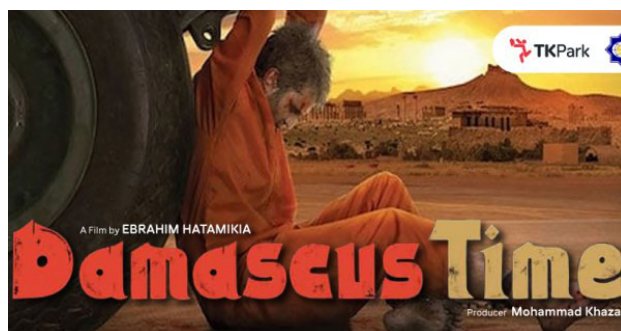


07

ภาพยนตร์เรื่อง Ghost Fleet

สร. ร่วมกับ มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน จัดฉายภาพยนตร์เรื่อง Ghost Fleet กำกับการแสดง โดย Shannon Service และ Jeffrey Waldron และ อำนวยการสร้างโดย Vulcan Production สารคดีที่ได้รับ แรงบันดาลใจมาจากชาวของสำนักข่าว Associated Press (AP) ที่ได้ติดตามคุณปฏิมา ตั้งปรัชญากุล นักเคลื่อนไหวเรื่องการค้ามนุษย์ในธุรกิจประมง ในภารกิจช่วยเหลือลูกเรือประมงชาวไทยพม่าและกัมพูชา ที่ตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ที่ผิดกฎหมาย ซึ่งถูกทิ้งไว้บนเกาะต่างๆ ในประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ยังมี นิทรรศการภาพถ่ายชีวิตลูกเรือประมง สินค้าพื้นเมือง จากแรงงานข้ามชาติ การแสดงดนตรี การเสวนา เล่าประสบการณ์ชีวิต ลูกเรือที่ไปติดเกาะที่อินโดนีเซีย และการได้เดินทางกลับประเทศ

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



08

ภาพยนตร์อิหร่าน เรื่อง Damascus Time

สร. ร่วมกับ ศูนย์วัฒนธรรม สถานเอกอัครราชทูต สาธารณรัฐอิสลามแห่งอิหร่าน ประจำกรุงเทพฯ จัดฉาย ภาพยนตร์เรื่อง Damascus Time เรื่องราวของนักบิน อิหร่าน ที่ได้รับการฝึกพิเศษในการช่วยเหลือคนในเมือง เล็กๆ ของประเทศซีเรียที่ถูกกลุ่มผู้ก่อการร้ายล้อมรอบ

วันที่ 26 มีนาคม 2566
ณ ห้องมินิเธียเตอร์ อุทยานการเรียนรู้



09

Music for Dummies

สนุกไปกับการเรียนรู้ดนตรีเบื้องต้น อาทิ อูคูเลเล่ สำหรับ มือใหม่เล่นกีตาร์ได้ ง่ายนิดเดียว เปียโนเล่นง่ายๆ by Casio ทฤษฎีดนตรี 101 เรียนรู้การอ่านโน้ต


วันเสาร์บางสัปดาห์
(มกราคม - กันยายน 2566)
ณ ห้องสมุดดนตรี อุทยานการเรียนรู้



12

“โปรดโอบกอดมนุษย์แม่”

สอ. ร่วมกับ Search Academy จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างองค์ความรู้จากพ่อแม่ ชวนพ่อแม่สำรวจและพูดถึงความเป็นไปได้ของสังคมที่จะทำให้เด็กคนหนึ่งเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสำรวจนิยามความสุขของการเป็นพ่อและแม่ อิทธิพลของการเลี้ยงดูที่มีต่อเด็กที่กำลังจะเติบโต กระบวนสร้างเชื่อมั่นต่อการเป็นพ่อและแม่ในแบบของตัวเองโดยไม่จำกัดชนชั้นรายได้หรือระดับการศึกษา โดยคุณวีรพร นิติประภา นักเขียนสองรางวัลซีไรต์และทีมกระบวนกร Flock Learning


 วันที่ 19 พฤษภาคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



13

Play Matters: Circle of Play

สอ. ร่วมกับ PlanToys และเพื่อนๆ เฟลย์ธมิตร อีกมากมาย ชวนทุกคนมาล้อมวงเล่นด้วยกัน ภายใต้แนวคิด “Circle of Play” ขยายวงเล่นให้กว้างขึ้น พร้อมนำทัพกิจกรรมเพื่อให้ทุกคนร่วมสนุกกันได้ โดยเนรมิตพื้นที่ของ TK Park ให้กลายเป็นสนามแห่งความสนุกสนาน และเปิดโอกาสให้ทุกคนได้มา “ลองเล่น” และเปิดมุมมองการเล่นแบบใหม่ๆ ที่มีมากกว่าความสนุก เพราะการเล่นให้อะไรมากกว่าที่คิด

 วันที่ 3-25 มิถุนายน 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



14
ช้างป้อรอลเล่น : นิทรรศการต้นฉบับ
วารณกรรมสำหรับเด็กนิพนธ์ ครั้งที่ 23

สอ. ร่วมกับ สาขาวารณกรรมสำหรับเด็ก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เชิญชมผลงานวารณกรรม เด็กนิพนธ์ 28 ผลงาน

📅 วันที่ 1-8 กรกฎาคม 2566
 ณ อุทยานการเรียนรู้

15
Learning Fest Bangkok 2023
เทศกาลการเรียนรู้กรุงเทพฯ

สอ. ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร และเครือข่ายการเรียนรู้ จัด Learning Fest Bangkok 2023 เทศกาลการเรียนรู้ กรุงเทพฯ เพื่อสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยได้เรียนรู้ สร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่าย และสมัครเข้าเป็น สมาชิกเครือข่ายระดับโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ ขององค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม แห่งสหประชาชาติ (UNESCO)

Learning Fest Bangkok 2023 เทศกาลการเรียนรู้ กรุงเทพฯ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Wonderlearn สงสัย ให้สุด เป็นมนุษย์ไม่หยุดเอ๊ะ” ภายในงานประกอบด้วย กิจกรรมที่สนับสนุนให้คนตั้งคำถามและค้นหาคำตอบ กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ และกิจกรรมที่กระตุ้นให้เมืองเกิดบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้

📅 วันที่ 14-17 กันยายน 2566
 ณ อุทยานการเรียนรู้





16

TK Music Weekend

สอร. ชวนฟังเพลงกับเทศกาลดนตรีขนาดอบอุ่นที่จะมอบความสนุกจัดเต็มด้วยการแสดงสดจากศิลปินขวัญใจวัยรุ่นที่จะมาร้อง เล่น เต้น และเปิดให้ทุกคนได้ทำความรู้จักกับพวกเขาแบบใกล้ชิด



วันเสาร์/อาทิตย์ของบางเดือน
ณ อุทยานการเรียนรู้

2.3

กิจกรรมส่งเสริมทักษะสารสนเทศสื่อเทคโนโลยี



01

TK Digital Guide

แนะนำแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์อำนวยความสะดวกในการทำงานและชีวิตประจำวัน เช่น VN Video Editor และ VVLO แอปพลิเคชัน ที่ช่วยในการตัดต่อคลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจมากขึ้น Photomyne Avatan และ Meitu แอปพลิเคชันที่ช่วยในการบันทึกภาพ และแต่งภาพจากภาพถ่ายบนอัลบั้มส่วนตัว

02

Projection Mapping Seminar

สอร. ร่วมกับ สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) จัด Exclusive Speaker ครั้งแรกในประเทศไทย สำหรับผู้ที่มีความสนใจด้าน Projection Mapping ร่วมรับฟังแนวคิดและประสบการณ์จากคุณ Michiyuki Ishita ผู้ก่อตั้ง 1 Minute Projection Mapping Competition หนึ่งในการแข่งขัน Mapping ที่ใหญ่ที่สุดในโลก



วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้





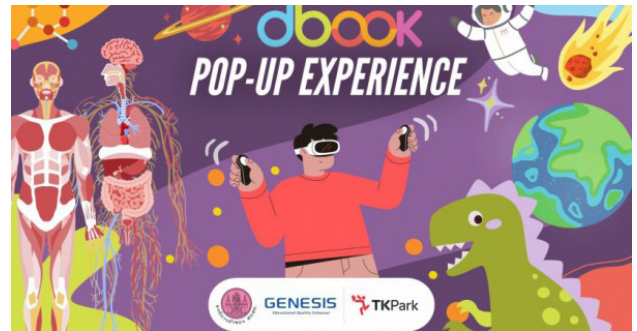
03

KIDS Sanook Family ไปกับ Stop Motion Learning Toy

สอ. ร่วมกับ Knowledge Exchange – KX และ KX SMART Play โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ชวนน้องๆ อายุ 6-12 ปีและครอบครัวมาร่วมเวิร์กช็อป Stop Motion Learning Toy สร้างภาพเคลื่อนไหวโดยใช้เทคนิค Stop Motion เล่าเรื่องราวสุดสร้างสรรค์ผ่านการเล่น การคิด Story Board รวมถึงออกแบบฉากและตัวละคร พร้อมเรียนรู้การถ่ายทำและตัดต่อด้วยตัวเอง ซึ่งคุณพ่อคุณแม่จะได้เรียนรู้และทำความเข้าใจการพัฒนาทักษะลูกอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เด็กๆ จะได้สนุกกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการในการเล่าเรื่องและสนุกไปกับการเรียนรู้การถ่ายวิดีโอ



วันที่ 9, 11 มีนาคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



04

dbook Pop-Up Experience

สอ. ร่วมกับ องค์การค้ำของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา และ เจเนซิส มีเดียคอม ชวนน้องๆ มาค้นหาสัมผัส ประสบการณ์การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านโมเดล 3D/VR กับ dbook แอปพลิเคชันเรียนสนุก ปลุกพลังความรู้ เปิดประตูสู่ออนไลน์การ เสกวิชายากๆ ให้เป็นเรื่องง่ายผ่านโมเดล 3D และแอนิเมชันจำลอง



วันที่ 24-26 มีนาคม 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้

05

Character Creation for Art Toys

เรียนรู้เทคนิคการออกแบบตัวละคร (Character Design) ให้มีความน่าสนใจ สร้างความโดดเด่นและแตกต่าง เรียนรู้การสร้าง 3D Character Design ด้วยโปรแกรม Zbrush เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยเทคนิควิธีและกระบวนการที่ถูกต้อง โดยวิทยากร อ.อัศศภาคย์ ยิ่งคุณเจ้าของเพจ “พี่สุชาติไปทุกที่” ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบตัวคาแรกเตอร์การ์ตูน 2D และ 3D



วันที่ 28-30 เมษายน 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



03

งานพัฒนาและเชื่อมโยง ห้องสมุดออนไลน์ แห่งชาติ (TK Digital Library)

“ เพราะความเหลื่อมล้ำ
ด้านการเรียนรู้ไม่ควรเกิดขึ้น
เราจึงขยายขีดความสามารถ
และเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้
เพื่อทุกคน ”

3.1 ดูแลรักษาระบบ TK Public Online Library

บำรุงรักษาระบบห้องสมุดออนไลน์
TK Public Online Library เพื่อให้บริการ
ที่มีประสิทธิภาพ

สร้างเสริม สนับสนุนและขยายโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง
หนังสือ สื่อการเรียนรู้และองค์ความรู้ต่างๆ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน
การเรียนรู้ให้กับทุกคน ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อขยายขีดความสามารถ
ในการให้บริการของระบบ TK Public Online Library ไปสู่การเป็นระบบ
ห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ และให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึง
องค์ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาตนเองและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต
ได้สะดวกและทั่วถึง เกิดโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่เป็นปัจจัย
ในการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้สร้างสรรค้ให้เกิดขึ้นกับสังคมไทย
อย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

3.2 จัดหาหนังสือ

สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์
และฐานข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์



หนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ที่ให้บริการ

40,159

รายการ/เล่ม



ผู้ให้บริการผ่านระบบ
ห้องสมุดออนไลน์

1,547,707

ครั้ง



สมาชิกสะสม

455,779

คน



การยืม/การเข้าถึง
หนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

673,772

ครั้ง

3.3 ต่ออายุการใช้งานระบบและ จัดหาสื่อเพื่อให้บริการบนฐาน ข้อมูล

ต่ออายุการใช้งานฐานข้อมูลหนังสือ
และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ OverDrive



04

งานพัฒนา สื่อการเรียนรู้ดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์

“
เพราะการเรียนรู้ไม่มีสิ้นสุด
เราจึงเดินหน้าพัฒนา
อุทยานการเรียนรู้
เพื่อทุกคน”

มุ่งเน้นให้แพลตฟอร์มออนไลน์ของ สอธ. เป็นแหล่งรวบรวม จัดเก็บ นวัตกรรมองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีเนื้อหาสาระ องค์ความรู้ ภายใต้แนวความคิดเปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของไทยให้ทันโลก ที่จะกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สอดคล้อง กับการเรียนรู้ในอนาคต ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจสามารถ นำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด ตลอดจนมีการดำเนินงาน เกี่ยวกับการดูแลบำรุงรักษาระบบ การศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มและ ความเป็นไปของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพัฒนาระบบและฟังก์ชัน การให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมสำหรับ การให้บริการอยู่เสมอ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



The KOMMON

ผู้เข้าถึงผ่านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กเพจ
The KOMMON

10,821,174 คน/ครั้ง

ผู้เข้าถึงเนื้อหาสาระในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล
ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สอธ.

12,113,697 คน/ครั้ง



แบ่งเป็น

แพลตฟอร์ม
ดิจิทัลเกด

11,633,824

คน/ครั้ง

แพลตฟอร์ม
The KOMMON

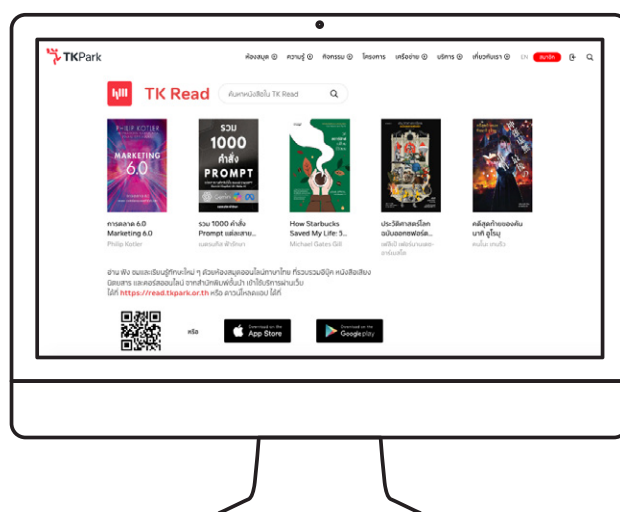
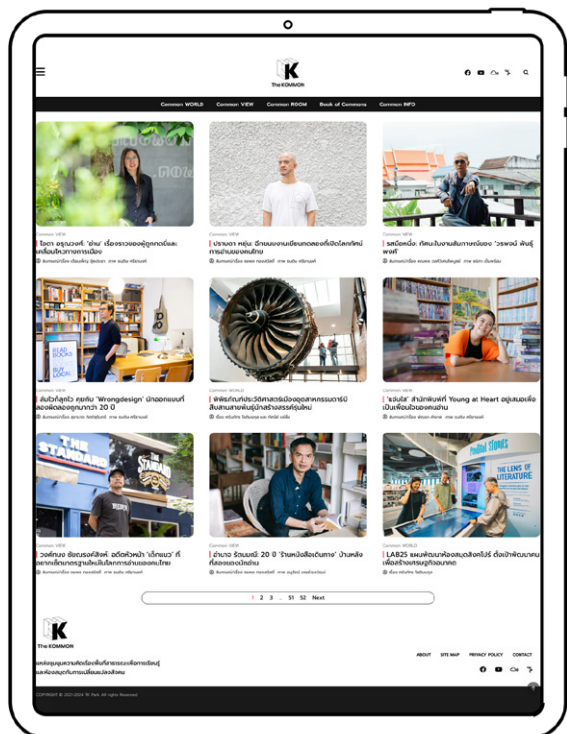
479,873

คน/ครั้ง

4.1

จัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล

- พัฒนาองค์ความรู้ออนไลน์ อาทิ เนื้อหาประกอบความรู้ สื่อเสียง (PodCast) คลิปวิดีโอ นิทรรศการออนไลน์ หนังสือ e-Book รวม 330 ชิ้น
- ศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ฐานข้อมูลด้านอุปทานของระบบนิเวศหนังสือ และผลกระทบต่อการอ่านของคนไทย ประกอบด้วย
 - ชุดข้อมูลสารสนเทศด้านอุปทานหนังสือ
 - เอกสารสรุปผลศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ฐานข้อมูลด้านอุปทานของระบบนิเวศหนังสือและผลกระทบต่อการอ่านของคนไทย
 - สื่อความรู้ประเภทอินโฟกราฟิกและคำบรรยายประกอบ
- จัดทำสื่อ Data Storytelling ในรูปแบบ Web-based 1 เว็บไซต์



4.2

ดูแลบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ และพัฒนาฟังก์ชันการให้บริการของแพลตฟอร์มออนไลน์

- เว็บไซต์ Digital TK และแพลตฟอร์ม The KOMMON ได้รับการดูแลบำรุงรักษาเพื่อรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาฟังก์ชันการให้บริการของแพลตฟอร์ม The KOMMON 4 ฟังก์ชัน

4.3

บริหารจัดการระบบงานและการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

ต่ออายุการใช้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ภายนอกเพื่อสร้างการเข้าถึงและการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

05

งานพัฒนา แหล่งเรียนรู้เครือข่าย ร่วมกับหน่วยงาน ท้องถิ่น

●●
เพราะท้องถิ่น
คือแหล่งเรียนรู้
ที่ทุกคนเข้าถึงได้ง่าย
จึงนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ
ของสังคมไทย ●●

ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานในระดับชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ รวมทั้งกระตุ้นให้หน่วยงานเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้สนใจ สมัครเข้าเป็นสมาชิกของเครือข่ายโลกด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก เพื่อสร้างและขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

5.1 สนับสนุนเครือข่ายที่เปิดให้บริการแล้ว

1) ลงนามขยายบันทึกข้อตกลงระหว่างสถาบันอุทยานการเรียนรู้ กับเทศบาลเมืองนราธิวาส ณ อุทยานการเรียนรู้ นราธิวาส และติดตามการดำเนินงานของอุทยานการเรียนรู้ค่ายกัลยาณิวัฒนา



วันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2565

2) จัดอบรมและฝึกปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) สำหรับผู้ปฏิบัติงานแหล่งเรียนรู้เครือข่าย ณ อุทยานการเรียนรู้ นครสงขลา



วันที่ 1-5 กุมภาพันธ์ 2566
ผู้เข้าอบรม 23 คน

3) ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมครบรอบ 16 ปี อุทยานการเรียนรู้ยะลา พร้อมติดตามการดำเนินงานของอุทยานการเรียนรู้ นครสงขลา และ อุทยานการเรียนรู้ นครหาดใหญ่ จ.สงขลา



วันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2566

4) ร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมครบรอบ 7 ปี อุทยานการเรียนรู้ร้อยเอ็ด และอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเสริมสร้างพัฒนาการเด็กปฐมวัยด้วยหนังสือนิทาน”




วันที่ 15 มีนาคม 2566
ผู้เข้าอบรม 140 คน

5.2

สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย ที่พร้อมเปิดให้บริการ


- 1) จัดอบรมการเตรียมตัวเล่มหนังสือให้กับปฏิบัติงาน
อุทยานการเรียนรู้พะเยา จ.พะเยา

 วันที่ 20-22 ธันวาคม 2565

- 2) จัดอบรมการเตรียมตัวเล่มหนังสือให้กับปฏิบัติงาน
อุทยานการเรียนรู้พะเยา จ.พะเยา

 วันที่ 20-22 ธันวาคม 2565

- 3) เปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้สุราษฎร์ธานี

 วันที่ 12-14 มกราคม 2566

- 4) เปิดให้บริการอุทยานการเรียนรู้พะเยา


 วันที่ 27-29 มีนาคม 2566



5.3

สนับสนุนการพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ เครือข่ายใหม่

- 1) เตรียมการและจัดกิจกรรมระดมความคิด (Focus Group) อุทยานการเรียนรู้นครตรัง และเข้าร่วม
ประชุมกลไกภาคีติดตามความคืบหน้าการจัดทำ
ต้นฉบับหนังสือนิทานเล่าเรื่องเมืองหาดใหญ่

 วันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2565

- 2) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบัน
อุทยานการเรียนรู้ กับ อบจ.สระแก้ว

 วันที่ 31 มกราคม 2566















- 3) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ
คณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ณ โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ จ.ปทุมธานี

 วันที่ 10 มีนาคม 2566



5.4

บริหารจัดการโครงการ และการติดตามประเมินผล

- 1) เข้าร่วมกิจกรรม Ocean Heroes ณ อุทยานการเรียนรู้ฐานราธิวาส จ.นราธิวาส
 วันที่ 18-20 ตุลาคม 2565
- 2) ประชุมหารือและติดตามการดำเนินงานเครือข่าย อุทยานการเรียนรู้ จ.ภูเก็ตและอุทยานการเรียนรู้ CU Phuket Knowledge Park เครดิตยูเนียนรัชฎา
 วันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2565
- 3) ตรวจเยี่ยมพื้นที่อุทยานการเรียนรู้นครภูเก็ตและ ศูนย์พัฒนาทักษะและการเรียนรู้ CIC เทศบาลนครภูเก็ต
 วันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2565
- 4) ประชุมหารือแนวทางการออกแบบและวางแผน พัฒนาหอสมุด จ.สระแก้ว
 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2565
- 5) คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากเทศบาลเมือง บ้านฉาง เดินทางมาศึกษาดูงาน ณ อุทยาน การเรียนรู้ต้นแบบ
 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 41 คน
- 6) คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดสระแก้ว เดินทางมาศึกษาดูงาน ณ อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ
 วันที่ 7 ธันวาคม 2565 จำนวน 32 คน
- 7) ประชุมรับฟังความคิดเห็นโครงการปรับปรุงพื้นที่ เรือนจำจังหวัดสกลนครเดิม
 วันที่ 20 มกราคม 2566
- 8) ลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้าและประชุมหารือ แนวทางการพัฒนาชุมทรัพย์ความรู้ จ.อ่างทอง
 วันที่ 27 มกราคม 2566
- 9) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสร้างสรรค์และ ส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ชุมชน อุทยานการเรียนรู้ สระแก้ว
 วันที่ 31 มกราคม 2566
- 10) ร่วมจัดทำมุมเทคโนโลยีสารสนเทศภายในห้องสมุด พร้อมปัญญา เรือนจำกลางกำแพงเพชร
 วันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2566
- 11) ให้คำแนะนำการจัดทำห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี
 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566
- 12) จัดทำมูสื่อกการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ ออนไลน์ “ห้องสมุดพร้อมปัญญา” เรือนจำพิเศษ พัทยา และเรือนจำกลางชลบุรี
 วันที่ 2-3 มีนาคม 2566
- 13) ประชุมหารือกับนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองกาญจนบุรี เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ กาญจนบุรี
 วันที่ 14 มีนาคม 2566
- 14) เข้าเฝ้ารับเสด็จสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาส ทรงเปิดห้องสมุดพร้อมปัญญา เรือนจำพิเศษพัทยา
 วันที่ 27 มีนาคม 2566



5.5

สนับสนุนเครือข่ายในการสมัครสมาชิก และขับเคลื่อนเมืองแห่งการเรียนรู้

- 1) ระดมความคิดเห็น (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมบริการ
สำหรับอุทยานการเรียนรู้ยะลา
- 2) จัดกิจกรรมและเข้าร่วมการสัมมนาเผยแพร่สื่อการเรียนรู้
สาระท้องถิ่น หนังสือนิทานเล่าเรื่องเมืองหาดใหญ่ พร้อม
ออกแบบแผนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้



วันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2565
ณ โรงแรมนิวซีตัน สแควร์ หาดใหญ่ จ.สงขลา

- 3) จัดพิมพ์หนังสือนิทานเล่าเรื่องเมืองหาดใหญ่พร้อมคู่มือฯ
4 เรื่อง



วันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2565



5.6

สนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล

- 1) จัดเตรียมพื้นที่ห้องสมุดมีชีวิตค่ายสมเด็จพระสุริโยทัย จ.ปัตตานี และติดตั้งระบบห้องสมุดอัตโนมัติพร้อมทั้งอบรมการใช้งานให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน



วันที่ 10-11 ตุลาคม 2565

- 2) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหารร่วมกับสมาคมแม่บ้านทหารบก เพื่อขยายผลโครงการพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตในค่ายทหารไปยังหน่วยอื่นที่สนใจ



06

งานถ่ายทอด องค์ความรู้การพัฒนา ระบบนิเวศการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21

“ เพราะระบบนิเวศ
ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
มีผลกระทบเชิงบวกต่อมนุษย์
และโลกอย่างยิ่ง ”

เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาาระบบนิเวศการเรียนรู้ อาทิ แหล่งเรียนรู้ และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของโลก ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมวิชาการและสื่อทุกรูปแบบ จุดประกายความคิด ให้เกิดการพัฒนา ปรับตัว เปลี่ยนแปลง กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการริเริ่ม ข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

6.1 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้

01 จัดงาน TK FORUM 2023 หัวข้อ “Library Possible: The Creative Solutions for Better Library Service”

พบกับความเป็นไปได้อันหลากหลาย ทั้งการบริการที่สร้างสรรค์ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน การสร้างประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อ รวมถึง บทบาทในการขับเคลื่อนสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้
10 เรื่อง
ผู้ร่วมงาน

2,534 คน

ผู้ร่วมงานออนไลน์

11,864 views

ผู้มีส่วนร่วม (Engagement)

4,628 ครั้ง



วันที่ 23 มีนาคม 2566
ผ่านรูปแบบออนไลน์

02

จัดงานสัมมนาสาธารณะ

"Inquiry-based Learning

ปลูกความสงสัย จุดไฟการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

จัดบรรยายพิเศษหัวข้อ Sparking Curiosity through Spirals of Inquiry และอภิปราย สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้แบบสืบเสาะ ปมเพาะการคิดเชิงวิพากษ์ในสังคมไทย รวมทั้งเปิดประเด็น วิเคราะห์และถกทิศทางการเรียนรู้แบบสืบเสาะ ทั้งนี้กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานเทศกาลการเรียนรู้กรุงเทพฯ Learning Fest Bangkok 2023

วันที่ 15 กันยายน 2566
ณ อุทยานการเรียนรู้



ผู้ร่วมงาน
ออนไซต์และออนไลน์

151 คน

ผู้ร่วมงานออนไลน์

3,120 ครั้ง

ผู้มีส่วนร่วม

1,405 ครั้ง

03

จัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์

จัดทำเป็นสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ 18 บทเรียน จากวิทยากร 6 คน ประกอบด้วยคุณกิตติรัตน์ ปิติพานิช ดร.สรคม ดิษฐะมาน ผศ. ดร.กัลยา ตันติยาสวัสดิกุล รศ. ดร.ทองพันธ์ เจริญประสงค์ ผศ. ดร.ทิพยา จินตโกวิท และ ผศ. ดร.เสาวภา หลิมวิจิตร

6.2

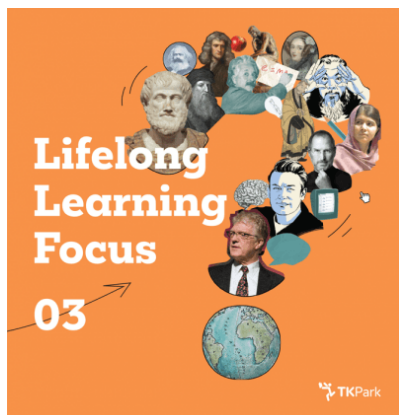
จัดทำเนื้อหาสาระองค์ความรู้ เผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระในรูปแบบบทความ
สัมภาษณ์เรื่องสั้นโพสต์เฟซบุ๊ก พอดแคสต์ คลิปวิดีโอ
ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 272 ชิ้น

ผลิตสื่อและเผยแพร่
ผ่านช่องทางออนไลน์

272

ชิ้น



จัดพิมพ์

1,500

เล่ม

จัดส่งให้หน่วยงาน
ต่างๆ

1,150

แห่ง

จัดพิมพ์หนังสือ

“Lifelong Learning Focus 03”

พิมพ์หนังสือที่รวมบทความการเรียนรู้แบบสืบเสาะและ
ส่งเสริมนิสัยการตั้งคำถาม เพื่อชี้ว่าความกระหายใฝ่รู้
เป็นจุดเริ่มต้นของการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1,500 เล่ม
และจัดส่งให้กับห้องสมุดประชาชนจังหวัดและอำเภอ
ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานต่างๆ
รวมทั้งสิ้น 1,150 แห่ง



จัดพิมพ์

2,000

เล่ม

จัดส่งให้หน่วยงาน
ต่างๆ

313

แห่ง

จัดพิมพ์หนังสือ

“READTOPIA ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงในระบบ นิเวศการอ่านของไทย”

พิมพ์หนังสือที่รวมบทความสัมภาษณ์บุคคลและองค์กร
ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์หนังสือ เพื่อนำเสนอ
แนวคิดและการปรับตัวที่นำมาสู่การพัฒนาคุณภาพ
หนังสือและส่งเสริมสังคมรักการอ่าน 2,000 เล่ม และ
จัดส่งให้กับห้องสมุดประชาชนจังหวัด ห้องสมุดประชาชน
เฉลิมราชกุมารี ห้องสมุดประชาชน กทม. มหาวิทยาลัย
และอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย รวมทั้งสิ้น 313 แห่ง

จัดกิจกรรมออนไลน์สร้างการมีส่วนร่วม

Content Creator X Librarian Creator

ดำเนินการเผยแพร่ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา
ทางสื่อออนไลน์ The KOMMON ในเดือนมิถุนายน 2566

07

โครงการ TK แจ็งเกิด



**เพราะทุกคน
มีศักยภาพไร้สิ้นสุด
แต่ต้องรู้แนวทางพัฒนา
เราจึงเปิดหนึ่งประตูสู่โอกาส
และแจ็งเกิดผู้สร้างสรรค์
เนื้อหารุ่นใหม่**



สร. ร่วมกับเทศบาลเมืองพะเยา อุทยานการเรียนรู้พะเยา และมหาวิทยาลัยพะเยา จัดอบรมให้แก่ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกได้พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถนำไปสู่การต่อยอดอาชีพ Content Creator ในอนาคต อีกทั้งผลงานที่เยาวชนสร้างสรรค์จากในค่ายจะมีโอกาสได้เผยแพร่ผ่านสื่อมืออาชีพและสื่อออนไลน์ของ จ.พะเยา



TK แจ็งเกิด เล่าเรื่อง เมืองพะเยา

TK Park ร่วมกับ happening ขอเชิญเยาวชนอายุ 18-22 ปี ที่สนใจการผลิตคอนเทนต์ ทำงานเขียน วิดีโอ กราฟิก ภาพประกอบ เข้าร่วมอบรมพัฒนากิจกรรมในโครงการ TK แจ็งเกิด "เล่าเรื่อง เมืองพะเยา" กับวิทยากรมืออาชีพ อาทิ

วิชัย บุรพาละ (happening)	วิมล สิตตะจางวณ (ผู้กำกับอิสระ)
ปิธิชา ลอกฤ์ (นักวาด)	รศ.ดร.ผนิษฐา ธีรานนท์ (น. พะเยา)

ผลงานในค่ายมีโอกาสได้เผยแพร่ผ่านสื่ออาชีพและสื่อออนไลน์ของจังหวัดพะเยา รวมทั้งถูกนำไปจัดเป็นนิทรรศการที่ TK Park Phayao อีกด้วย

อนุปริญญาบัตร!
รับสมัครจำนวนจำกัด

อบรมที่อาคารสโมสรพนักงานเทศบาลเมืองพะเยา ในวันที่ 21-23 กรกฎาคม 2566 เวลา 9.00-18.00 น. (มีอาหารกลางวันและเครื่องดื่มให้)

ประกาศรายชื่อผู้ได้เข้าร่วมอบรม ในวันที่ **10 กรกฎาคม 2566**
 happening mag TK Park อุทยานการเรียนรู้

เข้าร่วมคลาสแรกด้วยกับผ่านโปรแกรม Zoom ในวันที่ **18 กรกฎาคม 2566 เวลา 19.00 น.** เป็นต้นไป
 สอบถามข้อมูลโครงการเพิ่มเติมได้ที่ inbox : happening mag

TKPark Phayao hap mag 1888

08

งานพัฒนาศักยภาพ บุคลากร ด้วยแนวคิด อุทยานการเรียนรู้

●●
**เพราะศักยภาพบุคลากร
เป็นหลักฐาน
แสดงความก้าวหน้า
ขององค์กร** ●●

สอด. มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ให้องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย สามารถส่งผลให้เกิดการพัฒนาห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแหล่งเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่จะเป็นนิเวศแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัยได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



ผู้เข้าอบรม

303 คน



ผู้เข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์

25,740 คน

8.1

**จัดอบรมบรรณารักษ์ ผู้ดูแลห้องสมุด/
แหล่งเรียนรู้ เจ้าหน้าที่อุทยานการเรียนรู้
เครือข่ายและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Librarian Space)**

ดำเนินการแล้วเสร็จ 12 ครั้ง โดยเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ 5 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 303 คน และเป็นการอบรมผ่านระบบออนไลน์ 8 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์รวม 25,740 คน

8.2

จัดอบรมเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ในแต่ละช่วงวัย

ดำเนินการจัดอบรมให้กับอาสาสมัครบ้านหนังสือของกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของอาสาสมัคร ในการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดแนวคิดในการบริการผ่านการอบรม แนว Design Thinking 4 รุ่น



ผู้เข้าอบรม

190 คน



8.3

จัดทำวีดิทัศน์อบรม เพื่อเผยแพร่ ผ่านระบบออนไลน์

ดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์ 2 หัวข้อ คือ Digital Literacy และ Data Analytics

09

งานปลูกฝัง วัฒนธรรมการอ่าน และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

•• การขับเคลื่อนการรับรู้ของ
สาธารณชนคือพันธกิจ
ที่เรายึดมั่น ส่วนการปลูกฝัง
วัฒนธรรมการอ่าน
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ก็มีบทบาทสำคัญยิ่ง ••

พัฒนาแนวคิด รูปแบบกิจกรรมและนวัตกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้
แห่งอนาคต ตลอดจนการสร้างความรู้เข้าใจในตัวองค์กร สร้างภาพลักษณ์
ให้เป็นที่รู้จักในทางที่ดี โดยคำนึงถึงการสื่อสารที่มีประโยชน์และตรงกับ
ความต้องการของเยาวชนและประชาชนทั่วไปเป็นหลักโดยมีผลการดำเนินงาน
ที่สำคัญ ดังนี้

9.1 โครงการสื่อสารเนื้อหาและองค์ความรู้สู่สังคม

พัฒนา รวบรวม สร้างสรรค์เนื้อหาสาระในด้านภารกิจส่งเสริมการอ่านและ
การเรียนรู้ และบริหารจัดการสื่อเพื่อนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทางต่างๆ
เพื่อสร้างการรับรู้สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

01
บริหารจัดการสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

เนื้อหาได้รับการเผยแพร่

2,080 ครั้ง

สื่อสิ่งพิมพ์ : สื่อออนไลน์
325 ครั้ง : **1,748** ครั้ง

สื่อโทรทัศน์

7 ครั้ง

02
ผลิตบทความและข่าวนวัตกรรม
การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการอ่าน
การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลิตสื่อ

246 ชิ้น

03
จัดหาพื้นที่สื่อออนไลน์สำหรับ
สื่อสารกับเด็ก เยาวชน และประชาชน

การถูกมองเห็น

28,768,984 ครั้ง

ผ่านช่องทางเว็บไซต์ข่าวสด



04

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ในกลุ่มเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป 5 กิจกรรม

ผู้ร่วมงาน

20,966 คน

ประกอบด้วย

1 งานมหกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพอย่างยั่งยืน 2565



วันที่ 23-25 ธันวาคม 2565
ผู้ร่วมกิจกรรม 2,000 คน

2 งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 51



วันที่ 30 มีนาคม - 9 เมษายน 2566
ผู้ร่วมกิจกรรม 8,700 คน

FOLLOWING THE READERS

ตามไปดู รู้จักผู้อ่าน

บูธ R05

สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 21
30 มีนาคม 66 | 31 มีนาคม - 1 เมษายน 66 | 2 - 9 เมษายน 66
17:00 - 24:00 | 10:00 - 24:00 | 10:00 - 21:00
📍 ด่านหน้าออลดี 6 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

3 งานการประชุมและการสัมมนาทางวิชาการสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1/2566



วันที่ 21-23 มิถุนายน 2566
ณ อาคาร 2 อิมแพ็คชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี
ผู้ร่วมกิจกรรม 4,622 คน

4 งานอ่านเล่นเห็นเรื่อง



วันที่ 29 กรกฎาคม 2566
ณ มิวเซียมสยาม
ผู้ร่วมกิจกรรม 384 คน

5 Thailand Lifelong Learning & Education Expo 2023



วันที่ 8-10 กันยายน 2566
ณ อาคาร 8 อิมแพ็ค เมืองทองธานี
ผู้ร่วมกิจกรรม 5,260 คน



05

งานแถลงข่าวและมอบรางวัลเอ๊ะ? อวอร์ด เนื่องในพิธีเปิดงาน Learning Fest Bangkok 2523 1 ครั้ง



สื่อมวลชนร่วมงาน

45 สื่อ

73 คน แบ่งเป็น



สื่อสิ่งพิมพ์
และสื่อออนไลน์

34 สื่อ

สื่อโทรทัศน์

11 สื่อ

ข่าวได้รับ
การเผยแพร่

221

ชิ้น

9.2

โครงการสื่อสารแบรนด์เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์
อุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

ผลิตสื่อเพื่อสื่อสารและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร อาทิ บอร์ดเกม ดินคำตราสัญลักษณ์องค์กร เช่น สมุด กระเป๋า แผ่นรองเมาส์ ป้ายบอกทางต่างๆ ในพื้นที่อุทยานการเรียนรู้

10

••
**เพราะการเสริมสร้าง
 ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 ให้ผลที่ก้าวไกลที่สุด
 ในยุคดิจิทัลที่ทุกอย่าง
 เชื่อมโยงผ่านกันหมด
 คือการเชื่อมโยงข้อมูล** ••

โครงการพัฒนาเชื่อมโยง การให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย ระยะที่ 2 (แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)

सर. เชื่อมโยงระบบงานห้องสมุดอัตโนมัติระหว่างอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบ
 กับอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายระดับจังหวัด 5 แห่ง ทำให้ประชาชนที่เป็น
 สมาชิกของอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค เข้าถึงความรู้อ
 อย่างเท่าเทียมกัน สามารถใช้บริการยืม-คืนหนังสือของทุกอุทยานการเรียนรู้
 และทั้งยังสามารถบูรณาการข้อมูลระหว่าง TK Park และอุทยานการเรียนรู้
 เครือข่าย เพื่อประโยชน์ในการนำมาวิเคราะห์ ตลอดจนวางแผนพัฒนา
 แหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ “ห้องสมุดมีชีวิต” ทั้งในด้านการบริหารจัดการและ
 การบริการที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของแต่ละชุมชน
 อันเป็นเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง
 ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

सर. มีความจำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่องอีก 14 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมกับ
 จำนวนปัจจุบันที่มีเครือข่ายเปิดให้บริการในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้แล้ว
 29 แห่ง ในพื้นที่ 22 จังหวัด อันเป็นการต่อยอดที่ได้ดำเนินการไว้ก่อนแล้ว
 ในปีงบประมาณ 2565

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบสนองโจทย์ความต้องการในการแสวงหาความรู้อย่างไม่จำกัด
 ของเยาวชนและประชาชนที่รักการอ่านและการเรียนรู้ทุกคน





สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
(สพว.)



01

โครงการพัฒนา สื่อดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ มรดกทางวัฒนธรรม และสมบัติของชาติ

เพราะมรดก
และสมบัติของชาติ
คือภูมิปัญญาและสิ่งล้ำค่า
ที่ต้องอนุรักษ์

สพร. เก็บรวบรวมและนำเสนอวัตถุโบราณที่เป็นมรดกและสมบัติของชาติในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล โดยเก็บข้อมูลต่างๆ จากพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศไทยผ่านเทคโนโลยีแบบจำลอง 3 มิติ และนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.museumsiam.org ในรูปแบบของโฮโลแกรมหรือนิทรรศการเสมือน เพื่อให้การเข้าถึงการเรียนรู้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถศึกษา สํารวจ และเพิ่มอรรถรสในการชมศิลปวัตถุชิ้นๆ ได้อย่างรอบด้านแบบ 360 องศา หรือนำมาข้อมูลวัตถุโบราณที่รวบรวมได้ไปต่อยอดองค์ความรู้

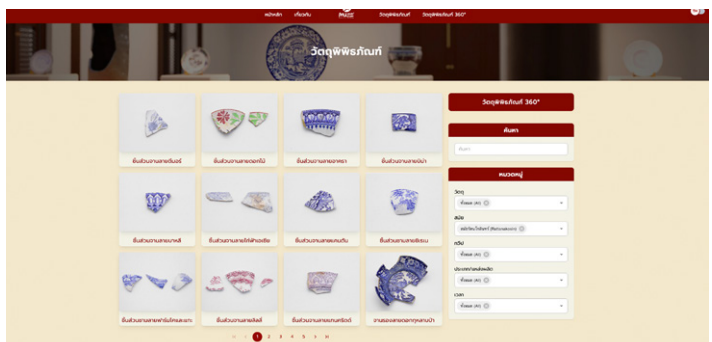


เผยแพร่วัตถุ 3 มิติ
ในรูปแบบดิจิทัล

50 ชิ้น



<https://collection360.museumsiam.org/>



02

งานสังเคราะห์ และเผยแพร่ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา สู่สาธารณะ

••
เพราะองค์ความรู้
เป็นฐานสู่การพัฒนา
สู่สาธารณะ ••



สพร. รวบรวมและสร้างองค์ความรู้ในขอบข่ายด้านประวัติศาสตร์สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยา อาทิ นิทรรศการหลักและนิทรรศการหมุนเวียน กิจกรรมและงานการศึกษา หนังสือและสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ โดยประกอบด้วย 2 กลุ่มงาน ได้แก่

กลุ่มงานที่ 1

กิจกรรมงานสังเคราะห์องค์ความรู้
และพัฒนาระบบการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

01

งานสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา

จัดทำต้นฉบับพ็อกเก็ตบุ๊กจากการสังเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย เรื่อง การจัดการแมลงในพิพิธภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ สถาบันการศึกษา และสาธารณชน ได้รับทราบถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากแมลงภายในพิพิธภัณฑ์ รวมถึงวิธีป้องกันและจัดการแมลงในพิพิธภัณฑ์อย่างเหมาะสมปลอดภัย

02

งานรวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม
และวัฒนธรรมคลังแสงประวัติศาสตร์

รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรมจากหลักสูตรวิชาสังคมศาสตร์ ระดับประถมศึกษาปีที่ 4 - มัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยมีเป้าหมายเชื่อมโยงองค์ความรู้ต่างๆ เข้ากับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ และต่อยอดการเรียนรู้ให้เด็ก เยาวชน และบุคลากรการศึกษาจากในห้องเรียนสู่แหล่งเรียนรู้สาธารณะนอกห้องเรียนต่อไป

กลุ่มงานที่ 2

กิจกรรมงานเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม

01

งานผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม เรียบเรียงองค์ความรู้การจัดทำ
จดหมายข่าวการอนุรักษ์และพิพิธภัณฑ์ หรือวารสาร
Coll and Lab ปีที่ 11 4 ฉบับ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์
มิวเซียมสยาม และจัดส่งอีเมลไปยังเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

02

งานจัดทำสื่อองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์

จัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ 2 เรื่อง
ได้แก่ “ผงยางลบทำความสะอาด” และ “การกำจัดแมลง
ด้วยวิธีลดออกซิเจน”

03

งานจดหมายเหตุ

แปลงเอกสาร ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหวของ สพร.
ที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนานิทรรศการ งานกิจกรรมข้อมูล
เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ รายงานการอนุรักษ์อาคาร และ
วิจัยอื่นๆ ให้เป็นดิจิทัลไฟล์ เพื่อจัดเก็บและนำเข้าระบบ
สืบค้นของ สพร. ต่อไป

04

งานสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม

- คัดเลือกบทความจากประชาชนทั่วไปมาจัดทำ
เพื่อเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ของมิวเซียมสยาม
105 เรื่อง
- สนับสนุนข้อมูลคลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด
เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากงานนิทรรศการต่างๆ ของ
สพร. ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ทางไกล
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่
ของประเทศที่ทุกคนสามารถเข้าถึง นำมาปรับปรุงและ
นำไปใช้งานโดยไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ ทั้งยัง
เป็นระบบ e-Learning สำหรับการเรียนรู้ทางไกล
โดยได้นำเข้าทรัพยากรการศึกษาขึ้นระบบ OER
59 รายการ

05

งานบรรยายวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์
และประวัติศาสตร์สังคม

จัดการบรรยายวิชาการและเวิร์กช็อป
ด้านพิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์
(Museum in Focus) ดังนี้



วันที่ 1 ตุลาคม 2565



ลงสีภาพเก่า
กระบวนการทางประวัติศาสตร์
ศิลปะ และดิจิทัล
โดยคุณดิษพงษ์ เนตรล้อมวงศ์
และคุณภัทรพล เปี้ยวนิม

ผู้เข้าร่วม
22 คน



ศิลปประดิษฐ์อักษรวิจิตร 101
โดยคุณชวงค์ อาศัยผล

ผู้เข้าร่วม
32 คน



มิวเซียมสยามกับ 30 จุด
สถาปัตยกรรมโดดเด่น
โดยคุณภูวดล ภูศิริ

ผู้เข้าร่วม
52 คน

วันที่ 5 พฤศจิกายน 2565



พื้นที่เมืองและอาคารสาธารณะ
ในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว
โดย ผศ. ดร.พีรชาติ โพวาทอง

ผู้เข้าร่วม
27 คน



ไขความลับ เสาและแสง
สถาปัตยกรรมตึก มิวเซียมสยาม
ด้วยการเรียนรู้แบบ STEM+A
โดยคุณวุฒิพงษ์ จันทระประทิน
และคุณชฎาภรณ์ พิพุทธางกูร

ผู้เข้าร่วม
32 คน



มิวเซียมสยามกับ 30 จุด
สถาปัตยกรรมโดดเด่น
โดยคุณภูวดล ภูศิริ

ผู้เข้าร่วม
43 คน

พัฒนาประเด็นเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์กับวิธีการที่มากกว่า (Museum and More Method) เพื่อให้พิพิธภัณฑ์เป็นต้นแบบที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนความคิดที่สร้างสรรค์ สังคม ในฐานะผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด การสร้างองค์ความรู้นี้จะขยายวิธีการทำงานสำคัญในการสื่อสารความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ใหม่ในงานพิพิธภัณฑ์ 3 ประเด็น ดังนี้



Museum and More Design

วันที่ 22 เมษายน 2566

ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าร่วม

49 คน



Museum and More Decentralization

วันที่ 22 กรกฎาคม 2566

ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าร่วม

82 คน



Museum and More Definition

วันที่ 26 สิงหาคม 2566

ณ มิวเซียมสยาม

ผู้เข้าร่วม

72 คน

06

งานฝึกอบรมด้านการอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ

- 1) จัดอบรมวิชาการและทักษะปฏิบัติการด้านพิพิธภัณฑ (Museum Academy +) เมื่อวันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2565 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทยและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไต้หวัน

ผู้เข้าร่วมอบรม : การรับรู้
เชิงปฏิบัติการ : ผ่านช่องทางออนไลน์
39 คน : **961** ครั้ง

- 2) พัฒนาประเด็นและรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการกับวิทยากร โดยใช้กระบวนการ Workshop Makes Change 2 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรที่ 1

Storytelling in Museums

วันที่ 6-8 กรกฎาคม 2566

ผู้เข้าอบรม

53 คน

มุ่งสร้างเรื่องเล่าในงานพิพิธภัณฑ เรียนรู้วิธีการและหัวใจของการสร้างเรื่องเล่า ด้วยการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างวัตถุจัดแสดงกับการออกแบบเรื่องเล่า พร้อมการออกแบบเรื่องเล่าที่ข้ามศาสตร์ความรู้ในงานนิทรรศการ โดยวิทยากร คุณคุณากร วาณิชยวิรุฬห์ นักเล่าเรื่อง นักออกแบบเนื้อหา นักประวัติศาสตร์ และนักแปล



หลักสูตรที่ 2

Visitor Friendly Exhibit

ผู้เข้าอบรม

Label Development and Design

51 คน

วันที่ 13-15 กรกฎาคม 2566

เสนอวิธีการทำนิทรรศการให้เป็นมิตร ว่าด้วยการเขียนและออกแบบป้ายในนิทรรศการ ออกแบบเนื้อหาเชื่อมโยงเรื่องราว ภาษา และทัศนศิลป์ วัตถุจัดแสดงเข้าด้วยกัน โดยวิทยากร 1) คุณณกฤต โรจนียินดีเลิศ, MFA in Museum Exhibition Planning and Design University of Arts, Philadelphia 2) คุณแก้วขวัญ วัชโรฒะชา โปรดิเวเซอร์สารคดีโทรทัศน์ นักเขียน และนักออกแบบนิทรรศการ และ 3) คุณศศิษา ทองเข่าอ่อน นักออกแบบประสบการณ์และสถาปนิก

07

งานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์

สพร. ร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จ.นครราชสีมา จัดงานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หลักการอนุรักษ์เชิงป้องกันวัตถุพิพิธภัณฑ เพิ่มพูนศักยภาพด้านองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ

ผู้เข้าอบรม

27 คนวันที่ 18-19 พฤษภาคม 2566
ณ พิพิธภัณฑเมืองนครราชสีมา

03

งานปลูกฝัง

วัฒนธรรมการเรียนรู้
ผ่านพิพิธภัณฑ์

เพราะวัฒนธรรม

การเรียนรู้ที่ดีกระตุ้นให้เกิด

การเรียนรู้ที่ควร

กระตุ้นให้ประชาชนได้รับความรู้และเกิดความสนใจในกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์จนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ อีกทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในเรื่องประวัติศาสตร์เชิงพื้นที่ โดยรอบบริเวณมิวเซียมสยามให้ประชาชนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้รับความรู้และเพลิดเพลินกับการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรม และส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

3.1

กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนรู้
ผ่านพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์

ผลิตเนื้อหาองค์ความรู้ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ สพร. โดยแบ่งออกเป็น 2 รายการ ได้แก่ Muse History ประวัติศาสตร์ไร้กำแพง vs Art Attack และ Muse Chat with VIP



3.2

กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะ

เผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สู่สาธารณะโดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมแถลงข่าวภารกิจของ สพร. ที่สอดคล้องในการทำงานเชิงพื้นที่และในพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ “มิวเซียมสยาม” รวมถึงการขยายผลการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ และกิจกรรมในพื้นที่ของเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้



3.3

กิจกรรมสร้างสรรค์เรื่องประวัติศาสตร์ เชิงพื้นที่เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้

นำเสนอองค์ความรู้ประวัติศาสตร์เชิงพื้นที่โดยรอบของมิวเซียมสยาม โดยเฉพาะอาคารมิวเซียมสยาม ผ่านงานวันครบรอบ 100 ปี อาคารมิวเซียมสยาม



วันที่ 12 ตุลาคม 2565
ณ มิวเซียมสยาม



ผู้ร่วมงาน
และสื่อมวลชน

 **125** คน

การรับรู้และการเข้าถึง
สื่อออนไลน์

98,073,472

คน/ครั้ง

การรับรู้ผ่านช่องทาง
ออนไลน์

4,645 คน/ครั้ง

การมีส่วนร่วม

128 คน/ครั้ง



ประชาชนที่เข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

1 การเข้าชมในพื้นที่
819,950 คน

2 การเข้าชมผ่านช่องทางออนไลน์
61,158,583 คน/ครั้ง

การมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์

14,386,174 ครั้ง

04

งานบริหารจัดการ และพัฒนาพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้

เพราะบริบทสังคมที่
เปลี่ยนแปลงไปส่งผลต่อ
รูปแบบการเรียนรู้
พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
จึงต้องมีการบริหารจัดการที่ดี
และพัฒนาอยู่เสมอ

สพร. บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ “มิวเซียมสยาม” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของความเป็นไทย ภายใต้รูปแบบพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวความคิด Discovery Museum โดยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมสมัยใหม่เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ หูฟังบรรยายภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวม 7 ภาษา การอ่านเนื้อหาเพิ่มเติมผ่าน QR Code ด้วยแอปพลิเคชันบน Tablet การบริการอุปกรณ์รองรับการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางด้านร่างกายและสายตา และพัฒนาการให้บริการที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มผู้สูงอายุ

นอกจากนี้ สพร. ยังพัฒนาและบริการเสริมความรู้อื่นๆ อาทิ งานบริการห้องคลังความรู้ ซึ่งเป็นห้องสมุดเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์สังคมและงานพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้บนห้องสมุดออนไลน์ e-Library การรับชมนิทรรศการ งานบริการห้องคลังโบราณวัตถุ ห้องปฏิบัติการ และห้องคลังความรู้



ผู้ใช้บริการ

308,648 คน

ผู้เข้าชมนิทรรศการหลัก

300,510 คน

ผู้ใช้บริการ
ห้องคลังความรู้

8,138 คน

ความพึงพอใจ
ในการให้บริการร้อยละ

88

ผู้ใช้บริการ
ระบบ e-Library

213 คน/ครั้ง

การดาวน์โหลด
e-Book

167 ครั้ง



05

งานพัฒนาดิจิทัล
มิวเซียม

เพราะเทคโนโลยี
เป็นเครื่องมือสำคัญ
ที่ช่วยถ่ายทอดองค์ความรู้
ได้อย่างครอบคลุม



สพร. จัดทำนิทรรศการเสมือนจริงให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งใช้สื่อผสมประกอบการนำเสนอนิทรรศการในพื้นที่ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ อย่างยั่งยืนและกว้างขวาง รวมถึงปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการบริการข้อมูลแก่ประชาชน โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

5.1

กิจกรรมพัฒนานิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

พัฒนาระบบนิทรรศการเสมือนจริง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดทำ นิทรรศการหมุนเวียนเรื่อง Fast Fashion นำเสนอผ่านเว็บไซต์มิวเซียมสยาม ทั้งยังจัดทำสื่อผสมสำหรับ นิทรรศการถาวร ชุด ถอดรหัสไทย “ห้องไทย อลังการ” ในรูปแบบของวิดีโอแอนิเมชัน



5.2

กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

คัดเลือกและสรรหาครุภัณฑ์และ อุปกรณ์ที่เหมาะสม เพื่อให้ระบบ บริหารจัดการพื้นฐานสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ



06

งานสร้างสรรค์
นิทรรศการหมุนเวียน

เพราะเรื่องที่เรา
ควรตระหนักมีอยู่มากมาย
ซึ่งการจุดประกายต่อยอด
ความคิดผ่านนิทรรศการ
หมุนเวียนก็เป็นอีก
ทางเลือกที่เห็นผล

นิทรรศการหมุนเวียน Fast Fashion - ซ้อปล้างโลก โดยนำเสนอนิทรรศการในรูปแบบของซ้อปมอลล์ “Muse Mall” การจำลองภูเขาขยะเสื้อผ้าและกิจกรรมพิเศษ “ตลาดรักษ์โลก” โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการและเจ้าของแบรนด์ที่มีแนวคิดในการต่อยอดธุรกิจเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมจากปัญหาของขยะเสื้อผ้า



วันที่ 3 สิงหาคม - 3 ธันวาคม 2566
ณ มิวเซียมสยาม



สื่อมวลชนและบุคคลผู้ทรงอิทธิพล
ร่วมเผยแพร่ข่าว

24 สื่อ



[www.museumsiam.org/
virtualexhibition/fastfashion/](http://www.museumsiam.org/virtualexhibition/fastfashion/)

นอกจากนี้ยังนำแนวคิดจัดกิจกรรมการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด Play & Learn และแนวคิดส่งเสริมบทบาทของพิพิธภัณฑ์ผ่านการส่งมอบความสุข มาพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ได้แก่

- 1) จัดงานออกแบบประสบการณ์ผู้ชมในหัวข้อ Wellbeing
- 2) ติดตั้งสื่อการเรียนรู้ด้านเสียงกับสุขภาวะในรูปแบบนิทรรศการชื่อ Hearing House เป็นพื้นที่ที่จะทำให้ได้พักและอยู่กับตัวเองผ่านเสียงธรรมชาติ ดนตรี คลื่นความถี่ และ ASMR จากเสียงในระนาบหู
- 3) จัดกิจกรรม Saturday Happening - Healing House ฮีลละไม ใจละมุน ทุกวันเสาร์แรกของเดือน



ผู้เข้าชมนิทรรศการ
และร่วมกิจกรรม

51,116 คน



มิถุนายน - กันยายน 2566
ณ มิวเซียมสยาม



07

งานส่งเสริม การเรียนรู้ทุกช่วงวัย ผ่านพิพิธภัณฑ์

๑๑
เพราะการเรียนรู้
สำคัญกับทุกคน
ไม่ว่าจะวัยไหนก็ตาม ๑๑

ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้และปลูกฝังให้เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทยมีทัศนคติที่ดีในการแสวงหาความรู้ในพิพิธภัณฑ์มากขึ้น โดยเผยแพร่องค์ความรู้ภายใต้เรื่องของประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบของการเรียนรู้ที่ควบคู่ไปกับความสนุกสนาน และสอดรับกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างสรรค์กิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ และประชาชนที่สนใจร่วมเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และองค์ความรู้เชิงประวัติศาสตร์พื้นที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

1

งานเทศกาลประจำปี
Night at the Museum

2

กิจกรรมต่อยอด
องค์ความรู้สร้างสรรค์

3

กิจกรรมร่วมมือ
กับหน่วยงานภายนอก

7.1

งานเทศกาลประจำปี Night at the Museum

จัดกิจกรรม Night at the Museum ครั้งที่ 12 ภายใต้แนวคิด “Night at the Museum 13-1 คนสายมู” โดยร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ 1) บมจ. สามารถ คอปอเรชั่น 2) บจ. ชัมซุง (ประเทศไทย) และ 3) มูลนิธิกระจกเงา จัดกิจกรรมพิเศษ อาทิ กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ เวทีแห่งความมู กิจกรรม Talks และ Workshop ตลาดคนมีของการออกร้านอาหาร บูทหมอดูดวง จาก Horo World และกิจกรรมแม่เอบให้พรนำสิ่งของมาแลกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป



กิจกรรม
Night at the Museum
ครั้งที่ 12 มีผู้ร่วมกิจกรรม

10,146 คน



วันที่ 16-18 ธันวาคม 2565
ณ มิวเซียมสยาม

7.2

กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้สร้างสรรค์

จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ (Museum Siam Play & Learn) ประจำเดือนทั้งในรูปแบบออนไลน์ และเชิงพื้นที่ ประกอบไปด้วย กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ เรื่องประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นไทย Muse Talk ในรูปแบบอินโฟกราฟิก Muse Myth เล่าเรื่องผ่านช่องทาง Museum Podcast และกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมไปกับการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้สาธารณะ Muse Trip



ผู้เข้าถึง
ผ่านช่องทางออนไลน์

451,040 คน/ครั้ง

การมีส่วนร่วม

50,737 คน/ครั้ง

ผู้ร่วมกิจกรรม

6,175 คน/ครั้ง



7.3

กิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

สพร. จับมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน 5 กิจกรรม ดังนี้

01

งานใต้ร่มพระบารมี 241 ปี กรุงรัตนโกสินทร์

มิวเซียมสยามร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และกระทรวงวัฒนธรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สำหรับคนทุกช่วงวัยให้ได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์แห่งกรุงรัตนโกสินทร์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของสังคมไทย รวมทั้งสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย



ผู้ร่วมกิจกรรม

1,132 คน



วันที่ 21-25 เมษายน 2566
ณ บริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์

02

นิทรรศการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ของนักศึกษา สาขาวิชาทัศนศิลป์

สพร. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาลัยเพาะช่าง จัดแสดงนิทรรศการภายใต้ชื่อ “เนรมิต” Neramit Art Thesis Exhibition 2023



ผู้เข้าชม

706 คน



วันที่ 9-19 เมษายน 2566
ณ บริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์

03

นิทรรศการแสดงผลงานทางพิพิธภัณฑ์และอนุสรณ์สถานแห่งประเทศไทย (รักชาติ เฟสติวล) ครั้งที่ 7

มิวเซียมสยามเข้าร่วมกับสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ จัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานทางพิพิธภัณฑ์และอนุสรณ์สถานแห่งประเทศไทย (รักชาติ เฟสติวล) ครั้งที่ 7 ภายใต้ชื่องาน “ศิษษาอดีต เรียนรู้ปัจจุบัน สรรค์สร้างอนาคต” โดยนำแสดงชุดนิทรรศการ เรื่อง “ไทยชิม มิชิ” และกิจกรรมมากมาย



ผู้เข้าชม

10,883 คน



วันที่ 21-23 มิถุนายน 2566
ณ อนุสรณ์สถานแห่งชาติ

04

กิจกรรม เวิร์คช็อป Museum Siam x UOB Waste to Wonder: Turning Trash to Treasure Art

กิจกรรมการ Upcycle โดยการนำเสื้อผ้าเหลือใช้มาผ่านกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ ตัดเย็บให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกต่าง และนำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อได้อย่างมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

การจัดการคลังและวัตถุพิพิธภัณฑ์สู่ความยั่งยืน

17-19 กันยายน 2566

เวลา 09.30-19.30 น.

ณ พระที่นั่งศิวโมกขพิมาน พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร

THAI MUSEUM DAY

OFFICE OF NATIONAL MUSEUMS, THAILAND

ICOM Thailand

EXHIBITION
"Museum Unveiling"
เรื่องลึก เบื้องหลังพิพิธภัณฑ์ไทย พบกับวัตถุหายหาย เรื่องราวเชิงลึกของวัตถุพิพิธภัณฑ์ที่ไม่เคยเปิดเผย และเบื้องหลังความสมบูรณ์แบบของวัตถุพิพิธภัณฑ์จากหลายพิพิธภัณฑ์

CONSERVATION LAB
กิจกรรมเวิร์คช็อป การอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์

MUSEUM FAIR
การออกร้านจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

MUSEUM TALK
"การจัดการคลังและวัตถุพิพิธภัณฑ์สู่ความยั่งยืน"
การบรรยายแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้บริหารระดับสูงและนักวิจัยพิพิธภัณฑ์ในหลายมิติ

05

กิจกรรมเนื่องในโอกาสวันพิพิธภัณฑ์ไทย ประจำปี 2566

จัดกิจกรรมหัวข้อ "การจัดการคลังและวัตถุพิพิธภัณฑ์สู่ความยั่งยืน" และสนับสนุนกิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่

- DIY Book Cushion หมอนรองหนังสือ
- Handmade จากกล่องกระดาษ



ผู้ร่วมงาน

40 คน



วันที่ 17, 19 กันยายน 2566
ณ พระที่นั่งศิวโมกขพิมาน

08

งานขยายผล พัฒนาพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้ภูมิภาค

๐๐
เพราะแหล่งเรียนรู้
ที่มีคุณภาพสามารถยกระดับ
การพัฒนาของผู้คนได้ ๐๐

8.1

กิจกรรมพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค และในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศ

งานพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

มิวเซียมสิงห์บุรี เป็นโครงการฯ ที่ สพร. ร่วมกับ อบจ.สิงห์บุรี พัฒนาปรับปรุง อาคารศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี หลังเดิม (ร.ศ. ๑๓๐) ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ ต้นแบบในภาคกลางและเปิดให้บริการในวันที่ 2 ธันวาคม 2565 นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง 2 แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ ศาลรัฐธรรมนูญและพิพิธภัณฑ์การไฟฟ้าไทย

สพร. ขยายผลการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้สู่ภูมิภาค จังหวัดและท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย สามารถยกระดับ การพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาคให้ได้มาตรฐานและมีความยั่งยืน ภายใต้บริบทของภาคและอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนา องค์ความรู้และกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ภายใต้การดำเนินงานของ เครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้



ผู้ร่วมงาน
เปิดมิวเซียมสิงห์บุรี

297 คน



01

งานพัฒนาความร่วมมือเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ในภูมิภาคร่วมกับหน่วยงานในระดับท้องถิ่นและชุมชน 4 แห่ง

- 1) สพร. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับ อบจ.หนองคาย จัดตั้งมิวเซียมหนองคาย โดยมีแผนปรับปรุงและพัฒนาอาคารพิพิธภัณฑ์ จ.หนองคาย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์และจุดหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ให้รองรับกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2) สพร. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พัฒนาวังสวนบ้านแก้ว พร้อมเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ 2568
- 3) สพร. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับ บจ.จันทบุรีรักษ์ดี พัฒนาบ้านเรียนรู้เลขที่ 69 ชุมชนริมน้ำจันทบุรี เพื่อจะเป็นบ้านต้นแบบในการพัฒนาและฟื้นฟูบ้านประวัติศาสตร์หลังอื่นๆ ในพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน โดยกำหนดให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2568
- 4) สพร. กับ เทศบาลนครขอนแก่น ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์โสมนมังเมืองขอนแก่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของ จ.ขอนแก่น และเป็นไปตามมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ระดับสากล ในด้านการจัดแสดงนิทรรศการ ด้านการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ และด้านการบริหารจัดการ



วันที่ 8 กันยายน 2566
ณ พิพิธภัณฑ์โสมนมังเมืองขอนแก่น

02

สพร. เป็นที่ปรึกษากับหน่วยงาน

- 1) อบต.กำแพง จ.สตูล ในการเป็นที่ปรึกษาการออกแบบ ตกแต่ง และบริหารจัดการภายในพิพิธภัณฑ์ ชากดีกดำบรรพ์ จ.สตูล
- 2) สถาบันอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในการเป็น คณะทำงานปรับปรุงและพัฒนาพิพิธภัณฑ์อัญมณี และเครื่องประดับ
- 3) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ในการร่วมเป็นที่ปรึกษาในการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ห้องจัดแสดง โบราณวัตถุ
- 4) เทศบาลนครขอนแก่น ในการเป็นที่ปรึกษาการจัดทำ พิพิธภัณฑ์โฮงมูนมังเมืองขอนแก่น (หลังใหม่)

03

งานจัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย

- 1) มิวเซียมภูเก็ต
- 2) เทศบาลเมืองหนองคายและภาคีเครือข่ายหนองคาย

04

งานพัฒนาแผนแม่บทเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้ในภูมิภาค

แผนแม่บทการออกแบบและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ศาลรัฐธรรมนูญและดำเนินงานต่อเนื่องในส่วนของ งานก่อสร้างนิทรรศการ ภายใต้โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ ศาลรัฐธรรมนูญ ปี 2565-2566 และอยู่ระหว่าง การพัฒนาแผนแม่บทร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ 9 แห่ง ได้แก่ อบจ.หนองคาย สถาบันวิจัยและพัฒนา อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เทศบาลเมืองยโสธร และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ อบจ.สงขลา บจ.จันทบุรีรักษ์ดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มูลนิธิหอพระประวัติฯ จ.กาญจนบุรี และ อบต.กำแพง จ.สตูล

8.2

กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในภูมิภาค

จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์เพื่อขยายผลองค์ความรู้ในรูปแบบ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ Discovery Museum สู่นักเรียนและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบกิจกรรมเชิงพื้นที่ 10 งาน อาทิ กิจกรรมนิทรรศการเคลื่อนที่ Muse Mobile กิจกรรมอบรมพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับงานบริหารพิพิธภัณฑ์ กิจกรรมอบรมยุวมัคคุเทศก์นำชมแหล่งเรียนรู้ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์กำแพงเมือง-คูเมือง และกิจกรรมพิเศษร่วมกับงานเทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืน Night at the Museum Festival 2023



Night at the Museum
Festival 2023

ผู้ร่วมกิจกรรม

6,266 คน

กิจกรรมออนไลน์
Museum Live 13 ครั้ง

ผู้ร่วมกิจกรรม

18,858 คน



8.3

กิจกรรมติดตามความก้าวหน้าให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ให้คำปรึกษาแนวทางการจัดตั้ง พัฒนา และแนวทางการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ตามแนวทางของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ 17 แห่ง

09

โครงการเสริมสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้ ผ่านพิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ของไทย

“ เพราะการเสริมสร้าง
วัฒนธรรมเรียนรู้
ผ่านพิพิธภัณฑ์
ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้
ที่แผ่ขยายไปในวงกว้าง ”



จัดทำข้อมูลเผยแพร่ความรู้
ด้านพิพิธภัณฑ์

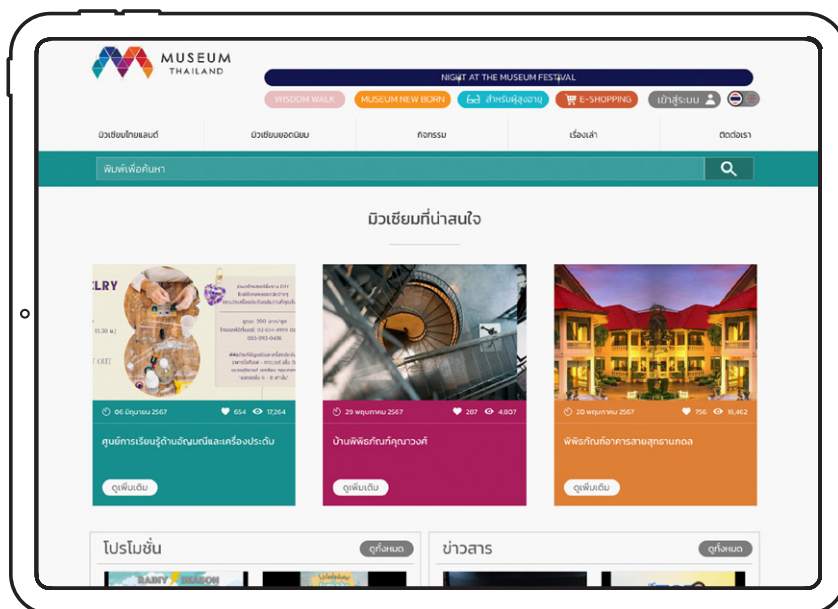
9 เรื่อง

สพร. ร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยในการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของประเทศในสังคมไทย โดยได้รวบรวมและจัดทำเป็นระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อมโยงพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทยผ่าน Digital Central Platform หรือ Museum Thailand

9.1

กิจกรรมงานบริหารจัดการร่วมกับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ไทย

สพร. จัดทำเนื้อหาแนะนำพิพิธภัณฑ์เปิดใหม่ นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ เผยแพร่บนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ Museum Thailand รวมถึงจัดทำข้อมูลเผยแพร่ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อีก 9 เรื่อง



9.2

กิจกรรมการตลาดร่วมกับเครือข่าย พิพิธภัณฑ์ไทย

จัดกิจกรรม Night at the Museum Festival 2022
โดยความร่วมมือกับผู้ประกอบการในพื้นที่



Night at the Museum
Festival 2022

ผู้ร่วมกิจกรรม

141,058 คน

มูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียน

16.6 ล้านบาท



9.3

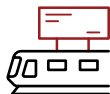
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

จัดทำรายการ Museum Thailand VLOG DRIVER 3 ตอน
รวมถึงดำเนินการจัดหาอินฟลูเอนเซอร์และผู้มีชื่อเสียง
ร่วมรีวิว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์

Night at the Museum Festival 2022

การมองเห็นผ่านสื่อโฆษณา

ในขบวนรถไฟฟ้าและสื่อดิจิทัลในสถานี



13,700,000 คน

ช่องทางออนไลน์

96,638,997 ครั้ง

ช่องทางออนไลน์ Museum Thailand

942,919 ครั้ง



มูลค่าการประชาสัมพันธ์

3,485,128 บาท



ผู้เข้าชมและใช้บริการข้อมูล
ผ่าน Museum Thailand

6,113,699 คน/ครั้ง

10

โครงการ พัฒนาต้นแบบธุรกิจ และการตลาดพิพิธภัณฑ์ จากทุนทาง วัฒนธรรมไทย

“ เพราะทุนทางวัฒนธรรม
เป็นสิ่งร้อยรัดผู้คนเข้าด้วยกัน
และมีบทบาทอย่างมาก
ในการตลาดพิพิธภัณฑ์ ”



รายได้รวม

5,504,063.99

บาท

สพร. พัฒนาดันแบบทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่างๆ และการต่อยอดในการพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) กิจกรรมงานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย 2) กิจกรรมงานบริหารสินทรัพย์พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม) และ 3) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้



10.1

กิจกรรมงานบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

ผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย 4 รายการผ่านช่องทางร้าน Muse Shop และ ดำเนินการสรรหาผู้ประกอบการสินค้าทุนทางวัฒนธรรมได้ 57 ราย

10.2

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพิพิธภัณฑท์ จากทุนทางวัฒนธรรมไทย

สพร. ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดพิพิธภัณฑท์ จากทุนทางวัฒนธรรมไทย และเปิดพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ภายในพื้นที่ มิวเซียมสยาม 20 ราย



ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
ณ มิวเซียมสยาม



10.3

กิจกรรมงานบริหารสินทรัพย์ พิพิธภัณฑท์การเรียนรู้

บริหารจัดการสินทรัพย์ อาทิ พื้นที่เช่า จัดงาน พื้นที่ดำเนินกิจการร้านอาหาร และเครื่องดืม และสินทรัพย์อื่นๆ ในพื้นที่มิวเซียมสยาม

รายได้รวม

10,446,929.26

บาท



11

โครงการพัฒนา พื้นที่ย่านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)

เพราะประวัติศาสตร์
อาจเลือนหายได้ทุกเมื่อ
หากไร้ซึ่งการส่งต่อ

สพร. ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์) โดยขยายพื้นที่การทำงาน ขยายกลุ่มคนร่วมทำงานให้หลากหลายขึ้น พร้อมประเด็นเชิงลึกที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ อาทิ อาชีพดั้งเดิมของชุมชนที่เชื่อมโยงไปถึงสถานที่สำคัญต่างๆ ในวิถีของผู้ประกอบอาชีพนั้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับครัวเรือนและชุมชน

โดยจัดงานเทศกาลศิลปะเปิดเกาะรัตนโกสินทร์ (Cultural District 2023) ภายใต้ธีม “พระนคร ออน ดราม่า” นำเสนอเรื่องราวของมรดกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่เปลี่ยนแปลงตามความนิยมของแต่ละยุคสมัย ผ่าน 5 พื้นที่สำคัญย่านเกาะรัตนโกสินทร์

CULTURAL DISTRICT 2023

พระนคร
ออน ดราม่า

19-28
พ.ค.
2566

สัมมนา
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร
โรงพยาบาลรัตนโกสินทร์
สวนสาธารณะปทุมมาภิเษก
สวนสาธารณะสราญรมย์
สวนคนเมืองท่าพระจันทร์

museumiam.org museumiamfan 66(0)2225 2777

okmd



ผู้ร่วมงาน

20,328 คน



วันที่ 19-28 พฤษภาคม 2566
ณ พื้นที่สำคัญย่านเกาะรัตนโกสินทร์

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานจัดงานเทศกาลฯ มีพันธมิตรร่วมจัดงาน 17 หน่วยงาน และการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จากบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และสื่อพันธมิตร 10 สื่อ สื่อที่เป็นผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) 10 ราย



นอกจากนี้ ได้ดำเนินงานศึกษาค้นคว้าข้อมูลสำหรับเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์) และนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดเทศกาล ทั้งมิติของทุนทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา และทุนทางสังคม



12

โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ

“**เพราะการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ นำมาซึ่งความคิดที่เปิดกว้างขึ้น**”

สปร. แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ในด้านพิพิธภัณฑ์วิทยา กับองค์กรด้านพิพิธภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ระดับนานาชาติ ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

12.1

กิจกรรมการเข้าร่วมและสร้างเครือข่ายกับองค์กรหรือหน่วยงานในระดับนานาชาติ

ต่ออายุสมาชิกภาพกับ Group for Education in Museum (GEM), Museum Association และ ICOM โดยผ่าน ICOM (Thailand) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

12.2

กิจกรรมสัมมนา ประชุม และอบรมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ

เข้าร่วมสัมมนา ประชุม และอบรมเครือข่ายระหว่างประเทศ อาทิ

- นำเสนอบทความในงาน “Jinshow - World Silk Interactive Map” Thailand Week ใน Session: Maritime Silk Culture Online Meet ในหัวข้อ “From Test Pits to Museum Display”



วันที่ 26 ธันวาคม 2565

- งานประชุม Online - Kyoto National Museum International Symposium ในหัวข้อ “Museum Education in Asia Today”



วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566

- งานอบรม 2023 ASEAN-ROK Professional Training Program ประเทศเกาหลี ผ่านระบบออนไลน์และไปฝึกอบรมภาคปฏิบัติที่เมืองปูซาน ประเทศเกาหลี



วันที่ 3-21 กรกฎาคม และวันที่ 10-16 กันยายน 2566



- งานประชุมนานาชาติด้านการอนุรักษ์ ICOM - CC 2023 Valencia “Working Towards a Sustainable Past” ที่ประเทศสเปน



วันที่ 16-24 กันยายน 2566



12.3

งานพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กร หรือหน่วยงานในระดับนานาชาติ

สพร. ได้หารือเรื่องการต่ออายุ MOU National Palace Museum (Taiwan) หอพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติลาว พัฒนาความร่วมมือจากแหล่งทุน U.S. Embassy Bangkok FY23 Notice of Funding Opportunity และแหล่งทุน Connections Through Culture UK-Southeast Asia ประสานงานเบื้องต้นกับ National Museums Liverpool ในการทำงานร่วมกัน

นอกจากนี้ยังพัฒนาความร่วมมือกับบริติชเคาน์ซิล ประเทศไทย และเครือข่าย โดยมีบันทึกความเข้าใจ และการกำหนดเป้าหมายการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

มีการร่วมจัดงาน Thailand - UK Creative Ageing Project: Roundtable Session เพื่อพัฒนาสุขภาพผู้สูงอายุ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการชวนคนทำงาน วัฒนธรรมและผู้ดูแลผู้สูงอายุ เรียนรู้ การออกแบบกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุด้วยศิลปะและงานประดิษฐ์



วันที่ 14-15 ตุลาคม 2566
ณ ห้องออডিทอเรียม หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

THAILAND – UK CREATIVE AGEING PROJECT



ROUNDTABLE SESSION

วัน: 14 ตุลาคม 2566
เวลา: 13.00 – 16.00 น.
สถานที่: ห้องออডিทอเรียม ชั้น 5
วิทยากร: Carol Rogers (National Museums Liverpool)
Carol Sinclair (Applied Arts Scotland)
Anne Gallacher (Luminate, Scotland)
David Cutler (The Baring Foundation)
Ruth Edson (Manchester Art Gallery)
ผศ.ดร.เขมิกา อีร์พงษ์,
(อาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

ลงทะเบียนที่นี่



**การเสวนาดำเนินเป็นภาษาอังกฤษ แปลภาษาไทย
**ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ฝ่ายการศึกษา หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
โทร 02-214-6630 ต่อ 519
Email: education@bacc.or.th



13

โครงการบริหารจัดการ พิพิธภัณฑ์ เพอรานากันนิทัศน์ จังหวัดภูเก็ต

สพร. ร่วมพัฒนาและบริหารพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์กับเทศบาลนครภูเก็ตให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานพิพิธภัณฑ์ในระดับสากล ทั้งนี้ โดยมุ่งหวังให้เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะและเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของคนภูเก็ตรวมถึงพัฒนาศักยภาพคนไทยและทำให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนต่อไป

“ เพราะการท่องเที่ยว
เชิงแหล่งเรียนรู้
ส่งเสริมการพัฒนา
วิถีชีวิตได้ ”



ผู้ให้บริการ
มิวเซียมภูเก็ต

73,009 คน



นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมขยายองค์ความรู้สู่สาธารณะ ทั้งในมิวเซียมภูเก็ตและพื้นที่โดยรอบร่วมกับภาคี เครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 11 กิจกรรม ได้แก่



01

นิทรรศการพิเศษ โคตรไทย

สพร. ร่วมกับศูนย์ข้อมูลข่าวสารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยและ Brand Think



ผู้เข้าชม
6,263 คน



วันที่ 15 ธันวาคม 2565 - 15 มกราคม 2566
ณ มิวเซียมภูเก็ต

03

กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 2566: หนูน้อยวัยใสหัวใจบาบ๋า

สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต จัดกิจกรรม 3 อ. (อาคาร อาหาร อารมณ์) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมบาบ๋าของชาวภูเก็ต



ผู้ร่วมกิจกรรม
340 คน



วันที่ 14-15 มกราคม 2566
ณ มิวเซียมภูเก็ต



02

กิจกรรม Discover Phuket Night at the Museum Festival เที่ยวแหล่งเรียนรู้ตึก 100 ปี ยามค่ำคืน

สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ตและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว บ้านชินประชา หม่อมเสด็จมิวเซียม พิพิธภัณฑ์ตราไปรษณียากรภูเก็ต และชุมชนย่านบ้านช่าง จัดกิจกรรมไฟทอล์กทัวร์ฟังเรื่องเล่าตึกเก่า 3 วัน 3 เส้นทาง Museum Talk : ตึกเก่ากับการท่องเที่ยว และนิทรรศการตึก 100 ปี เมืองภูเก็ต



ผู้ร่วมกิจกรรม
2,822 คน



วันที่ 23-25 ธันวาคม 2565
ณ มิวเซียมภูเก็ต

04

กิจกรรม

Peranakan Phuket – Penang Sharing

สพร. ร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตภูเก็ต, หม่อมเส็งมิมเซียม, George Town World Heritage Incorporated, Pinang Peranakan Mansion, Persatuan Peranakan Baba Nyonya Pulau Pinang, Kenny Loh Couture, State Chinese (Penang) Association, Penang Heritage Trust จัดงานแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพอรานากันระหว่างภูเก็ตกับปีนัง



ผู้สนใจร่วมกิจกรรม

ในพื้นที่ : 159 คน
ออนไลน์ : 6,605 คน



วันที่ 16, 21 และ 25 มีนาคม 2566
ณ มิวเซียมภูเก็ต

05

นิทรรศการ Discover Peranakan Phuket

สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต จัดพิธีเปิดนิทรรศการเพอรานากัน Discover Peranakan Phuket เพื่อเผยแพร่เรื่องราวของชาวเพอรานากันในภูเก็ตผ่านเรื่องเล่า สิ่งของ และร่องรอยทางวัฒนธรรมที่สืบต่อมาจนถึงปัจจุบัน



ผู้ร่วมกิจกรรม

1,521 คน



06

กิจกรรมเปิดบ้านย่านชาร์เตอร์แบงก์

สพร. ร่วมกับ ธนาคารชาร์เตอร์ นำเสนอเรื่องราวของย่านชาร์เตอร์แบงก์ ที่เติบโตจากการขยายตัวของเมืองภูเก็ต



ผู้ร่วมกิจกรรม

1,501 คน



วันที่ 20 มิถุนายน - 20 สิงหาคม 2566
ณ มิวเซียมภูเก็ต

07

กิจกรรมเสวนา

“จากเส้นทางวัฒนธรรม วิถีเครื่องแต่งกาย ไลฟ์สไตล์ ความในที่ชอบอยู่หลังลวดลายสีส้น”

สพร. ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดอันดามัน เทศบาลนครภูเก็ต และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



ผู้ร่วมกิจกรรม

70 คน



วันที่ 3 กรกฎาคม 2566
ณ บริเวณห้องโถงชั้นที่ 1 พิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิทัศน์

08

กิจกรรมก่อร่าง สร้างศิลป์ พื้นถิ่นบ้านชาน

สพร. ร่วมกับชมรมสวนศิลป์ ภูเก็ต กลุ่มพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ย่านบ้านชาน และเทศบาลนครภูเก็ต จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของเหล่าศิลปินและนักสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต



ผู้ร่วมกิจกรรม

723 คน

วันที่ 18-28 สิงหาคม 2566
ณ ตลาดสดดาวนันทารณ์

10

กิจกรรม Workshop พับก๊มเพิ่มพูน

สพร. ร่วมกับเทศบาลนครภูเก็ต จัดกิจกรรมพับก๊มเพิ่มพูน



ผู้ร่วมกิจกรรม

6,428 คน

วันที่ 16 สิงหาคม - 14 กันยายน 2566
ณ มิวเซียมภูเก็ต

09

กิจกรรมเปิดบ้านย่านถนนพังงา

สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต และเพื่อนบ้าน ย่านถนนพังงา จัดกิจกรรมนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ทางประวัติศาสตร์และสิ่งที่น่าสนใจในย่านนี้ นำร่องเตรียมความพร้อมก่อนเปิดย่านถนนพังงา ต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบในปี 2567



ผู้ร่วมกิจกรรม

40 คน

11

กิจกรรมการเรียนรู้ประเพณีไหว้พระจันทร์

สพร. ร่วมกับ เทศบาลนครภูเก็ต จัดกิจกรรมการเรียนรู้ประเพณีไหว้พระจันทร์ เพื่อร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีไหว้พระจันทร์ภูเก็ตให้คงอยู่คู่กับชาวภูเก็ตต่อไป



ผู้ร่วมกิจกรรม

1,227 คน

สรุปข้อมูลงบประมาณการดำเนินงาน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ/ระยะเวลา
ในการดำเนินงานแต่ละโครงการ/กิจกรรมประจำปี 2566

รายการงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี พ.ศ. 2566				รวมผลการเบิกจ่าย ณ 30 ก.ย. 66	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	เงินสะสม	รวม	(เบิกจ่ายและ ผูกพันสัญญา)	%
ภาพรวมหน่วยงาน ประกอบ งบบุคลากร งบดำเนินงาน และงบภารกิจ	261,635,400.00	139,028,840.00	516,146.25	401,180,386.25	372,439,138.85	93
1 งบภารกิจ และงบลงทุน สบร. ส่วนงานกลาง	28,802,200.00	17,500,000.00		46,302,200.00	21,703,801.52	47
1.1 โครงการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อ สนับสนุนแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ สาธารณะออนไลน์ (Public Online Learning Portal)	4,937,300.00	-		4,937,300.00	4,929,317.94	100
1.2 โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้ สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคต สำหรับเด็กและเยาวชน	2,250,000.00	-		2,250,000.00	1,870,931.78	83
1.3 โครงการพัฒนาทักษะเยาวชนและ ประชาชนด้านการคิดเชิงออกแบบ สร้างสรรค์	-	3,200,000.00		3,200,000.00	3,094,935.10	97
1.4 โครงการออกแบบ Ratchadamnoen Knowledge and Culture Avenue	4,514,900.00	-		4,514,900.00	-	-
1.5 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน (OKMD Sustainable Development Learning Center)	14,400,000.00	-		14,400,000.00	-	-
1.6 โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่ม ศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก	1,200,000.00	-		1,200,000.00	1,143,658.61	95
1.7 โครงการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจฐานความรู้		3,800,000.00		3,800,000.00	2,938,118.75	77
1.8 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และ นวัตกรรมการเรียนรู้ของ สบร. สู่อำเภอ เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์	1,500,000.00	-		1,500,000.00	1,493,300.00	100

รายการงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี พ.ศ. 2566				รวมผลการเบิกจ่าย ณ 30 ก.ย. 66	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	เงินสะสม	รวม	(เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา)	%
1.9 งานประเมินผลการดำเนินงานสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	-	2,000,000.00		2,000,000.00	1,260,400.00	63
1.10 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566	-	2,500,000.00		2,500,000.00	2,417,259.34	97
1.11 โครงการกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้สาธารณะรูปแบบใหม่	-	6,000,000.00		6,000,000.00	2,555,880.00	43
2 งบภารกิจ และงบลงทุน สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)	18,954,000.00	25,300,000.00		44,254,000.00	39,998,880	90
2.1 งาน TK แจ้างเกิด		700,000.00		700,000.00	697,640.00	100
2.2 งานพัฒนาและเชื่อมโยงห้องสมุดออนไลน์แห่งชาติ	2,000,000.00	2,000,000.00		4,000,000.00	3,987,633.23	100
2.3 งานพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ	3,466,500.00	6,400,000.00		9,866,500.00	9,456,989.57	96
2.4 งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต		4,000,000.00		4,000,000.00	3,273,516.26	82
2.5 งานพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์		2,000,000.00		2,000,000.00	1,986,319.69	99
2.6 งานพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น	5,424,800.00	3,000,000.00		8,424,800.00	5,670,550.81	67
2.7 งานถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		2,500,000.00		2,500,000.00	2,471,872.85	99
2.8 งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยแนวคิดอุทยานการเรียนรู้		700,000.00		700,000.00	518,243.41	74
2.9 งานปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต		4,000,000.00		4,000,000.00	3,882,389.24	97
2.10 โครงการเชื่อมโยงการให้บริการห้องสมุดเครือข่ายอุทยานการเรียนรู้ (ระยะที่ 2)	8,062,700.00			8,062,700.00	8,043,725.00	100

รายการงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี พ.ศ. 2566				รวมผลการเบิกจ่าย ณ 30 ก.ย. 66	
	เงิน พ.ร.บ.	เงินรายได้	เงินสะสม	รวม	(เบิกจ่ายและผูกพันสัญญา)	%
3 งบภารกิจ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (sws.)	10,158,500.00	36,630,140.00		46,788,640.00	42,459,500.86	91
3.1 โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมและสมบัติของชาติ	1,200,000.00			1,200,000.00	1,150,000.00	96
3.2 งานสังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาสู่สาธารณะ	978,000.00			978,000.00	797,476.41	82
3.3 งานปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์	300,000.00	3,352,500.00		3,652,500.00	3,144,298.72	86
3.4 งานการบริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้	1,882,000.00	10,836,640.00		12,718,640.00	10,953,182.91	86
3.5 งานพัฒนาดิจิทัลมิวเซียม	800,000.00	1,650,000.00		2,450,000.00	2,344,000.00	96
3.6 งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	825,000.00	4,455,000.00		5,280,000.00	4,784,910.00	91
3.7 งานส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์	1,023,500.00	4,300,000.00		5,323,500.00	4,541,537.92	85
3.8 งานขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค	1,650,000.00	830,000.00		2,480,000.00	2,420,106.57	98
3.9 โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทย	800,000.00	880,000.00		1,680,000.00	1,669,871.66	99
3.10 โครงการพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาดพิพิธภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมไทย	700,000.00	1,148,000.00		1,848,000.00	1,783,727.56	97
3.11 โครงการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์)		3,970,000.00		3,970,000.00	3,839,792.00	97
3.12 โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Partnership Among Museums : IPAM)		1,260,000.00		1,260,000.00	1,145,793.13	91
3.13 โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพอรานากันนิตศน์ จังหวัดภูเก็ต		3,948,000.00		3,948,000.00	3,884,803.98	98

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

01

ปัญหา/อุปสรรค

- 1) การพัฒนาระบบเชื่อมโยงห้องสมุด มีการกำหนดความต้องการเพิ่มเติมให้สามารถกำหนดเงื่อนไขการบริการที่แตกต่างกัน ในระดับสาขาย่อยหรือพื้นที่ให้บริการ และรองรับการยืมข้ามสาขาที่กำหนดนโยบายให้แตกต่างจากสาขาหลักนั้น ส่งผลให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า จึงต้องมีการปรับปรุงรายละเอียดให้รองรับความต้องการของแต่ละพื้นที่บริการ จึงต้องปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับงานที่เพิ่มขึ้น และขยายระยะเวลาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบระยะเวลาดำเนินงาน จึงเป็นเหตุให้โครงการระยะที่ 1 ล่าช้า และกระทบต่อการดำเนินโครงการระยะที่ 2 ที่เป็นงานต่อเนื่องกัน
- 2) การให้บริการยืม-คืนหนังสือ การจัดหาหนังสือที่มีความต้องการใช้งานสูง ผู้ใช้บริการจองคิวใช้งานจำนวนมาก ทำให้ต้องพิจารณาเรื่องการจัดการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งงบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอในการจัดหาหนังสือและสื่อมาให้บริการ
- 3) ข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ได้รับทำให้ประสบปัญหาเรื่องการจัดอบรมและการลงพื้นที่ จึงไม่สามารถดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ได้มากนัก

02

ข้อเสนอแนะ

- 1) ปรับแผนงานใหม่ โดยเร่งรัดให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายเป็นกลุ่มย่อยเพื่อให้สามารถดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายได้เร็วขึ้น
- 2) บำรุงรักษาระบบให้มีประสิทธิภาพและพร้อมให้บริการอยู่ตลอดเวลา เพื่อเตรียมความพร้อมระบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชันให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
- 3) คัดเลือกและจัดหาหนังสือ สื่อการเรียนรู้ที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและมีความทันสมัย
- 4) ข้อจำกัดด้านงบประมาณ มีการดำเนินการแก้ไขโดยใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น การประชุมหรือการติดตามการดำเนินงาน และการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ฯลฯ



FINANCIAL STATEMENTS

งบการเงินปี 2566

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	2566	2565
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	192,214,063.93	179,284,613.25
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	2,843,734.73	1,353,313.10
เงินลงทุนระยะสั้น	7	67,817,100.29	223,769,857.28
สินค้าคงเหลือ	8	4,336,056.81	4,823,840.40
วัสดุคงเหลือ		132,185.31	157,923.10
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	3,690,018.71	4,541,183.77
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		271,033,159.78	413,930,730.90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	10	18,854,467.85	17,660,157.35
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11	63,559,918.59	51,836,196.89
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12	10,030,248.44	1,428,099.85
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		92,444,634.88	70,924,454.09
รวมสินทรัพย์		363,477,794.66	484,855,184.99

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

	หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)	
		2566	2565
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	13	9,841,207.15	7,848,183.53
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	14	5,826,792.17	31,314,383.37
เงินรับฝากกระยะสั้น	16	23,910,325.10	20,997,922.65
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15	1,254,744.74	3,951,635.95
รวมหนี้สินหมุนเวียน		40,833,069.16	64,112,125.50
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากกระยะยาว	16	135,000.00	135,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		135,000.00	135,000.00
รวมหนี้สิน		40,968,069.16	64,247,125.50
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		333,932,094.23	333,932,094.23
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(11,422,368.73)	86,675,965.26
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		322,509,725.50	420,608,059.49
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		363,477,794.66	484,855,184.99

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

	หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)	
		2566	2565
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	19	261,635,400.00	252,024,400.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	20	20,438,375.26	11,848,900.77
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	21	6,000,000.00	1,100,000.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	22	817,943.25	219,100.50
รายได้อื่น	23	3,471,815.26	3,383,487.47
รวมรายได้		292,363,533.77	268,575,888.74
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	24	155,559,260.63	164,118,799.04
ค่าบำเหน็จบำนาญ	25	11,165,400.00	3,161,500.00
ค่าตอบแทน		838,428.34	3,097,529.97
ค่าใช้จ่ายสื่อ	26	177,857,987.00	185,322,625.84
ค่าวัสดุ	27	9,776,601.02	10,303,309.63
ค่าสาธารณูปโภค	28	12,056,685.29	10,284,050.29
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	29	1,299,968.16	1,211,424.47
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	30	21,362,802.02	24,685,002.36
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	31	542,964.70	10,062,698.44
ค่าใช้จ่ายอื่น	32	1,770.60	201.00
รวมค่าใช้จ่าย		390,461,867.76	412,247,141.04
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(98,098,333.99)	(143,671,252.30)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิตัว / ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2566

	(หน่วย : บาท)		
	ทุน	รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564	333,932,094.23	230,347,217.56	564,279,311.79
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565	0.00	(143,671,252.30)	(143,671,252.30)
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	333,932,094.23	86,675,965.26	420,608,059.49
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	333,932,094.23	86,675,965.26	420,608,059.49
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2566	0.00	(98,098,333.99)	(98,098,333.99)
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	333,932,094.23	(11,422,368.73)	322,509,725.50
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566			

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่
4	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
7	เงินลงทุนระยะสั้น
8	สินค้าคงเหลือ
9	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
10	ลูกหนี้อื่นระยะยาว
11	อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
13	เจ้าหนี้การค้า
14	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
15	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
16	เงินรับฝาก
17	ภาระผูกพัน
18	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
19	รายได้จากงบประมาณ
20	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
21	รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
22	รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
23	รายได้อื่น
24	ค่าใช้จ่ายบุคลากร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
25	ค่าบำเหน็จบำนาญ
26	ค่าใช้จ่าย
27	ค่าวัสดุ
28	ค่าสาธารณูปโภค
29	ต้นทุนขายสินค้าและบริการ
30	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
31	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
32	ค่าใช้จ่ายอื่น
33	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
34	การโอนย้ายหน่วยงาน
35	รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
36	การอนุมัติรายงานการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 การจัดตั้งสำนักงาน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติมพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561

1.2 วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อ ยอดองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ และรวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย
6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่
7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร. หรือ Office of Knowledge Management and Development : OKMD) ในปัจจุบันมีหน่วยงาน 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (สปร. หรือ Thailand Knowledge Park : TK Park)
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร. หรือ National Discovery Museum Institute : NDMI)

1.3 สถานที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงานมีสถานที่ตั้งอยู่ที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

ตามข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ว่าด้วยการเงินและการบัญชี พ.ศ. 2562 หมวด 3 เรื่องการรายงานทางการเงินและบัญชี ข้อ 56 การบัญชีของสำนักงานให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0410.2/ว15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 การนำเสนอรายงานการเงิน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) นำเสนอรายงานการเงินในภาพรวมโดยรายงานการเงินของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ส่วนที่เป็นหน่วยงานกลาง 1 หน่วย และรายงานการเงินของหน่วยงานภายใน 2 หน่วย รวมเป็น 3 หน่วย

หมายเหตุ 3 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

ไม่มีมาตรฐานการบันทึกบัญชีและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สรุปได้ดังต่อไปนี้ :-

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.2 ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น

ลูกหนี้จากการขายสินค้าและบริการ หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานมีสิทธิได้รับชำระจากบุคคลภายนอกหรือหน่วยงานอื่น ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและบริการอันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานปกติของหน่วยงาน หน่วยงานจะรับรู้ลูกหนี้จากการขายสินค้าและบริการตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยมีการประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ส่วนที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บได้

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ประมาณขึ้นจากการพิจารณาประสบการณ์ที่ผ่านมาเกี่ยวกับจำนวนลูกหนี้ที่เก็บเงินไม่ได้และสถานะทางการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน โดยคำนวณตามอัตราร้อยละของยอดลูกหนี้คงค้าง ณ วันสิ้นงวดแยกตามกลุ่มของอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ/ของยอดลูกหนี้คงค้างทั้งหมด

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย เช่น ลูกหนี้เงินงบประมาณ ลูกหนี้เงินนอกงบประมาณ ซึ่งอยู่ระหว่างรอการรับชำระคืนหรือรอการชดใช้ใบสำคัญหักล้าง

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ รับรู้ในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ โดยใช้วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่สำนักงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีความเสี่ยงสูง สำนักรงงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.5 อาคาร และอุปกรณ์

- อาคารและอุปกรณ์ แสดงรายการตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

- อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อหน่วยงานได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้วตามราคาทุน ที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000.00 บาท ขึ้นไป ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.3/ว43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่องคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000.00 บาทขึ้นไป

- ค่าเสื่อมราคา คำนวณจากราคาทุนของ อาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 10
ครุภัณฑ์และอุปกรณ์	3 - 5
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5
ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับงานระหว่างทำ	

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชี ที่เกิดจากราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รับรู้เมื่อมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดเกินกว่า 20,000.00 บาท ขึ้นไป
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3 - 5

4.7 เจ้าหนี้

- เจ้าหนี้ รับรู้เมื่อมีการตรวจรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายหรือคู่สัญญา แต่ยังมีได้ชำระเงิน และสามารถระบุมูลค่าสินค้าและบริการได้ชัดเจน
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รับรู้เมื่อเกิดค่าใช้จ่ายแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน แต่ยังมีได้มีการชำระเงิน

4.8 รายได้รอการรับรู้

รายได้รอการรับรู้ เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์หรือสินทรัพย์ที่ได้รับที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานมากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ให้บันทึกเป็นหนี้สินและทยอยรับรู้เป็นรายได้อย่างสมเหตุสมผลตลอดเวลาเพื่อจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

4.9 รายได้จากเงินงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงินจากกรมบัญชีกลาง และบันทึกเป็นรายได้ทั้งจำนวนแล้วให้หน่วยงานภายใน 2 หน่วยงาน ตามที่ขอรับจัดสรร

4.10 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานรับอนุญาตให้เก็บรายได้รายนั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

4.11 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค เป็นส่วนหนึ่งของรายการโอนตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่องรายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน คือ การโอนทรัพยากรจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่งโดยไม่ได้ให้สิ่งตอบแทนที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันเป็นการแลกเปลี่ยน และไม่ใช้รายการทางภาษี

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่มีเงื่อนไขของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด สำหรับรายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอน ไม่ว่าจะมียกข้อจำกัดของเงินหรือสินทรัพย์ที่โอนหรือไม่รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินหรือสินทรัพย์รับโอนเป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

4.12 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

เงินตราต่างประเทศ รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้บันทึกเป็นสกุลเงินบาท โดยการแปลงจำนวนเงินตราต่างประเทศ เป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ให้แปลงค่ารายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดการรายงาน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้

- กรณีที่มีการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้แปลงยอดการชำระเงินให้เป็นเงินบาท ด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการชำระเงินของรายการที่เป็นตัวเงินหรือจากการรายงานรายการที่เป็นตัวเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่ใช้ในการบันทึกรายการครั้งแรกในระหว่างงวด หรือที่ได้รายงานไว้ในงบการเงินของงวดบัญชีก่อน ให้รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินสด		
เงินสดในมือ	196,653.00	150,787.00
เงินฝากธนาคาร		
ประเภทกระแสรายวัน	377,138.06	77,323.06
ประเภทออมทรัพย์	191,640,272.87	179,056,503.19
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	192,214,063.93	179,284,613.25

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 192,214,063.93 บาท และเงินลงทุนระยะสั้น จำนวน 67,817,100.29 บาท (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน 7) มีรายการหนี้สินรอการจ่ายชำระ และเป็นเงินที่ต้องนำไปใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการตามภารกิจและภาวะผูกพันในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 195,999,590.58 บาท คงเหลือ 64,031,573.64 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการตามภารกิจ และรายจ่ายฝ่ายทุนสำหรับเตรียมการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในการให้บริการองค์ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นพื้นที่การเรียนรู้สาธารณะในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	1,192,488.99	129,802.09
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	976,120.03	790,000.00
รายได้ค้ำรับ	344,926.44	201,337.61
ลูกหนี้อื่น	330,199.27	232,173.40
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	2,843,734.73	1,353,313.10

ลูกหนี้เงินยืม ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม	(หน่วย : บาท)			
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	เกินกำหนดชำระไม่เกิน 15 วัน	เกินกำหนดชำระเกินกว่า 15 วัน	รวม
	ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ			
2566	1,192,488.99	0.00	0.00	1,192,488.99
2565	129,802.09	0.00	0.00	129,802.09
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ				
2566	976,120.03	0.00	0.00	976,120.03
2565	790,000.00	0.00	0.00	790,000.00

รายได้ค้ำรับ ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย

รายการ	(หน่วย : บาท)			
	สบร.	สอธ.	สปธ.	รวมทั้งสิ้น
- ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	216,044.18	83,358.83	23,816.18	323,219.19
- อื่น ๆ	0.00	17,513.25	4,194.00	21,707.25
รวมทั้งสิ้น	216,044.18	100,872.08	28,010.18	344,926.44

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินฝากประจำ 6 เดือน		
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	45,137,180.46	139,881,976.21
สถาบันอุทยานการเรียนรู้	22,679,919.83	74,573,166.55
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	0.00	9,314,714.52
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	<u>67,817,100.29</u>	<u>223,769,857.28</u>

เงินลงทุนระยะสั้น เป็นการนำเงินรายได้และเงินบริจาคของแต่ละหน่วยงาน จำนวน 250,000,000.00 บาท นำฝากเข้าในบัญชีเงินฝากประจำ 6 เดือน ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาทำเนียบรัฐบาล ตามมติคณะกรรมการจัดการรายได้และเงินบริจาค ครั้งที่ 3/2557 ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2557 เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และเป็นประโยชน์แก่สำนักงาน

เงินรายได้และเงินบริจาคในบัญชีดังกล่าวมีไว้ใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานและของผู้บริจาค โดยในปีงบประมาณ 2563 - 2565 สปร. มีแผนงานใช้เงินรายได้และเงินบริจาคทั้งหมด สำหรับเตรียมการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในการให้บริการองค์ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นพื้นที่ การเรียนรู้สาธารณะ (เป็นค่าออกแบบ / ค่าปรับปรุงและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ) และนำเงินไปใช้จ่ายดำเนินงานโครงการตามภารกิจในงานของสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ และสถาบันอุทยานการเรียนรู้

ตามบันทึกข้อความ สปร. 04/027 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีการถอนเงินออกจากบัญชี จำนวน 80,000,000.00 บาท เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้ตามแผนปีงบประมาณ 2560

ตามบันทึกข้อความ สปร. 04/187 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2560 ได้ถอนเงินจำนวน 10,000,000.00 บาท เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้ตามแผนปีงบประมาณ 2561

ตามบันทึกข้อความ สปร.04/104 ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2561 ได้ถอนเงินจำนวน 63,118,227.26 บาท เข้าบัญชีรายได้ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสب.) เพื่อเตรียมการไว้ออนให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งและบัญชีเงินลงทุนระยะสั้นได้รับดอกเบี้ย ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2561 เป็นจำนวนเงิน 9,398,925.52 บาท

ตามบันทึกข้อความ สปร.04/119 ลงวันที่ 13 กันยายน 2562 ได้นำเงินรายได้นอกงบประมาณของแต่ละหน่วยงานไปฝากเข้าบัญชีเงินฝากประจำ 6 เดือน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาทำเนียบรัฐบาล จำนวน 143,000,000.00 บาท และบัญชีเงินฝากประจำดังกล่าวได้รับดอกเบี้ยเพิ่มในระหว่างปีบัญชี จำนวน 1,065,463.97 บาท

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น (ต่อ)

ในระหว่างปีงบประมาณ 2564 สบร. ไม่ได้มีการฝาก - ถอนเงินจากบัญชีเงินฝากประจำ ทั้งนี้ ได้รับดอกเบี้ยเพิ่ม ในปี 2564 จำนวน 630,858.52 บาท

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/015 ลงวันที่ 28 มกราคม 2565 ได้ถอนเงินจำนวน 30,000,000.00 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สอสร. เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้ และบัญชีเงินฝากดังกล่าวได้รับดอกเบี้ยเพิ่มในระหว่างปี จำนวน 595,933.11 บาท

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/123 ลงวันที่ 7 ตุลาคม 2565 ได้ถอนเงิน 30,000,000.00 บาท เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้และเงินบริจาคประจำปีงบประมาณ 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 05/084 ลงวันที่ 21 ตุลาคม 2565 ได้ถอนเงินจำนวน 9,317,073.32 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สพร. เพื่อใช้ในการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-2 ในปีงบประมาณ 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/069 ลงวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ได้ถอนเงินจำนวน 25,306,200.00 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สอสร. เพื่อใช้ในการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ในปีงบประมาณ 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/091 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้ถอนเงิน 31,000,000.00 บาท เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินรายได้และเงินบริจาคประจำเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายน 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/125 ลงวันที่ 27 กันยายน 2566 ได้ถอนเงินจำนวน 26,886,400.00 บาท เข้าบัญชีเงินรายได้เพื่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ - สอสร. เพื่อใช้ในการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 ในปีงบประมาณ 2566

ตามบันทึกข้อความ สบร. 04/132 ลงวันที่ 29 กันยายน 2566 ได้ถอนเงิน 34,210,587.46 บาท เพื่อให้หน่วยงานภายในดำเนินงานในไตรมาสที่ 3-4 ในปีงบประมาณ 2566 และบัญชีดังกล่าวได้รับดอกเบี้ยเพิ่มในระหว่างปีจำนวน 558,258.28 บาท

หมายเหตุ 8 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	4,336,056.81	4,823,840.40
รวมสินค้าคงเหลือ	4,336,056.81	4,823,840.40

สินค้าสำเร็จรูป เป็นสินค้าที่ส่งผลิต และ/หรือ ชื้อมาเพื่อจำหน่ายในนิทรรศการและในกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 4,190,006.81 บาท และสินค้าได้รับบริจาคเพื่อนำมาจำหน่าย เช่น หนังสือ จำนวน 146,050.00 บาท ซึ่งสินค้าจำนวนดังกล่าวเป็นสินค้าคงเหลือของ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) ทั้งจำนวน

หมายเหตุ 9 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,654,032.03	4,533,323.70
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35,986.68	7,860.07
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,690,018.71	4,541,183.77

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 3,654,032.03 บาท จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	252,434.37 บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	3,105,394.74 บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	296,202.92 บาท

หมายเหตุ 10 ลูกหนี้อื่นระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินมัดจำค่าเช่าอาคาร โกดัง	18,303,553.32	17,141,342.82
เงินประกันการใช้ไฟฟ้า	437,714.53	437,714.53
เงินประกันการเดินสายเคเบิล	64,200.00	64,200.00
เงินมัดจำและเงินประกันอื่น	49,000.00	16,900.00
รวมลูกหนี้อื่นระยะยาว	18,854,467.85	17,660,157.35

หมายเหตุ 11 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	(หน่วย : บาท)				
	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	ส่วนปรับปรุงอาคาร (ตกแต่งสำนักงาน)	ครุภัณฑ์	งานระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566					
ราคาทุน	333,433,289.89	414,682,631.60	455,835,928.33	26,347,992.79	1,230,299,842.61
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(333,253,793.52)	(397,961,329.65)	(435,524,800.85)	0.00	(1,166,739,924.02)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	179,496.37	16,721,301.95	20,311,127.48	26,347,992.79	63,559,918.59
รายการระหว่างปี ณ 30 กันยายน 2566					
ราคาตามบัญชีต้นงวด	333,433,289.89	414,192,678.60	455,917,893.73	2,742,000.00	1,206,285,862.22
ซื้อสินทรัพย์	0.00	0.00	5,046,584.60	31,231,039.25	36,277,623.85
โอนสินทรัพย์	0.00	489,953.00	740,000.00	(11,551,085.00)	(10,321,132.00)
จำหน่ายสินทรัพย์	0.00	0.00	(7,353,550.00)	0.00	(7,353,550.00)
ปรับปรุงรายการระหว่างปี	0.00	0.00	0.00	(1,118,868.00)	(1,118,868.00)
- ปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่าย	0.00	0.00	0.00	5,044,906.54	6,529,906.54
- ปรับปรุงค่าใช้จ่ายเข้าทรัพย์สิน	0.00	0.00	1,485,000.00		
ราคาตามบัญชีปลายงวด	333,433,289.89	414,682,631.60	455,835,928.33	26,347,992.79	1,230,299,842.61
ค่าเสื่อมราคาสะสมต้นงวด	(333,148,823.05)	(389,130,085.07)	(432,170,757.21)	0.00	(1,154,449,665.33)
ค่าเสื่อมราคาสะสมลดระหว่างปี 2566	0.00	0.00	7,353,540.00	0.00	7,353,540.00
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี 2566	(104,970.47)	(8,831,244.58)	(10,707,583.64)	0.00	(19,643,798.69)
ปรับปรุงรายการระหว่างปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- ปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่าย	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าเสื่อมราคาสะสมปลายงวด	(333,253,793.52)	(397,961,329.65)	(435,524,800.85)	0.00	(1,166,739,924.02)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	179,496.37	16,721,301.95	20,311,127.48	26,347,992.79	63,559,918.59

หมายเหตุ 11 อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	(หน่วย : บาท)				
	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	ส่วนปรับปรุงอาคาร (ตกแต่งสำนักงาน)	ครุภัณฑ์	งานระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565					
ราคาทุน	333,433,289.89	414,192,678.60	455,917,893.73	2,742,000.00	1,206,285,862.22
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(333,148,823.05)	(389,130,085.07)	(432,170,757.21)	0.00	(1,154,449,665.33)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	284,466.84	25,062,593.53	23,747,136.52	2,742,000.00	51,836,196.89
รายการระหว่างปี ณ 30 กันยายน 2565					
ราคาตามบัญชีต้นงวด	333,118,089.89	414,192,678.60	455,924,034.64	835,648.00	1,204,070,451.13
ซื้อสินทรัพย์	0.00	0.00	10,951,535.01	7,278,799.50	18,230,334.51
โอนสินทรัพย์	315,200.00	0.00	2,000,517.50	(5,372,447.50)	(3,056,730.00)
บริจาคสินทรัพย์	0.00	0.00	(1,390,734.10)	0.00	(1,390,734.10)
จำหน่ายสินทรัพย์	0.00	0.00	(11,482,359.32)	0.00	(11,482,359.32)
ปรับปรุงรายการระหว่างปี					
- ปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่าย	0.00	0.00	(85,100.00)	0.00	(85,100.00)
ราคาตามบัญชีปลายงวด	333,433,289.89	414,192,678.60	455,917,893.73	2,742,000.00	1,206,285,862.22
ค่าเสื่อมราคาสะสมต้นงวด	(333,118,050.89)	(379,962,131.34)	(432,344,225.68)	0.00	(1,145,424,407.91)
ค่าเสื่อมราคาสะสมตลอดงวดระหว่างปี 2565	0.00	0.00	12,872,944.42	0.00	12,872,944.42
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี 2565	(30,772.16)	(9,167,953.73)	(12,705,666.68)	0.00	(21,904,392.57)
ปรับปรุงรายการระหว่างปี					
- ปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่าย	0.00	0.00	6,190.73	0.00	6,190.73
ค่าเสื่อมราคาสะสมปลายงวด	(333,148,823.05)	(389,130,085.07)	(432,170,757.21)	0.00	(1,154,449,665.33)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	284,466.84	25,062,593.53	23,747,136.52	2,742,000.00	51,836,196.89

หมายเหตุ 12 สิ้นทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	(หน่วย : บาท)		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวม
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566			
ราคาทุน	150,844,390.21	71,100,871.00	221,945,261.21
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(140,814,215.77)	(71,100,797.00)	(211,915,012.77)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	10,030,174.44	74.00	10,030,248.44
รายการระหว่างปี ณ 30 กันยายน 2566			
ราคาตามบัญชีต้นงวด	140,547,692.71	71,100,871.00	211,648,563.71
ซื้อสินทรัพย์	0.00	0.00	0.00
โอนสินทรัพย์	10,321,132.00	0.00	10,321,132.00
จำหน่ายสินทรัพย์	(24,434.50)	0.00	(24,434.50)
ราคาตามบัญชีปลายงวด	150,844,390.21	71,100,871.00	221,945,261.21
ค่าตัดจำหน่ายสะสมต้นงวด	(139,119,666.86)	(71,100,797.00)	(210,220,463.86)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมลดลงระหว่างปี 2566	24,433.50	0.00	24,433.50
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี 2566	(1,718,982.41)	0.00	(1,718,982.41)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมปลายงวด	(140,814,215.77)	(71,100,797.00)	(211,915,012.77)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	10,030,174.44	74.00	10,030,248.44
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565			
ราคาทุน	140,547,692.71	71,100,871.00	211,648,563.71
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(139,119,666.86)	(71,100,797.00)	(210,220,463.86)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	1,428,025.85	74.00	1,428,099.85
รายการระหว่างปี ณ 30 กันยายน 2565			
ราคาตามบัญชีต้นงวด	140,455,304.71	71,100,871.00	211,556,175.71
ซื้อสินทรัพย์	85,112.00	0.00	85,112.00
โอนสินทรัพย์	520,448.00	0.00	520,448.00
จำหน่ายสินทรัพย์	(513,172.00)	0.00	(513,172.00)
ราคาตามบัญชีปลายงวด	140,547,692.71	71,100,871.00	211,648,563.71
ค่าตัดจำหน่ายสะสมต้นงวด	(136,852,177.07)	(71,100,797.00)	(207,952,974.07)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมลดลงระหว่างปี 2565	513,120.00	0.00	513,120.00
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี 2565	(2,780,609.79)	0.00	(2,780,609.79)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมปลายงวด	(139,119,666.86)	(71,100,797.00)	(210,220,463.86)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	1,428,025.85	74.00	1,428,099.85

หมายเหตุ 13 เจ้าหนี้การค้า

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	7,839,757.81	4,087,196.88
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลภายนอก	2,001,449.34	3,760,986.65
รวมเจ้าหนี้การค้า	9,841,207.15	7,848,183.53

- เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก จำนวน 7,839,757.81 บาท จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	-	บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	7,711,373.46	บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	128,384.35	บาท

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลภายนอก จำนวน 2,001,449.34 บาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากข้อตกลงในการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น ค่าบริการทำความสะอาด ค่าบริการรักษาความปลอดภัย การบริการ เครื่องถ่ายเอกสาร ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ค่าเช่าพื้นที่ ค่าเช่ารถยนต์ จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน	540,180.58	บาท
- สถาบันอุทยานการเรียนรู้	จำนวน	498,814.67	บาท
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	จำนวน	962,454.09	บาท

หมายเหตุ 14 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เจ้าหนี้สินค้าฝากขาย	478,258.52	140,861.69
เจ้าหนี้ - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สศส.)	0.00	26,474,041.89
เจ้าหนี้อื่น - พนักงาน	0.00	30,679.00
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	63,860.05	19,965.69
ใบสำคัญค้างจ่าย	3,743,440.12	2,529,104.71
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	200,000.00	200,000.00
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย รอนำส่ง	928,338.34	933,749.50
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	412,895.14	985,980.89
รวมเจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	5,826,792.17	31,314,383.37

หมายเหตุ 14 เจ้าหนี้ระยะสั้น (ต่อ)

บัญชีเจ้าหนี้ - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สศส.) จำนวนเงิน 26,474,041.89 บาท (ไม่รวมดอกเบี้ย) เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 ซึ่งมีมติอนุมัติให้โอนบรรดาหน้าที่และอำนาจกิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และเงินนอกงบประมาณ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) เฉพาะในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.) ไปเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 34 ในระหว่างปี 2566 สปร. ได้ดำเนินการโอนให้หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) แล้ว

หมายเหตุ 15 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า	1,254,744.74	2,042,722.09
รายได้รอการรับรู้	0.00	1,908,913.86
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,254,744.74	3,951,635.95

- รายได้ค่าบริการรับล่วงหน้า จำนวน 1,254,744.74 บาท ประกอบด้วย ค่าสมาชิกห้องสมุดรับล่วงหน้า เงินรับล่วงหน้าค่ามัดจำบริการพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้โอเนกประสงค์ และพื้นที่ลานสานฝัน ของ สอร. จำนวน 1,243,254.68 บาท และค่าสมาชิกห้องสมุดรับล่วงหน้า ของ สพร. จำนวน 11,490.06 บาท

หมายเหตุ 16 เงินรับฝาก

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินรับฝากระยะสั้น		
- เงินประกันสัญญา	5,320,388.28	5,128,843.82
- เงินประกันผลงาน	270,708.32	238,970.83
- เงินประกันอื่น	18,000.00	15,630,108.00
- เงินประกันผ่านระบบ eMoney	18,275,598.50	0.00
- เงินค่าจัดส่งไปรษณีย์รอนำส่ง	25,630.00	0.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	23,910,325.10	20,997,922.65

หมายเหตุ 16 เงินรับฝาก (ต่อ)

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
เงินรับฝากระยะยาว		
- เงินประกันสัญญาระยะเวลา 1-3 ปี	135,000.00	135,000.00
รวมเงินรับฝากระยะยาว	135,000.00	135,000.00
รวมเงินรับฝาก	24,045,325.10	21,132,922.65

หมายเหตุ 17 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ไม่เกิน 1 ปี	6,091,115.19	835,331.00
รวม	6,091,115.19	835,331.00

ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ

หน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการอื่นๆ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 31,126,670.67 บาท (ปี 2565 จำนวน 6,763,434.00 บาท)

ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
อุปกรณ์ และอื่น ๆ	33,886,138.75	37,193,500.00
รวม	33,886,138.75	37,193,500.00

หมายเหตุ 17 ภาวะผูกพัน (ต่อ)

ภาวะผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 หน่วยงานมีภาวะผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ไม่เกิน 1 ปี	49,130,545.97	20,607,209.57
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	75,765,120.00	200,000.00
รวม	124,895,665.97	20,807,209.57

หมายเหตุ 18 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

สปร. มีคดีอยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี โดยมีการเรียกร้องค่าเสียหาย รายละเอียด ดังนี้
คดีศาลปกครอง

1.1 คดีนางสาวอัญชลี กวีวิโรจน์กุล

นางสาวอัญชลีฯ ยื่นฟ้อง สปร. เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2557 ขอให้เพิกถอนคำสั่ง สปร. ที่ 4/2554 เรื่องการย้ายผู้ปฏิบัติงาน คำสั่ง สปร. ที่ 65/2555 เรื่อง การย้ายผู้ปฏิบัติงาน และคำสั่ง สปร. ที่ 4/2557 เรื่องการย้ายผู้ปฏิบัติงานพร้อมกับเรียกให้ สปร. ชดเชยค่าสินไหมทดแทนพร้อมดอกเบี้ย เป็นเงินจำนวนรวมทั้งสิ้น 563,375.67 บาท จากการสูญเสียความก้าวหน้าในสายอาชีพเลขานุการ ผอ. สปร. ค่าเสียหายจากการถูกกลั่นแกล้ง การประเมินผลงานการโยกย้ายงานที่ทำให้อับอาย สะเทือนใจ เสียขวัญ สปร. ยื่นคำให้การแก้คดีเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558

ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 โดยพิพากษายกฟ้อง และนางสาวอัญชลีฯ ได้อุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลาง เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2561 และศาลปกครองสูงสุดได้รับอุทธรณ์ไว้พิจารณาเป็นคดีหมายเลขคำที่ อบ.543/2561 สปร. นำส่งคำชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อทำคำแก้อุทธรณ์ไปยังสำนักงานอัยการสูงสุด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566 ศาลปกครองสูงสุด วินิจฉัยว่า การที่ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีคำสั่งโยกย้ายตามคำสั่งข้างต้น ขอบด้วยกฎหมาย พิพากษายืนตามคำพิพากษาศาลปกครองกลางและทั้งนี้คดีถึงที่สุดแล้ว

หมายเหตุ 18 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น (ต่อ)

1.2 คดี บริษัท แม็กซิม์ม เด็บ จำกัด
บริษัท แม็กซิม์ม เด็บ จำกัด ยื่นฟ้อง สบร. เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ขอให้ศาลมีคำพิพากษาหรือคำสั่ง ดังนี้

- 1) ระงับสัญญาจ้างและเพิกถอนสัญญาจ้างพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ที่ สบร. ได้ทำสัญญาจ้างกับ บริษัท วิสตอม วาสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559
- 2) เพิกถอนประกาศที่ได้ประกาศให้ บริษัท วิสตอม วาสท์ จำกัด เป็นผู้เสนอราคาดีที่สุดใน วันที่ 30 ธันวาคม 2558 และเปลี่ยนแปลงประกาศผู้ชนะการเสนอราคาให้เป็นบริษัท แม็กซิม์ม เด็บ จำกัด
- 3) ให้ สบร. รับผิดชอบค่าเตี้อดร้อนและเสียหาย ค่าใช้จ่าย จากการที่ต้องจัดทำข้อเสนอ ติดตามผล อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ชอบ ไม่ถูกต้อง ของคณะกรรมการฯและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องนับจากวันที่มีเหตุถึงวันฟ้องเป็นจำนวนเงิน 58,032.00 บาท
- 4) ชดใช้เงินเป็นจำนวน 1,043,874.00 บาท ตามสิทธิที่ควรได้รับแต่ต้นหาก สบร. ไม่อาจทำสัญญาจ้างกับ บริษัท แม็กซิม์ม เด็บ จำกัด ได้
- 5) ให้คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ได้รับการลงโทษตามกฎหมายและได้รับการลงโทษที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สบร. ได้ยื่นคำให้การแก้คดีเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 และบริษัท แม็กซิม์ม เด็บ จำกัด ได้คัดค้านคำให้การเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2560 ต่อมา สบร. ขอขยายระยะเวลาทำคำให้การเพิ่มเติมออกไปจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งครบกำหนดในวันที่ 16 มกราคม 2561 และได้จัดส่งสรุปข้อเท็จจริงสำหรับทำคำให้การเพิ่มเติมไปยังสำนักงานคดีปกครอง สำนักงานอัยการสูงสุด เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 เพื่อจัดทำคำให้การเพิ่มเติมต่อศาลปกครองกลางภายในวันที่ 16 มกราคม 2561

ณ วันสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลางทั้งนี้ศาลปกครองกลางมีหมายแจ้งนัดฟังคำพิพากษาคดี ในวันที่ 20 ตุลาคม 2564 และต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ศาลปกครองกลางอ่านคำพิพากษาโดยพิพากษายกฟ้อง และเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 บริษัท แม็กซิม์ม เด็บ จำกัด ยื่นอุทธรณ์ ต่อศาลปกครอง

ทั้งนี้ สบร. มีหนังสือขอขยายระยะเวลายื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อ วันที่ 21 เมษายน 2565 และต่อมาเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 สบร.ได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ณ วันสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

หมายเหตุ 19 รายได้จากงบประมาณ
ปีงบประมาณ 2566 และ ปีงบประมาณ 2565 สบร.ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลเป็นเงินอุดหนุน
จำนวน 261,635,400.00 บาท และจำนวน 252,024,400.00 บาท ตามลำดับ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
รายได้จากงบบุคลากร	145,457,200.00	136,507,100.00
รายได้จากงบดำเนินงาน	65,974,700.00	71,930,900.00
รายได้จากงบอุดหนุนภารกิจ	50,203,500.00	43,586,400.00
รวมรายได้จากงบประมาณ	261,635,400.00	252,024,400.00

หมายเหตุ 20 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
รายได้จากการขายสินค้า	2,034,259.46	1,867,632.62
รายได้จากการให้บริการ	3,925,233.64	2,345,794.40
รายได้ค่าสมาชิก	1,832,426.46	1,087,473.34
รายได้ค่าสัมมนา	85,527.96	18,927.23
รายได้ค่าจำหน่ายบัตร	8,418,932.00	4,729,071.19
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	39,252.33	0.00
รายได้ค่าเช่าพื้นที่	3,100,416.73	1,366,362.37
รายได้ส่วนแบ่งร้านค้า	1,002,326.68	433,639.62
รวมรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	20,438,375.26	11,848,900.77

หมายเหตุ 21 รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	6,000,000.00	1,100,000.00
รวมรายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	6,000,000.00	1,100,000.00

ในระหว่างปีงบประมาณ 2566 ได้รับเงินอุดหนุนเพื่อทำกิจกรรมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ

หมายเหตุ 22	รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	(หน่วย : บาท)	
		2566	2565
	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	600,000.00	0.00
	สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ	217,943.25	219,100.50
	รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	817,943.25	219,100.50
หมายเหตุ 23	รายได้อื่น	(หน่วย : บาท)	
		2566	2565
	รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	1,646,741.39	1,249,069.51
	รายได้ค่าปรับ	1,097,234.97	833,563.19
	รายได้อื่น	727,817.98	1,300,854.77
	รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน	20.92	0.00
	รวมรายได้อื่น	3,471,815.26	3,383,487.47
หมายเหตุ 24	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	(หน่วย : บาท)	
		2566	2565
	เงินเดือน	132,415,466.00	136,940,731.66
	ค่าล่วงเวลา	302,487.49	66,638.98
	ค่าตอบแทนพิเศษ/ผู้ได้รับเงินเต็มขั้น	533,018.00	415,356.00
	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9,924,077.22	10,151,661.24
	ค่ารักษาพยาบาล	10,061,602.67	14,389,063.55
	ค่าเบี้ยประกันชีวิต	286,525.00	86,760.00
	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	333,534.25	564,504.25
	เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	90,000.00	30,000.00
	เงินช่วยเหลือบุตร	0.00	10,000.00
	ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	704,550.00	1,026,883.36
	ค่าใช้จ่ายอื่น	908,000.00	437,200.00
	รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	155,559,260.63	164,118,799.04

หมายเหตุ 25 ค่าบำเหน็จบำนาญ

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
เงินบำเหน็จ	11,165,400.00	3,161,500.00
รวมค่าบำเหน็จบำนาญ	11,165,400.00	3,161,500.00

หมายเหตุ 26 ค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมภายในประเทศ	3,062,920.99	1,743,664.22
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมต่างประเทศ	120,000.00	1,127,805.00
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก	4,520,707.77	1,166,301.28
ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,721,101.74	2,067,261.09
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ	1,875,013.11	1,444,427.07
ค่าจัดกิจกรรม	24,922,545.82	21,183,703.50
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	16,654,155.16	16,898,167.40
ค่าจ้างเหมาบริการ	40,167,737.22	50,326,772.69
ค่าจ้างที่ปรึกษา	956,149.76	3,129,016.64
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	1,477,393.00	1,514,026.00
ค่าเช่าสิ่งหาริมทรัพย์	39,747,651.02	29,924,255.59
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	6,114,921.80	7,712,485.08
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางนิติบุคคล	14,923,010.94	24,738,340.58
ค่าวิจัยและพัฒนา	745,790.00	4,119,492.00
ค่าประชาสัมพันธ์	8,893,358.84	7,596,599.02
ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น	101,013.56	118,751.93
ค่าขนส่ง	21,794.00	64,348.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	1,706,904.65	1,268,160.94
ค่ารับรองและพิธีการ	46,874.36	60,641.78
ค่าถ่ายเอกสาร	268,389.99	234,915.84
ค่าจัดพิมพ์	1,601,496.94	427,478.83
ค่าจ้างแปลเอกสาร	0.00	65,480.00

หมายเหตุ 26 ค่าใช้สอย (ต่อ)

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพสอบบัญชี	200,000.00	200,000.00
ค่าจ้างและบริการอื่น-บุคคลภายนอก	292,461.70	769,409.04
ค่าจ้างจัดทำหนังสือ สื่อ วารสารและนิตยสาร	3,913,420.00	5,120,708.00
ค่าไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	135,483.55	287,361.21
ค่าใช้สอยอื่น ๆ	2,667,691.08	2,013,053.11
รวมค่าใช้สอย	177,857,987.00	185,322,625.84

หมายเหตุ 27 ค่าวัสดุ

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าวัสดุ	9,402,996.46	9,581,625.29
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	195,607.40	138,578.30
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	177,997.16	583,106.04
รวมค่าวัสดุ	9,776,601.02	10,303,309.63

หมายเหตุ 28 ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ค่าไฟฟ้า	9,327,538.37	7,636,087.28
ค่าน้ำประปา	196,262.72	138,289.61
ค่าโทรศัพท์	589,567.62	735,347.40
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	1,943,316.58	1,774,326.00
รวมค่าสาธารณูปโภค	12,056,685.29	10,284,050.29

หมายเหตุ 29 ต้นทุนขายสินค้าและบริการ

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	1,299,968.16	1,211,424.47
รวมต้นทุนขายสินค้าและบริการ	1,299,968.16	1,211,424.47

หมายเหตุ 30 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงอาคาร	8,936,215.05	9,198,725.89
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	2,648,395.58	2,606,858.48
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	1,068,318.03	1,627,141.82
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	869,761.98	1,680,479.46
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	4,913,490.91	5,167,950.16
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์การศึกษา	516,451.67	737,447.26
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	36,188.91	37,026.70
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ดนตรี	0.00	1,506.11
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	217,078.15	41,278.91
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์อื่น	437,919.33	805,977.78
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,718,982.41	2,780,609.79
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21,362,802.02	24,685,002.36

หมายเหตุ 31 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
สถาบันอุทยานการเรียนรู้	542,964.70	10,062,698.44
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	542,964.70	10,062,698.44

หมายเหตุ 32 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2566	2565
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	11.00	197.00
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,759.60	0.00
บริจาคสินทรัพย์ให้หน่วยงานภายนอก	0.00	4.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	1,770.60	201.00

หมายเหตุ 33 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สปร. ได้มีมติจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผู้ปฏิบัติงาน สปร. ขึ้น โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การบริหารของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2549 โดยคำนวณตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2547 จนถึงวันจัดตั้งกองทุน แต่ทั้งนี้ไม่รวมก่อนวันที่บรรจุแต่งตั้งผู้นั้นเป็นผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่เข้าร่วม ดังนี้

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 1 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ร่วมทุนมั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

โดย สปร. ให้ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินเดือน ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 แต่ไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินเดือนที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับก่อนหักภาษี และสำนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในวันเดียวกับที่ผู้ปฏิบัติงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน โดยเป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

อายุงานของผู้ปฏิบัติงาน	สำนักงานจ่ายเงินสะสม/ร้อยละของเงินเดือน
นับตั้งแต่วันที่เข้าทำงานแต่ยังไม่ครบปี	ร้อยละ 5
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 3 ปี	ร้อยละ 6
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แต่ยังไม่ครบ 5 ปี	ร้อยละ 7
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 8

การขอรับเงินสะสม เงินสมทบ และประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กรณีผู้ปฏิบัติงานมีเวลาปฏิบัติงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ให้มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าวเมื่อผู้ปฏิบัติงานพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน

หมายเหตุ 34 การโอนย้ายหน่วยงาน

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 มีมติอนุมัติให้โอนบรรดาหน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และเงินนอกงบประมาณ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) เฉพาะในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.) ไปเป็นของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.)

ในปีงบประมาณ 2562 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) ได้โอนบรรดา หน้าที่และอำนาจ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ ในส่วนของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.) ให้แก่ สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) เรียบร้อยแล้ว โดยรายการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.) ที่ได้โอน ให้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ในระหว่างปีงบประมาณ 2562 สรุปได้ดังนี้

1. รายงานในงบการเงิน ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ของ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.)

ประกอบด้วย

1.1 รายงานงบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	จำนวนเงิน	467,789,829.66	บาท
หนี้สิน	จำนวนเงิน	23,316,028.01	บาท
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	จำนวนเงิน	444,473,801.65	บาท
1.2 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2561) ประกอบด้วย			
รายได้	จำนวนเงิน	74,124.56	บาท
ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	42,750,528.35	บาท
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	จำนวนเงิน	42,676,403.79	บาท

2. โอนปิดบัญชี รับ-จ่าย ระหว่างกัน ของ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสอ.) ที่โอนให้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) และโอนคืนให้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) ในระหว่างปี 2562 จำนวน 32,183,167.69 บาท

3. สำหรับเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) ได้โอนให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2561 จำนวนเงิน 34,978,200.00 บาท และเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 จำนวนเงิน 215,883,055.20 บาท คงค้างจำนวนเงิน 26,474,041.89 บาท (ไม่รวมดอกผล) เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับภาระทางภาษีที่อาจ เกิดขึ้นจากการโอนทรัพย์สินซึ่งใช้ในการดำเนินงานให้แก่หน่วยงานดังกล่าว อีกทั้งยังไม่สามารถประมาณการมูลค่าที่ แน่ชัดได้ และสปร. ได้มีหนังสือขอหารือไปยังกรมสรรพากรตามหนังสือ ที่ สปร. 04/080 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ซึ่งในระหว่างปี 2565 สปร. ได้รับการตอบกลับจากกรมสรรพากรแล้ว และในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 สปร. ได้ ดำเนินการจ่ายชำระภาษีที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายหน่วยงาน สปร. เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างโอนคืนจำนวนเงิน ดังกล่าวให้แก่หน่วยงานดังกล่าวต่อไป

หมายเหตุ 34 การโอนย้ายหน่วยงาน (ต่อ)

ในระหว่างปี เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566 สบร. มีการเบิกจ่ายเงินจากบัญชี "สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้" เลขที่บัญชี 067-0-13730-8 จำนวน 26,474,041.89 บาท พร้อมดอกเบี้ย ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26,475,351.97 บาท ให้แก่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ครบถ้วนแล้ว

หมายเหตุ 35 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	การสำรองเงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
1.แผนงานบุคลากรภาครัฐ	136,322,900.00	0.00	136,322,900.00	0.00
-โครงการรายการค่าใช้จ่าย บุคลากร	136,322,900.00	0.00	136,322,900.00	0.00
ภาครัฐยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	44,914,700.00	0.00	44,914,700.00	0.00
- โครงการการบริหารจัดการความรู้ที่นำสู่การสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	44,914,700.00	0.00	44,914,700.00	0.00
3. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	67,397,800.00	0.00	67,397,800.00	0.00
- โครงการต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ	49,163,200.00	0.00	49,163,200.00	0.00
- โครงการการพัฒน่องค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม	18,234,600.00	0.00	18,234,600.00	0.00

หมายเหตุ 35 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	การสำรองเงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
4. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	13,000,000.00	0.00	13,000,000.00	0.00
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม	4,937,300.00	0.00	4,937,300.00	0.00
- โครงการพัฒนาระบบให้บริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (En-to-End Services) สำหรับประชาชนและธุรกิจ	8,062,700.00	0.00	8,062,700.00	0.00
รวม	261,635,400.00	0.00	261,635,400.00	0.00

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	การสำรองเงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	136,507,100.00	0.00	136,507,100.00	0.00
- โครงการรายการค่าใช้จ่าย บุคลากรรัฐยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	136,507,100.00	0.00	136,507,100.00	0.00
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	24,728,900.00	0.00	24,728,900.00	0.00
- โครงการการบริหารจัดการความรู้ที่นำสู่การสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	24,728,900.00	0.00	24,728,900.00	0.00
3. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	71,930,900.00	0.00	71,930,900.00	0.00
- โครงการต้นแบบแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ในด้านต่างๆ	53,696,300.00	0.00	53,696,300.00	0.00
- โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจและสังคม	18,234,600.00	0.00	18,234,600.00	0.00

หมายเหตุ 35 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายการ	งบสุทธิหลังโอน เปลี่ยนแปลง	การ สำรอง เงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ
4. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	18,857,500.00	0.00	18,857,500.00	0.00
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม	7,348,000.00	0.00	7,348,000.00	0.00
- โครงการพัฒนาระบบให้บริการดิจิทัล แบบเบ็ดเสร็จ (En-to-End Services) สำหรับประชาชนและธุรกิจ	11,509,500.00	0.00	11,509,500.00	0.00
รวม	252,024,400.00	0.00	252,024,400.00	0.00

หมายเหตุ 36 การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

OPERATING DIRECTIONS

แนวทางการดำเนินงานปี 2567

01

พัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)

1.1

พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park)

เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านกายภาพ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกิจกรรม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม การอ่าน การเรียนรู้สำหรับคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการใช้ชีวิต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัยให้เกิดนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและองค์ความรู้ที่สามารถ นำไปต่อยอดพัฒนาตนเองและยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนเพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ที่ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถนำไปขยายผลต่อยอด ให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย



อุทยานแห่งการเรียนรู้
ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



1.2

พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคต้นแบบ

สปร. ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นจัดตั้งและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด “อุทยานการเรียนรู้” ซึ่งจะเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่มีบทบาทในการเป็นแม่ข่ายขยายผล และเป็นพื้นที่ให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้แบบครบวงจร และยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคและกลุ่มจังหวัด โดยจะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับอุทยานการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายระดับชุมชนที่เปิดให้บริการแล้ว และกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ 66 แห่ง



เปิดให้บริการแหล่งเรียนรู้
ของเครือข่ายระดับชุมชน

66 แห่ง

1.3

บริหารจัดการและพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้

ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ให้กับสังคมไทยผ่านพิพิธภัณฑ์รูปแบบ Smart Museum แหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยนอกห้องเรียนแนวใหม่ที่สร้างความเข้าใจในเรื่องราวของประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมความเป็นไทย โดยการนำเสนอที่สนุกสนานและสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด Play & Learn จุดประกายให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ ความสงสัย และเรียนรู้ที่จะตั้งคำถามเพื่อแสวงหาคำตอบ ทั้งยังส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการเข้าใช้งานองค์ความรู้ที่มีทั้งบนห้องสมุดออนไลน์และแหล่งเรียนรู้ออนไลน์พร้อมดำเนินการเพื่อการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และแสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานอนุรักษ์วัตถุพิพิธภัณฑ์ร่วมกับภาคีเครือข่ายและองค์กรที่เกี่ยวข้องระดับประเทศ และสากลตลอดจนมุ่งพัฒนาทางด้านกายภาพ และบริการอื่นๆ ในพื้นที่ให้สามารถรองรับการใช้พื้นที่ในทางสร้างสรรค์และเหมาะสมกับการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยมุ่งหวังให้การเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์สามารถส่งเสริมและต่อยอดในการพัฒนาศักยภาพของคนไทยให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.4

พัฒนาย่านการเรียนรู้แห่งชาติ

ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานศึกษา และย่านชุมชน ในการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน และต่อยอดองค์ความรู้ ร่วมกัน เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้สาธารณะขนาดใหญ่ของ ประชาชนบนพื้นที่ที่ศักยภาพเอื้อต่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ ของประเทศ และเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับประชาชน ผ่านพื้นที่และรูปแบบบริการทางความรู้ที่หลากหลาย มีขนาดใหญ่และทันสมัยที่จะมีบทบาทเป็นพื้นที่ศูนย์รวม การเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

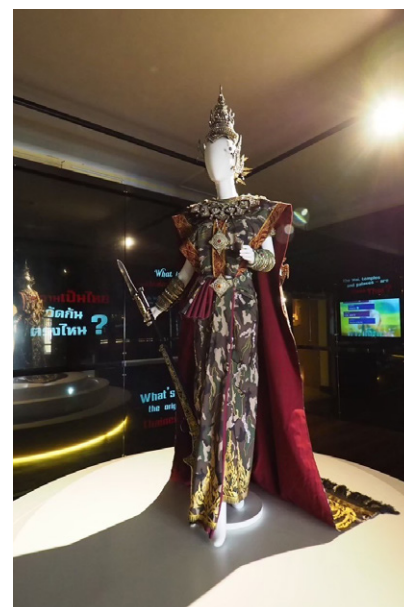
ในเบื้องต้นได้เลือกพัฒนาถนนราชดำเนินอันเป็น ย่านการเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศ และเป็นพื้นที่ รวมภูมิปัญญาไทยของการพัฒนาประเทศเพื่อจัดกิจกรรม การเรียนรู้และพัฒนาทักษะสมัยใหม่ซึ่งเป็นพื้นที่ ในการแสดงออกแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงการเรียนรู้แห่งใหม่ของคนไทยมีประสิทธิภาพที่เหมาะสม กับบริบทของประเทศไทยทั้งในมิติของการจัดหมวดหมู่ องค์ความรู้ การจัดแสดงองค์ความรู้ รูปแบบเชิงธุรกิจ การทำงานเป็นเครือข่ายของศูนย์ความรู้ที่มีอยู่ในปัจจุบัน กับศูนย์ใหม่ เพื่อบูรณาการความรู้ของชาติและเป็น โครงสร้างพื้นฐาน ทางความคิด และการสร้างนวัตกรรม ของชาติอย่างยั่งยืนต่อไป



1.5

สร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน

มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถเปิดประเด็นใหม่ๆ ให้กับสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่ต่อยอดมาจากการรวบรวมองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์สังคมที่สำคัญ ภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การเรียนรู้รากเหง้าความเป็นไทย 2) การนำเสนอให้เห็นมุมมองการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมต่างชาติอื่นๆ และ 3) การหยิบยกประเด็นปัจจุบันร่วมสมัยมานำเสนอ อันจะเป็นประโยชน์สำหรับพิพิธภัณฑ์และสามารถเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นแก่สาธารณชนในวงกว้าง อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์ ผ่านการแลกเปลี่ยนและการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและนิทรรศการ รวมไปถึงกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างการจัดทำนิทรรศการ เพื่อเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระตุ้นความสนใจของผู้เข้าชมในหลากหลายรูปแบบ





1.6

ส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านพิพิธภัณฑ์

จัดกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นไทย โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม มาเชื่อมโยง ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้ แบบ Discovery Museum และปลูกฝังให้คนไทยรู้จักการเรียนรู้แบบคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง ผ่านวิธีการที่หลากหลาย

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและต่อยอดการให้บริการความรู้ สร้างสรรค์ในพื้นที่มีวิเทศยาม โดยเชื่อมโยงวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันเด็ก วันพิพิธภัณฑ์สากล วันพิพิธภัณฑ์ไทย รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก สร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับแนวคิดพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมและเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดกิจกรรมหลักประจำปี คือ งานเทศกาล Night at

the Museum ซึ่งเป็นการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ผู้เข้าชม ในเวลากลางคืน ดึงดูดความสนใจ สร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชม และสร้างประสบการณ์ในการเข้าชม พิพิธภัณฑ์ในเวลากลางคืน โดยแต่ละปีจะนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ พร้อมทั้งจัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียนรู้และแสวงหาประสบการณ์ใหม่ผ่านพิพิธภัณฑ์ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความนิยมจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากขึ้นทุกปี อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานแหล่งเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์ต่างๆ มากกว่า 20 แห่ง ในการเปิดให้บริการ ในยามค่ำคืนและจัดกิจกรรมในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นการเปิดประสบการณ์และสร้างมุมมองใหม่ๆ ในการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์

1.7

ขยายผลพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ภูมิภาค

พัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับภูมิภาค จังหวัด และท้องถิ่นของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำนิทรรศการ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณ การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมชัดเจนผ่านระบบต้นแบบที่มีคุณภาพ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกพื้นที่ในประเทศไทย

1.8

พัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะในขนาดสำหรับเด็ก และเยาวชน

พัฒนาต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์สำหรับเด็ก ให้กับสถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร/ชุมชนที่มีความสนใจได้มีแนวทางในการจัดสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตามหลักการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองตามช่วงวัย (Brain-based Learning) ซึ่งมีความปลอดภัย และสามารถนำแนวคิดต้นแบบพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ไปปรับประยุกต์ใช้ตามบริบทของตน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของเด็กที่เหมาะสมกับช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



02

พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคม (KM-as-a-Service)

2.1

พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ที่เป็นนวัตกรรม ภายใต้โครงการ TK แจกเกิด Board Game Designer

มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและทักษะของเยาวชนอายุ 18-25 ปี ผู้เริ่มเข้าสู่วัยทำงานให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงด้านอาชีพและมีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้ต้นแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สามารถนำไปเผยแพร่และขยายผลต่อยอดไปยังหน่วยงานต่างๆ ต่อไป



2.2

สังเคราะห์และเผยแพร่ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์สู่สาธารณะ

สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยน อภิปรายถึงปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมถึงทำให้เกิดความตื่นตัวของการทำงาน พิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นงานพัฒนาและสั่งสมองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นสหสาขาวิชา ทั้งด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และด้านพิพิธภัณฑ์ ในปีงบประมาณ 2567 มุ่งเน้นการขยายงานส่วนที่เป็นการเผยแพร่ความรู้มากขึ้น โดยจะมีการเผยแพร่ความรู้ออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรการศึกษาและการอบรมความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ให้กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในภูมิภาค ซึ่งองค์ความรู้เหล่านี้จะสามารถต่อยอด สร้างสรรค์แรงบันดาลใจในการเรียนรู้และการทำงานต่อไป

2.3

ขยายผลพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชน

เพราะเยาวชนเป็นแรงสำคัญในการพัฒนาสังคมในอนาคต สปร. จึงขยายแนวคิดและพัฒนาพื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นการสร้างระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อให้สถานศึกษา หน่วยงาน องค์กร/ชุมชน หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องในการพัฒนาเด็ก เยาวชน และผู้สูงวัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พื้นที่เรียนรู้สร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ ทักษะที่เหมาะสมกับช่วงวัย ภายใต้ชื่อ “OKMD Playground”



2.4

จัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก

พัฒนาบุคลากรหน่วยงานเครือข่ายให้มีสมรรถนะด้านกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดทำองค์ความรู้ท้องถิ่น พัฒนางค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG รวมถึงสื่อองค์ความรู้ท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการประกอบอาชีพตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่เป้าหมาย โดยจัดทำต้นแบบกระบวนการจัดการความรู้เพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จากหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้เกษตรกรมาสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรไทย เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร โดยอยู่ภายใต้การให้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่ลงมือปฏิบัติจนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ซึ่งจะช่วยให้การเกษตรของไทยเคลื่อนไปสู่อนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน แล้วส่งมอบต้นแบบกระบวนการจัดการความรู้ให้แก่หน่วยงานหลักหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดขยายผลต่อไป



03

ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อกระตุ้นความใฝ่รู้ใฝ่เรียนของคนไทย (Co-Create “Knowledge - X Campaign”)

3.1

พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภายใต้แนวคิดอุทยานการเรียนรู้

พัฒนาหลักสูตรและนำองค์ความรู้ของหน่วยงาน ไปถ่ายทอดให้กับบุคลากรของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ของประเทศไทย ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอื่นๆ ที่สอดคล้องกับ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

3.2

พัฒนาต้นแบบธุรกิจและการตลาด จากทุนทางวัฒนธรรมไทย เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวพหิภพภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ครบวงจร

วางกลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดในการพัฒนา สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งที่ผ่านมาได้จัดทำร้านค้า พหิภพภัณฑ์เพื่อหารายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม สนับสนุนผู้ประกอบการสินค้า ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งถือได้ว่าเป็น การสนับสนุนภาคประชาชน ชุมชน และเอกชน ที่ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวมาพัฒนางานและสร้างรายได้ ให้กับตนเองและต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้ง มีการจัดกิจกรรมการตลาด เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย และสังคมให้ความสนใจในการเรียนรู้และการท่องเที่ยว ผ่านพหิภพภัณฑ์อันจะส่งผลให้เกิดสังคมเรียนรู้อย่างยั่งยืน ในสังคมไทย โดยมีการพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้และพหิภพภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการบริการด้านต่างๆ อันเป็นการสร้าง ประสบการณ์การเข้าชมพหิภพภัณฑ์ให้มีความสอดคล้อง กับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลกและ มีความสมบูรณ์แบบตามแนวทางที่พหิภพภัณฑ์ทั่วโลก ถือเป็นปฏิบัติ สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการบริหาร จัดการพหิภพภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืน

3.3

โครงการการวางความรู้ตลาดทุนรุกสู่ภูมิภาค และบ่มเพาะต้นแบบคนรุ่นใหม่ (New Gen) เข้าสู่ตลาดทุน

คัดเลือกและจัดการองค์ความรู้ด้านการเงิน รวมทั้งพัฒนารูปแบบของสื่อการเรียนรู้และกระบวนการในการถ่ายทอดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาคำถามและปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อการลงทุน ซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมการลงทุน การสร้างรายได้ที่เหมาะสมและเห็นผลเป็นรูปธรรมในอนาคต เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในด้านการเงินการลงทุนผ่านตลาดทุน ส่งเสริมสร้างทัศนคติการลงทุนที่ดี พฤติกรรมการออมและการลงทุนที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาให้เป็นคนต้นแบบ ที่สามารถขยายผลองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่ครอบครัวและเครือข่าย อันนำไปสู่การเป็นนักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคตได้ ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนทั้งระบบ ทั้งยังเชื่อมโยงและเพิ่มแหล่งเรียนรู้ด้านการเงินการลงทุนในภูมิภาค เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการเงินการลงทุน และเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่สำคัญ



3.4

จัดสัมมนาและประชุมวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ กับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN Museum Forum)

กระตุ้นให้มีการทบทวนและรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพิพิธภัณฑ์ทั้งในประเทศและในภูมิภาค โดยเป็นพื้นที่หลักในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านพิพิธภัณฑ์กับนักวิชาการ นักศึกษาและผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ ทั้งในประเทศและในภูมิภาค ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญในมุมมองที่เป็นสหวิทยาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับแนวคิด การทำงาน พิพิธภัณฑ์และประวัติศาสตร์สังคม



3.5

ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ สู่สาธารณะ

เพื่อส่งเสริม พัฒนาความคิด สร้างสรรค์ และเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการ SMEs นักเรียน นักศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชน ประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ ในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาขยายผลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

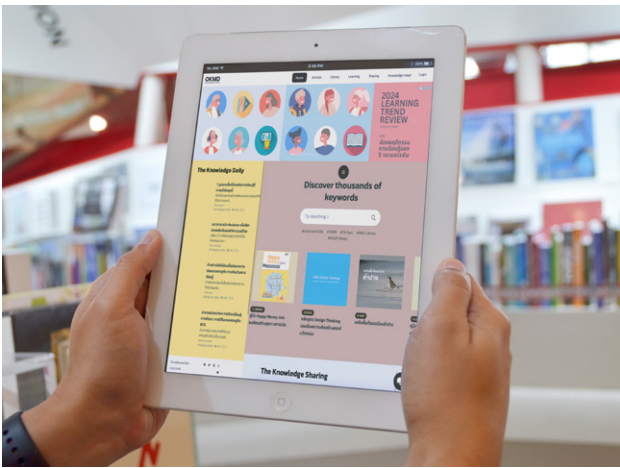
04

พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization in Learning Process)

4.1

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ ให้เป็นมหานครแห่งการเรียนรู้ผ่าน AI

เพราะโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น นำไปสู่การยกระดับศักยภาพการเรียนรู้ ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และระบบที่จำเป็น ประกอบด้วยระบบที่สำคัญ 5 ระบบ และการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มการเรียนรู้สาธารณะออนไลน์ ดังนี้



- 01 ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (Library for All) ประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถพัฒนาให้เชื่อมโยงกับมูลความรู้ต่างๆ ได้ทั่วโลก
- 02 ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมประชาชนในรูปแบบออนไลน์ (Online Learning Center) ประกอบด้วยวิดีโอความรู้ที่ผู้เรียนสามารถนำไปต่อยอดการเรียนรู้ในอนาคต
- 03 พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ (Public Space) พื้นที่ออนไลน์สาธารณะที่ทุกคนสามารถแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดในด้านต่างๆ ร่วมกัน
- 04 ระบบค้นหาและแนะนำเว็บไซต์อัจฉริยะ (AI Search Engine) ระบบสืบค้นอัตโนมัติ ทั้งในรูปแบบ Chatbot และ AI Search ที่จะช่วยให้การค้นหาข้อมูลมีความสะดวกสบายและรวดเร็ว โดยมีการคัดเลือกข้อมูลความรู้ที่ครบถ้วนหลากหลายแง่มุม
- 05 ระบบวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้บริการ (Intelligent System) ระบบเก็บข้อมูล Big Data เกี่ยวกับการใช้งานศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (KP) และระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงงาน ทั้งในส่วนของการบริการและการบริหารจัดการ

4.2

พัฒนานวัตกรรมในการเรียนรู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบออนไลน์

เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่ทันสมัยผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ Digital TK ห้องสมุดออนไลน์ TK Public Online Library, Virtual TK Park, My TK เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใช้บริการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกในทุกที่ทุกเวลาด้วยตนเอง โดยการพัฒนาฟังก์ชันและเมนูให้บริการที่ทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยีการเพิ่มสื่อการเรียนรู้ e-Book, Audio Book, VDO Streaming และ Podcast เพื่อกระจายองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยได้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง



4.3 พัฒนาระบบเชื่อมโยงการให้บริการอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย

มุ่งเน้นพัฒนาระบบกลางที่รองรับการเชื่อมโยงระบบของอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการที่มีสถานที่ตั้งทำการ ณ กรุงเทพมหานคร กับระบบของอุทยานการเรียนรู้เครือข่ายที่เปิดให้บริการและตั้งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลระหว่างอุทยานการเรียนรู้ส่วนกลางกับอุทยานการเรียนรู้เครือข่าย และเป็นระบบกลางในการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตสำหรับเครือข่ายประชาชนทั้งนี้ผู้ใช้บริการฯ สามารถยืม-คืนหนังสือได้อย่างหลากหลายจากอุทยานการเรียนรู้ทุกแห่งได้อย่างเท่าเทียมกัน



4.4 พัฒนาดิจิทัลมิวเซียม

มุ่งเน้นการบริการความรู้แก่ประชาชนให้แพร่หลายครอบคลุมมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากลผ่านการจัดทำและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ อาทิ การพัฒนาปรับปรุงระบบพิพิธภัณฑ์ออนไลน์การพัฒนาิทรรศการเสมือนจริงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และเอื้อประโยชน์ให้กับประชาชนทุกช่วงวัยได้อย่างกว้างขวาง



05

พัฒนาและยกระดับให้องค์กรมีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization)

5.1

โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายงานด้านดิจิทัล

วิเคราะห์ปัญหาทางเทคนิคและปรับปรุงระบบเครือข่ายงานด้านดิจิทัลและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพทางด้านความมั่นคงปลอดภัยและการให้บริการองค์ความรู้ของเครือข่าย สบร. เป็นไปตามระเบียบกฎหมาย ด้านความมั่นคงปลอดภัย

5.2

งานประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567

จัดทำประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดขององค์กร ปีงบประมาณ 2567 ไว้กับสำนักงาน ก.พ.ร. ในประเด็น ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน การได้รับประโยชน์ จากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของงานบริการแหล่งเรียนรู้และการเรียนรู้ของ สบร. และเครือข่ายฯ เพื่อให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สบร. ได้รับทราบผลการประเมินการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและจุดแข็ง ที่สะท้อนภาพรวมผลการดำเนินงานของ สบร. ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

BOARD OF DIRECTORS

รายนามคณะกรรมการ



**นายปรเมธี
วิมลศิริ**

ประธานกรรมการ



**นางยุพา
ทวีวัฒนะกิจบวร**

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
กรรมการโดยตำแหน่ง



**นายสุเทพ
แก่งสันเทียะ**

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กรรมการโดยตำแหน่ง



**นายเวทวงศ์
พ่วงทรัพย์**

รองปลัดกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กรรมการโดยตำแหน่ง



**นางสาววรรณ
พลิคามิน**

รองเลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการโดยตำแหน่ง



**นายชัยยศ
อัมสุวรรณ**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายประกาศ
คงเอียด**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**รองศาสตราจารย์
สิงห์ อินทรชูโต**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นางสาวสุทธภา
อมรวีวัฒน์**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายปิยะชาติ
อิศรภักดิ์**

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



**นายกวังรัฐ
สุตะบุตร**

กรรมการและเลขานุการ

MANAGEMENT TEAM

รายนามผู้บริหาร



**นายทวารัฐ
สุตะบุตร**

ผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้



**นายราเมศ
พรสมเย็น**

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้และผู้อำนวยการ
สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ



**นายอภิชาติ
ประเสริฐ**

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้



**นายโตมร
ศุขปรีชา**

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์
และนวัตกรรมการเรียนรู้



**นายบัณฑิตศักดิ์
สุเมรยาจารย์**

ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการ
และวิชาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายการเงินและบัญชี



**นายเกียรติพงษ์
หวังภัทรพงศ์**

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



**นายวรพจน์
บุญพร**

ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



**นางสาวปงทภาพร
โชติธรรม**

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน



**นางสาวชุตีมา
เต็มรังษี**

ผู้อำนวยการ
ส่วนงานสนับสนุน
กรรมการและผู้บริหาร



**นางสาวรัตนา
เปียแก้ว**

รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายงบประมาณ
และติดตามประเมินผล



**นางอารีย์รัชต์
ชวกาญจนกิจ**

รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรม
การเรียนรู้



**นางนลินี
โสธรสุภทิ**

รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
นวัตกรรม
การเรียนรู้

รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการ บริหารงานบุคคล

คณะกรรมการ ตรวจสอบ

นายสุวิชัย โรจนวานิช

ประธานกรรมการ

นายชัยยศ อิ่มสุวรรณ

กรรมการ

นางพิลาสลักษณ์ ยุคเกษมวงศ์

กรรมการ

นางสาวบัณฑิตโรดม แก้วสอาด

กรรมการ

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

เลขานุการ

คณะอนุกรรมการ บริหารงานบุคคล

รองศาสตราจารย์

บุญสนอง รัตนสุนทรากุล

ประธานอนุกรรมการ

(กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ สบร.)

**ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร
และพัฒนากองคค์ความรู้**

รองประธานอนุกรรมการ

นางฐะปาณีย์ อาจารย์วงศ์

อนุกรรมการ

นายอารยะ มาอินทร์

อนุกรรมการ

นายปฏิญญา เหลืองทองคำ

อนุกรรมการ

นางชองทิพย์ เสริมสวัสดิ์ศรี

อนุกรรมการ

นางนิภาพร พุ่มกลิ่น

อนุกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการ

อนุกรรมการและเลขานุการ

CONTACT สถานที่ติดต่อ

okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) : สบส.

Office of Knowledge Management and
Development (Public Organization) (OKMD)

อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
69 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0 2105 6500

โทรสาร : 0 2105 6556

เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09:00-17:00 น.

www.okmd.or.th



สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ : สพส

National Discovery Museum Institute (NDMI)

4 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง

เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

โทรศัพท์ : 0 2225 2777

โทรสาร : 0 2225 2775

เวลาทำการ

สำนักงาน : จันทร์ - ศุกร์ 09:00-17:00 น.

ส่วนบริการมิวเซียมสยาม :

อังคาร - อาทิตย์ 10:00-18:00 น.

www.ndmi.or.th



สถาบันอุทยานการเรียนรู้ : สอสร

Thailand Knowledge Park (TK Park)

สำนักงาน

อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17

999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 0 2264 5963-5

โทรสาร : 0 2264 5966

เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ 09:30-17:30 น.

ส่วนบริการ

อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park)

4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 Dazzle Zone

แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 0 2257 4300

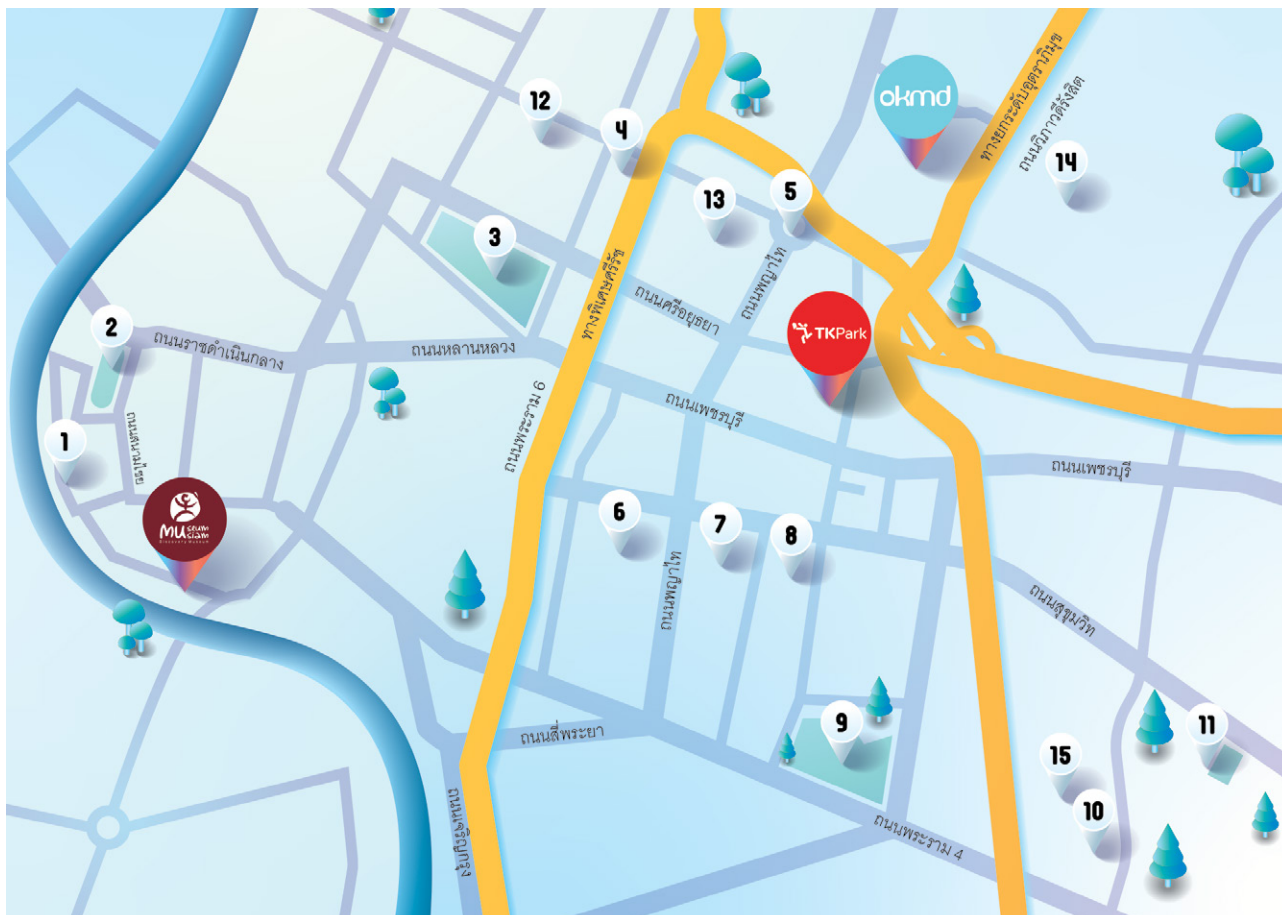
โทรสาร : 0 2 257 4332

เวลาทำการ : อังคาร - อาทิตย์ 10:00-20:00 น.

www.tkpark.or.th

MAP

แผนที่ตั้ง



**สำนักงานบริหาร
และพัฒนางานองค์ความรู้
(องค์การมหาชน) : สบร.**

Office of Knowledge
Management and Development
(Public Organization)



สถาบันอุทยานการเรียนรู้ : สอสร
Thailand Knowledge Park



**สถาบันพิพิธภัณฑ์
การเรียนรู้แห่งชาติ : สฟว.**
National Discovery Museum
Institute

1 พระบรมมหาราชวัง

2 สนามหลวง

3 อุทยานเฉลิมพระเกียรติ ร.9

4 โรงพยาบาลรามธิบดี

5 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

6 มานูญครอง

7 สยามสแควร์

8 โรงพยาบาลตำรวจ

9 สวนลุมพินี

10 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

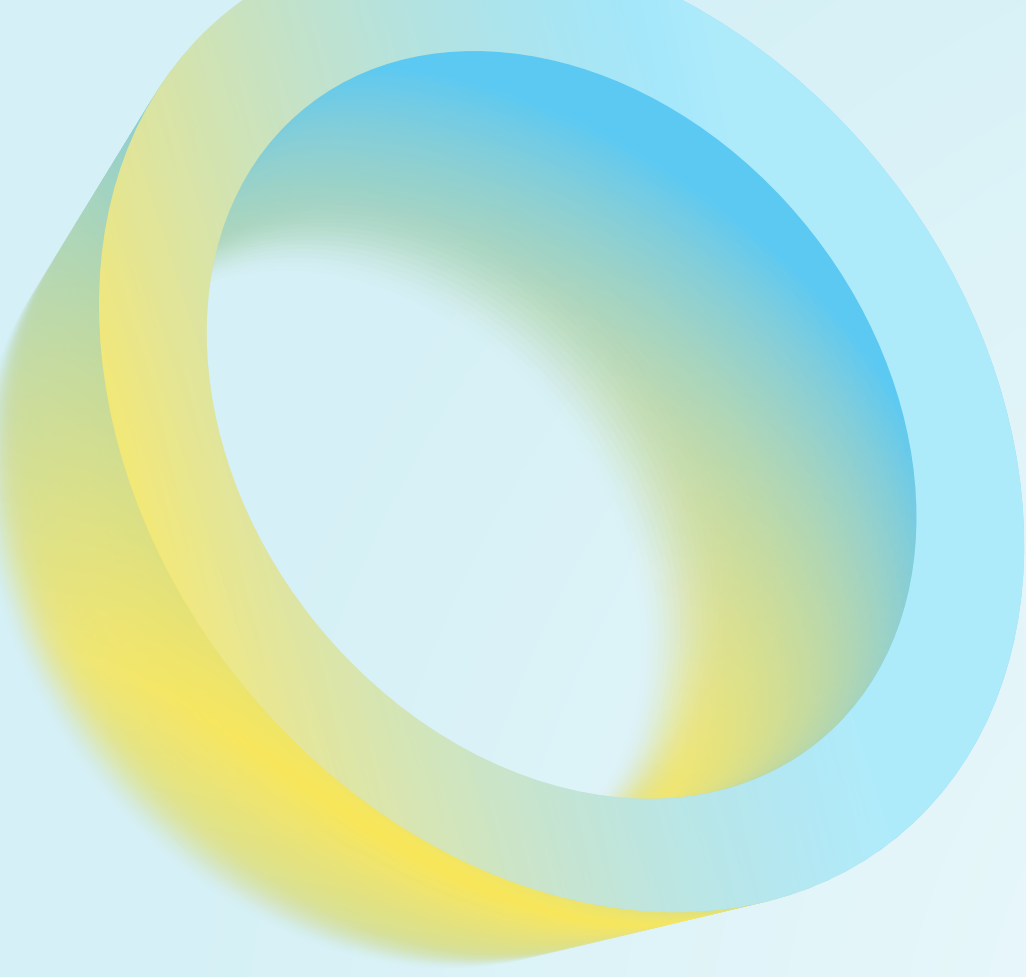
11 สวนเบญจสิริ

12 สวนจิตรลดา

13 โรงพยาบาลราชวิถี

14 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร

15 สวนเบญจกิติ







THE OFFICE OF PRIME MINISTER

OFFICE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT
AND DEVELOPMENT (PUBLIC ORGANIZATION)

CMMU Building 18th - 19th Floor,
69 Vibhavadi - Rangsit Road, Samsen Nai,
Phayathai, Bangkok 10140 Thailand

Tel (+66) 2 105 6500

Fax (+66) 2 105 6556

www.okmd.or.th